

**УТВЕРЖДАЮ**

Глава Рузского городского округа  
Московской области

Н.Н. Пархоменко

« 31 » Июль 2022 г.



**Информационный доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Рузского городского округа  
Московской области  
в 2021 году**

*Семедовская*  
*Ф.*

ВВЕДЕНИЕ	4
<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области</b>	<b>4</b>
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области.	4
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области.	6
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования	15
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.	15
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.	16
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	17
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.</b>	<b>18</b>
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.	18
1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19
2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	22
3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	24
4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	28
5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	30
6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32
7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	34
8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы	37
9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли	39
10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	43
11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	46
12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха	47

13. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции	51
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	54
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа</b>	<b>61</b>
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа и состоянием ценовой конкуренции	61
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	65
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b>	<b>68</b>
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью	68
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	69
<b>Раздел 5. Наиболее значимые результаты.</b>	<b>71</b>
5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы	72

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 2021 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2022-2024 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области**

### ***1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области***

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского городского округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области заключено соглашение от 11 сентября 2020 года.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 17.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, в том числе Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» подразделе «Развитие конкуренции» размещается информация по развитию

конкуренции в Рузском городском округе Московской области ([http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie\\_konkurencii](http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii)).

Подготовлена и направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области информация о муниципальной практике, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области за 2021 год: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области».

Ежеквартально в подсистему ГАС «Управление» (далее ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о реализации положений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 2021 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. **30\_Г1** Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (ID 5947).

2. **30\_Г2** Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг (ID 5950).

3. **30\_Г3** Данные о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (ID 4344).

4. **30\_Д1** Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности (ID 4672).

5. **30\_Д2** Сведения о проведении публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами с долей участия Московской области или муниципального образования 50% и более (ID 12399).

6. **30\_К1** Мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (ID 5952).

7. **39\_Д2** Реестр муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4218).

8. **39\_Д4** Реестр хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4219).

9. **ОМСУ\_1** Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2021) (Типовая ДК) (ID 38835).

10. **ОМСУ\_2** Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2021) (Доп. рынки и показатели) (ID 38840).

***1.2. Показатели социально-экономического развития в Рузском городском округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20)***

Наименование показателя	Ед. измерения	Годы			
		2019 отчет	2020 отчет	2021	
				прогноз*	итоги**
<b>1. Демографические показатели</b>					
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	61 290	60 743	60 343	60 343
<b>2. Промышленное производство</b>					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей в ценах соответствующих лет	98 676,7	106 620,3	117 495,6	119 158,8 (11 мес.)
в том числе:					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн. руб. в ценах соответствующих лет	5603,9	5 191,0	5 228,0	5 570,7 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	92 113,7	100 522,7	111 326,6	111 548,2 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	728,7	670,2	696	631,9 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	230,4	236,3	245,0	1 407,9 (11 мес.)
<b>3. Транспорт</b>					
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием местного значения	километр	685,4	695,1	711,0	703,1
<b>4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	901	840	820	828

<b>5. Инвестиции</b>					
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн. рублей	12 976,4	10 089,79	10 857,26	10 857,26 (предварительные данные)
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	9,45	163,02	184,22	184,22 (предварительные данные)
<b>6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>					
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей	316,7	797,5	801,2	- (официальные данные статистики отсутствуют)
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	98,65	99,75	106,0	125,01 (11 мес.)
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	96,0	99,75	95,57	114,58 (11 мес.)
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	2,65	-	10,43	10,43
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	26,02	27,69	29,30	31,1 (11 мес.)
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 697,4	1 762,0	1 868,0	1 876,6 (11 мес.)
<b>7. Труд и заработная плата</b>					
Количество созданных рабочих мест	единица	1180	884	900	919
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	202	923	425	262
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	12 128,1	12 404,4	13 327,8	11 134,1 (10 мес.)
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	10 469,9	10 738,4	11 628,8	9 467,4 (10 мес.)
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 658,2	1 666,0	1 699,0	1 666,7 (10 мес.)
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций)	рубли	48 095,3	50 104,2	51 940,8	48 918 (10 мес.)
Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рубли	54 974,0	58 533,9	60 415,6	62 249 (10 мес.)
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубли	26 868,2	25 984,2	26 498,8	24 800

<b>реднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы</b>					
<b>Образование</b>					
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата:					
педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	55 068,9	56 498,7	54 956,2	60 324,68
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	55 560,9	58 512,3	58 512,3	56 309,58
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	65 290,6	66 823,1	66 823,1	73 752,73
<b>Культура</b>					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рублей	46 503,8	47 840,5	49 960,2	45 167,07
<b>8. Торговля и услуги</b>					
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 501,9	1 542,2	1 562,5	1 946,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	92,3	94,1	94,6	118,8
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей	8 180,4	10 581,7	10 840,5	10 367 (11 мес.)
<b>9. Образование</b>					
<b>Дошкольное образование:</b>					
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	26	26	25	25
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3 693	3 670	3 670	3 670
<b>Общее образование:</b>					
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	21	21	17	17
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	93,4	92,2	96,2	96,2
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	7,6	7,7	7,8	7,9
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	7,1	7,1	7,5	7,6

\* Данные прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области на 2022-2024 годы

\*\*Оперативные данные по итогам 2021 года.



## 1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

### *Демографические показатели*

По состоянию на 1 января 2021 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 60 743 человек, что составляет 0,79% от численности постоянного населения Московской области (7 708 499 человека), из которых: 30 791 человека проживают в городской местности (50,7%) и 29 952 человек в сельской местности (49,3%).

По оценке в 2021 году численность населения округа уменьшится по сравнению с 2020 годом на 400 человек и по состоянию на 01.01.2022 составит 60 343 человека (за счёт естественной убыли населения, где смертность превышает рождаемость (на фоне пандемии Covid-19)). По оценке, за счёт стабилизации социально-экономического положения в округе, планируется незначительный миграционный прирост населения (230 человек).

Официальные данные статистики о численности населения по состоянию на 01.01.2022 отсутствуют.

В последующий годы также планируется незначительное снижение численности (за счёт увеличения естественной убыли населения).

### *Промышленное производство*

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В "Добыча полезных ископаемых", С "Обрабатывающие производства", Д "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" и Е "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений").

Основной удельный вес в промышленном производстве приходится на обрабатывающие производства - более 93%.

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств крупных и средних предприятий занимает:

- ✓ производство электрического оборудования (около 70%):
  - ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ производство пищевых продуктов (около 5%):
  - ООО "Рузский Купажный завод" (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
  - ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый));
  - АО "Рузское молоко" (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
  - ООО "Рузский хлебозавод" (производство хлебобулочных и кондитерских изделий);
- ✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (около 5%) - компании-партнеры ООО "ЛГ "Электроникс РУС".

При формировании прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа на 2022-2024 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в 2021 году прогнозировался в размере 117 495,6 млрд. рублей, что выше предыдущего года на 10,2%, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 5,2 млрд. рублей (темп роста 100,7%);
- обрабатывающие производства – 111 326,6 млрд. рублей (темп роста 110,7%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,7 млрд. рублей (темп роста 103,8%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,2 млрд. рублей (темп роста 103,7%).

По официальным данным статистики объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) за 11 месяцев 2021 год составил 119,2 млрд. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 124,8%, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 5,6 млрд. рублей (темп роста 114,5%);
- обрабатывающие производства – 111,6 млрд. рублей (темп роста 124,2%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,6 млрд. рублей (темп роста 104%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 1,4 млрд. рублей (темп роста 652%).

### **Транспорт**

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в 2021 году прогнозировалась в размере 711 км.

По состоянию на 01.01.2021 в результате проведения ремонта автомобильных дорог и сменой переходного типа покрытия на асфальт их протяженность по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 8 км и составила 703,1 км.

### **Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

В 2021 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 147 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 2 752 единицы (ЮЛ – 828 ед., ИП – 1 924 ед.). Наибольшую долю занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

Расчет показателя производился на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

По видам экономической деятельности предприятия МСП (без индивидуальных предпринимателей) распределены следующим образом:

Вид экономической деятельности по ОКВЭД	юридические лица	
	2021	%
<b>Количество предприятий, ед.</b>	828	100,0
<b>РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО</b>	51	6,2
<b>РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ</b>	15	1,8
<b>РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА</b>	103	12,4
<b>РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА</b>	4	0,5
<b>РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ</b>	5	0,6
<b>РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО</b>	91	11,0
<b>РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ</b>	215	26,0
<b>РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ</b>	58	7,0
<b>РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	30	3,6
<b>РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ</b>	16	1,9
<b>РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ</b>	3	0,4
<b>РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ</b>	108	13,0
<b>РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>	37	4,5
<b>РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ</b>	51	6,2
<b>РАЗДЕЛ O ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	0	0
<b>РАЗДЕЛ P ОБРАЗОВАНИЕ</b>	2	0,2
<b>РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</b>	16	1,9
<b>РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ</b>	10	1,2
<b>РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ</b>	13	1,6

В 2022 году и последующих годах прогнозируется увеличение числа малых и средних предприятий за счет развития действующих и создания новых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки малого предпринимательства, а также информационного обеспечения малого предпринимательства.

## **Инвестиции**

Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям Рузского городского округа в 2021 году прогнозировался на уровне 10 857,26 млн. рублей с темпом роста к 2020 году 107,6%.

По предварительным данным за 2021 год объем инвестиций достиг прогнозируемого значения и составил 10 857,26 млн. рублей.

Объем инвестиций основных крупных предприятий округа составил: ООО «ЛГ Электроникс РУС» - 2 077,3 млн. рублей; ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 638 млн. рублей; ООО «Рузский купажный завод» - 57,3 млн. рублей; ОАО «Мясокомбинат «Рузский» - 97,8 млн. рублей; ООО «Борец» - более 2 800 млн. рублей.

## **Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство**

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» по крупным и средним организациям, в 2021 году прогнозировался в размере 801,2 млн. рублей (официальные данные статистики по данному виду деятельности отсутствуют).

Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования в 2021 году прогнозировался в размере 106,0 тыс. кв. м общей площади, в том числе индивидуального жилищного строительства (ИЖС) - 95,57 тыс. кв. м., 10,43 многоквартирных домов (МКД).

По официальным данным статистики за 11 месяцев 2021 года введено в эксплуатацию жилых домов всего 125,01 тыс. кв. м., в том числе: 114,58 тыс. кв. метров ИЖС (темп роста 132,6% к аналогичному периоду 2020 года) и 10,43 тыс. кв. м. многоквартирных жилых домов (в 2020 году МКД не вводились).

## **Труд и заработная плата**

В 2021 году в Рузском городском округе на крупных предприятиях и в малом бизнесе создано 919 новых рабочих мест (на 35 мест больше, чем в 2020 году).

Численность безработных в 2021 году прогнозировалась на уровне 425 человек.

По состоянию на 01.01.2022 численность безработных составила 262 человека и по сравнению с 2020 годом снизилась в 3,5 раза (2020 год – 823 человека). Уровень безработицы - 0,77%, по сравнению с 2020 годом также снизился в 3,5 раза (2020 год - 2,7%).

По оценке в 2021 году фонд заработной платы:

– по полному кругу предприятий увеличится на 7,4% к уровню 2020 года и составит 13 327,8 млн. рублей;

– по крупным и средним организациям увеличится на 8,3% к уровню 2020 года и составит 11 628,8 млн. рублей;

– по малым предприятиям увеличится на 2% к уровню 2020 года и составит 1 699,0 млн. рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2021 года фонд заработной платы составил:

– по полному кругу предприятий 11 134,1 млн. рублей;

- по крупным и средним организациям – 9 467,4 млн. рублей;
- по малым предприятиям – 1 666,7 млн. рублей.

По оценке в 2021 году размер средней заработной платы к уровню 2020 года:

- по полному кругу организаций увеличится на 3,7% и составит 51 940,8 рубля;
- на крупных и средних предприятиях увеличится на 3,2% и составит 60 415,6 рублей;
- малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 2% и составит 26 498,8 рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2021 года размер средней заработной платы составил:

- по полному кругу организаций 48 918 рублей;
- на крупных и средних предприятиях – 61 249 рублей;
- на малых предприятиях – 24 400 рублей.

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы обеспечен предприятиями: ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательными производствами, организациями логистики, а также ЗАО «Московская кофейня на паяхъ», ООО «Рузский купажный завод» и предприятиями добывающей отрасли.

По оценке в 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:

- педагогических работников общеобразовательных организаций составит 54 956,2 рублей;
- педагогических работников дошкольных образовательных организаций составит 58 512,3 рублей;
- педагогических работников организаций дополнительного образования детей составит 66 823,1 рублей.

По оперативным данным в 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников сферы образования составила:

- в общеобразовательных организациях – 60 324,68 рублей, с темпом роста к 2020 году – 106,8%;
- в дошкольных образовательных организациях – 56 309,58 рублей, с темпом роста к 2020 году – 96,2%;
- в организациях дополнительного образования детей – 73 752,73 рублей, с темпом роста к 2020 году 110,4%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2021 году снизилась по сравнению с предыдущим годом на 7% и составила 45 167,07 рублей.

### **Торговля и услуги**

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в ценах соответствующих лет в 2021 году прогнозировался в размере 10 840,5 млн. рублей, с темпом роста 102,4% к 2020 году.

По официальным данным статистики оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 11 месяцев 2021 года составил 10 366,6 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2020 года 107,1%.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: «Дикси», «Пятерочка», «Магнит», «Верный», «ДА», «ВкусВилл», «Лента», «Fix Price», «Светофор» общее количество крупных сетевых магазинов составляет 56 торговых объектов. Также на территории округа расположено 10 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г. Руза, и 28 торговых центров с общей торговой площадью 49,584 кв. м.

В 2021 году была продолжена инвентаризация объектов торговли. По состоянию на 01.01.2022 площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составила 118,8 тыс. кв. м.

В 2021 году введены в эксплуатацию: 2 торговых центра в п. Тучково.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 946,4 кв. м. на 1000 человек. (Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в 2 раза).

### **Образование**

В Рузском городском округе функционирует 25 дошкольных образовательных организаций, из них 11 городских (44%) и 14 сельских (56%); 7 - автономных (28%) и 18 бюджетных (72%) (6 - детских садов общеразвивающего вида, 3 имеют статус - Центр развития ребенка).

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях составляет 3 670 единиц.

Количество воспитанников в дошкольных муниципальных образовательных организациях по состоянию на 31.12.2021 составляет 3 476 человек.

Очередь в дошкольные образовательные учреждения с 1,5-3 лет и с 3-7 лет отсутствует.

В Рузском городском округе в 2021 году функционировало 17 общеобразовательных учреждений, из них: 15 общеобразовательных учреждений и 2 школы-интернат: коррекционная школа-интернат VIII вида и кадетская школа-интернат. Уменьшение количества общеобразовательных учреждений произошло за счет реорганизации (слияния) следующих образовательных учреждений: 1 комплекс МАОУ "Гимназия № 1 г. Рузы" (произошло слияние с МБОУ "Сытковская СОШ"), 2-ой комплекс МАОО "СОШ № 3 г. Рузы" (произошло слияние с МБОУ "Лидинская ООШ", МБОУ "Нововолковская ООШ", МБОУ "Беляногорская СОШ"). МБОУ "Богородская ООШ" находится в стадии ликвидации.

Общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях в 2021 году составила 7 948 человек, из них занимаются в одну смену – 7 649 человек.

В целях ликвидации второй смены построена и в 2021 году введена в эксплуатацию школа в п. Тучково на 550 мест. Также в п. Тучково ведется строительство школы на 400 мест (планируется ввести в эксплуатацию в 2023 году).

В Рузском городском округе функционирует 9 учреждений дополнительного образования детей: Центр детского творчества; Школа искусств; художественная школа; 2 музыкальные школы; хореографическая школа «Ружаночка»; 2 детско-юношеских спортивных школы; специализированная ДЮСШ олимпийского резерва, на базе которых занимаются учащиеся в возрасте от 5 до 18 лет.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области

П/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 870	2 752	2886	100,6	104,9
	Юридических лиц в том числе:	1 039	984	962	92,6	97,8
	вновь созданных	159	240	206	129,6	85,8
	прекративших деятельность	149	235	170	114,1	72,3
	Индивидуальных предпринимателей	1 831	1 768	1 924	105,1	108,8
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность)	44	40	40	90,9	100
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	138	147	134	97,1	91,2
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	901	837	828	91,9	98,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 143	5 389	5 436	105,7	100,9

### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области

Наименование показателя	Годы			Динамика 2021 г. к, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе по отраслям:	2870	2 752	2886	100,6	104,7
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	96	98	98	100,0	100,0
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	37	40	38	102,7	95,0

ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	110	110	122	110,9	110,9
СТРОИТЕЛЬСТВО	159	136	133	83,6	97,8
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1299	1214	1216	93,6	100,2
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	67	76	72	107,5	94,7
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	205	205	205	100,0	100,0
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	476	475	477	100,2	100,4
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	421	498	525	127,4	105,4

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- торговля оптовая и розничная – 42,1%;
- транспортировка и хранение – 16,5%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,1%;
- строительство – 4,6%;
- обрабатывающие производства – 4,2%;
- сельское хозяйство – 3,4%;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,5%;
- добыча полезных ископаемых – 1,3%.

### 1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа (муниципального района) составили:

млн. рублей

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 10 мес.2021 г. к: (%)	
		2019 год	2020 год	10 мес. 2021 г.	2019 год	2020 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	12 281,06	12 554,7	10 764,78	87,7	85,7
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	56,97	39,42	38,85	68,2	98,6
1.2.	Добыча полезных ископаемых	392,79	453,38	564,60	143,7	124,5
1.3.	Обрабатывающие производства	9 184,18	9 506,78	7 856,90	85,6	82,6
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	93,21	84,95	67,10	72,0	79,0



1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	40,72	40,02	33,19	81,5	82,9
1.6.	Строительство	101,62	121,29	87,34	86,0	72,0
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	260,97	371,84	244,35	93,6	65,7
1.8.	Транспортировка и хранение	255,76	304,79	440,20	172,1	144,4
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	96,86	74,37	110,09	113,7	148,0
1.10	Деятельность в области информации и связи	22,48	21,84	25,23	112,23	115,5
1.11	Деятельность финансовая и страховая	35,86	70,94	34,73	96,9	49,6
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	300,26	235,17	293,27	97,7	124,7
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	71,1	88,13	96,74	136,1	109,8
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63,46	45,58	60,70	95,7	133,2
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	211,81	226,40	181,82	85,8	80,3
1.16	Образование	211,36	206,09	169,11	80,0	82,1
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	256,03	243,71	214,76	83,9	88,1
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	58,08	53,50	48,75	83,9	91,1
1.19	Предоставление прочих видов услуг	53,43	54,37	52,81	98,8	97,1

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год итог	Динамика 2021 год к, %	
					2019 год	2020 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	98 676,7	106 620,3	119 158,8 (11 мес.)	120,8	111,8

2.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	12 976,4	10 089,79	10 857,26 (предварительные данные)	83,7	107,6
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	92,3	94,1	118,8	128,7	126,2
4.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	8 180,4	10 581,7	10 840 (предварительные данные)	132,5	102,4
5.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади	96,0	99,75	125,01 (11 мес.)	130,2	125,3
	в том числе:					
	индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади	90,85	96,01	114,58 (11мес.)	126,1	119,3
	многоквартирные жилые дома	2,65	-	10,43	393,6	-

## **Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.**

### **2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.**

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы».

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8 "Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» произведен в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях

экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области Администрацией Рузского городского округа Московской области уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа Московской области; утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

**Приоритетные рынки (сфер экономики)** по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
8. Рынок наружной рекламы

**Дополнительные рынки (сфер экономики)** по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области:

9. Рынок розничной торговли
10. Рынок услуг общественного питания
11. Рынок услуг бытового обслуживания
12. Рынок услуг туризма и отдыха
13. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

**Рынок 1 «Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по управлению МКД Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации Рузского городского округа Московской области.

### ***1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Всего в Рузском городском округе 627 многоквартирных домов (далее – МКД), из них 487 МКД находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 182 дома;
- доля участия государства менее 100% – 0 домов;
- доля участия государства 100% – 305 домов.

На 01.01.2022 количество действующих УО в Рузском городском округе составило – 6 единиц, жилой фонд которых – 1 195,1 тыс. кв. метров.

### ***1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 83,3%.

На территории округа ведут свою деятельность шесть управляющих организаций, в том числе пять частной формы собственности и одна муниципальная.

### ***1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 35% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О достаточном количестве услуг УК в многоквартирных домах высказались 75% потребителей. Удовлетворены качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах 67% респондентов.

Об удовлетворенности уровнем цен на услуги УК в многоквартирных домах высказались 44% опрошенных.

### ***1.4 Характерные особенности рынка***

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

### ***1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения, часто сменяющимися УО, обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### ***1.6. Меры по развитию рынка***

В Рузском городском округе разработана и утверждена «Дорожная карта» по оздоровлению рынка и повышению рейтингования управляющих компаний. Цель проекта – вывод УК из категории 2 звезды.

В настоящее время на территории Рузского городского округа отсутствуют УК с рейтингом 1 и 2 звезды, все 6 УК с рейтингом 3 звезды.

В Московской области и в Рузском городском округе осуществлялась программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку УК, ТСЖ в виде субсидии на ремонт подъездов МКД из бюджета области и бюджета муниципалитета. Ремонт подъездов МКД выполнялся силами управляющих компаний, осуществляющих свою деятельность на территории округа.

В 2021 году было отремонтировано 55 подъездов, в том числе по программе софинансирования – 22 подъезда.

В отчетном периоде в рамках региональной программы проведен капитальный ремонт в 7 многоквартирных домах (при плане 29). В связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) Фондом капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов Московской области документация для аукциона, проводимого в рамках реализации утвержденного Правительством Московской области «Краткосрочного плана региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области, на 2020-2022 годы», была подготовлена позже запланированного срока. Договоры с подрядными организациями были заключены во втором полугодии 2020 года. Договор № 1761-К с ООО «Еврострой», выполняющей большую часть работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории Рузского городского округа, заключен Фондом капитального ремонта 26.06.2020.

### ***1.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
  - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
  - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
  - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
  - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
  - создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.
- Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

## **Рынок 2 «Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства управления дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа

### ***2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области благоустроено 66 дворовых территорий, что составляет 41,25% всех дворов (160).

В рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды», в 2021 году благоустроено 5 дворовых территорий, установлено 5 детских игровых площадок.

В Рузском городском округе создано муниципальное бюджетное учреждение, осуществляющее деятельность в сфере благоустройства – МБУ РГО «Благоустройство».

### ***2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Организации частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Рузского городского округа отсутствуют.

### ***2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как среднее – практически половина (45%) предпринимателей считает, что они живут

в условиях среднего уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 10% - высоким (55%) и очень высоким (50%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (88%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (55%) и близость к дому (39%).

#### ***2.4 Характерные особенности рынка***

Средняя оснащенность муниципального учреждения, осуществляющего деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

#### ***2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Основными проблемами на рынке являются:

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### ***2.6 Меры по развитию рынка***

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки бюджетных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области, в частности, в Рузском городском округе:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

#### ***2.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства

территорий Рузского городского округа Московской области;

- создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **Рынок 3 «Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления земельных отношений Администрации Рузского городского округа.

#### ***3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 58,75 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Полигон ТБО «Аннино» был закрыт в декабре 2016 года. В 2018 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разрабатывалась проектная документация на рекультивацию полигона. В 1 полугодии 2020 года с опережением графика завершены работы по рекультивации полигона твердых коммунальных отходов «Аннино» (ранее планировалось рекультивировать до конца 2021 года).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

В Рузском городском округе 100% населения охвачены системой раздельного сбора отходов.

Уровень удовлетворенности населения в сфере вывоза ТКО составляет 100 % респондентов, участвовавших в опросе.

#### ***3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%.



### ***3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор».

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (67%). Одна треть из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (33%).

### ***3.4 Характерные особенности рынка***

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

### ***3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

Основными барьерами на рынке являются:

- большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- наличие несанкционированных свалок.

### ***3.6 Меры по развитию рынка***

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Рузского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы раздельного сбора отходов на территории Рузского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

5. Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы» и муниципальной программы Рузского городского округа «Экология и окружающая среда».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая

коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твердых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м<sup>3</sup> с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством РФ не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора МО о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

### ***3.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества

оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### **Рынок 4 «Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

##### ***4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг***

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади 124 гектаров, в том числе 16 открытых для захоронения, 32 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 73 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.01.2022 составляет 62,5% от общего количества кладбищ (30 кладбищ из 48).

Смертность в Рузском городском округе в 2021 году увеличилась в связи с увеличением умерших от COVID и осложнений хронических заболеваний в связи с заболеванием COVID. Поэтому востребованность ритуальных услуг увеличилась.

Ритуальные услуги — одна из немногих сфер бизнеса, которая во время пандемии коронавируса не пострадала, а наоборот развивалась.

##### ***4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг***

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составляет 90,9% от общего числа (из 11 организаций, оказывающих ритуальные услуги - 10 частной формы собственности).

##### ***4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

Конкуренция на рынке ритуальных услуг оценивается как интенсивная. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Исходя из специфики рынка, 29% опрошенных затруднились ответить об удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг. Удовлетворенность качеством предоставляемых ритуальных услуг высказали 80% респондентов.

#### ***4.4 Характерные особенности рынка***

В Рузском городском округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казенное учреждение, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### ***4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг***

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### ***4.6 Меры по развитию рынка***

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### ***4.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

## **Рынок 5 «Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорожной деятельности управления дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

### ***5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Маршрутная сеть Рузского городского округа на 2021 год насчитывает 21 маршрут регулярных перевозок, из которых 12 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе, согласно установленным регулируемым тарифам, в 2021 году составила 50 рублей.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

Число автобусов общего пользования в Рузском городском округе в 2021 году составило 101 единицу (ПАТП -73 единиц, ООО «Меридиан» - 8 единиц, ИП – 20 единиц).

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

### ***5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В 2021 году на территории Рузского городского округа действовало 4 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (75%), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика (75%).

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила 54,6%.

Снижение пассажиропотока в 2020-2021 гг., связано с санитарно-эпидемиологической обстановкой, обусловленной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московского региона.

### ***5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (56%) как удовлетворительное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (98 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60 %), стоимость услуги (20 %), состояние транспортного средства (10 %) и качество работы водителей (10 %).

### ***5.4 Характерные особенности рынка***

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет около 55%.

В 2021 году частными компаниями было перевезено 1 190,6 тыс. пассажиров, что составляет 54,6% от общего их числа (2 179,5 тыс. пассажиров).

Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной и государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### ***5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа, являются:

-рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

-отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

-необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### ***5.6 Меры по развитию рынка***

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5188, в рамках исполнения подпрограммы «Пассажирский транспорт общего пользования» осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан

### ***5.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в

рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Рузского городского округа.

### **Рынок 6 «Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа.

#### ***6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

По итогам 2021 года доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2-мя операторами связи составляет 100%.

Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования. Доля домашних хозяйств в Рузском городском округе, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет составляет 90%.

#### ***6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

По состоянию на 2021 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Уровень удовлетворенности услугами интернет-связи по результатам опроса респондентов составляет 100%.



### ***6.3 Характерные особенности рынка***

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### ***6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### ***6.5 Меры по развитию рынка***

В Рузском городском округе с 2020 года действует муниципальная программа "Цифровое муниципальное образование", утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5191.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе по принципу "одного окна".

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования МО» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### ***6.6 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **Рынок 7 «Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел капитального ремонта и строительства управления капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

#### ***7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Согласование всей застройки в Рузском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и ликвидации второй смены обучения в п. Тучково по ул. Лебеденко построена и в 2021 году введена в эксплуатацию общеобразовательная школа на 550 мест. Также в п. Тучково по ул. Новая строится общеобразовательная школа на 400 мест (ввод в эксплуатацию 2023 год).

Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

## ***7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В 2021 году осуществлялось строительство 21 многоквартирного жилого дома тремя организациями, все частной формы собственности (ООО СЗ «МИИ «Металер», ООО «ТехноСтройОлимп», АО «Ямакава Групп»).

В 2021 году в рамках реализации адресной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2021 годы» сданы два многоквартирных дома в микрорайоне «Березки-2» поселка Тучково, площадью 10,43 тыс. кв. м. В них переехали 100 семей (263 человека) из 17 аварийных многоквартирных домов из Тучково, Колюбакино и Дорохово. Общая площадь расселяемого аварийного фонда составила более 4,5 тысячи квадратных метров.

Комплекс «Березки-2» соответствует всем современным требованиям: там будет двор без машин, где могут спокойно гулять дети, есть детская площадка и парковка, светлые и безопасные подъезды, где есть куда поставить коляску и велосипед, удобный вход. В данном комплексе все предусмотрено: малая этажность, широкие лестницы и лестничные клетки. Лифта при такой этажности нет. Но для инвалида-колясочника установили подъемник.

Оба дома построены по энергоэффективным технологиям. Расчеты показывают, что платежи за коммуналку в этих домах будут существенно меньше, чем в среднем по округу».

По официальным данным статистики за 11 месяцев 2021 года введено в эксплуатацию жилых домов всего 125,01 тыс. кв. м., в том числе: 114,58 тыс. кв. метров ИЖС, что составляет 132,6% к аналогичному периоду предыдущего года, 10,43 тыс. кв. м. многоквартирных домов (в 2020 году не вводились из-за карантинных мер в связи с COVID-19, а также с продлением срока действия ранее выданных разрешений на строительство).

## ***7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями рынка жилищного строительства в текущем году не проводилась.

## ***7.4 Характерные особенности рынка***

В Рузском городском округе решена поставленная Президентом Российской Федерации задача об обеспечении населения жильем в размере 31 кв. м на человека. В 2021 году на одного жителя Рузского городского округа приходится 31,1 кв. м жилой площади.

До 2024 года на территории Рузского городского округа за счет внебюджетных средств, строительство объектов социальной инфраструктуры, школ, детских дошкольных учреждений и объектов здравоохранения не планируется.

Тем не менее, для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Рузском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволит комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную

инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ планируется реализовать мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В 2021 году на территории Рузского городского округа договоры о комплексном освоении территорий не заключались.

### ***7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Для подготовки строительной отрасли Рузского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на эскроу счета с 24.01.2019 проводятся встречи с застройщиками по реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании.

Основной задачей являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

### ***7.6 Меры по развитию рынка***

В 2021 году Рузский городской округ осуществлял реализацию мероприятий муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В округе действует муниципальная программа Рузского городского округа «Жилище», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5176, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Рузском городском округе до 2024 года.

### ***7.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Рузского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **Рынок 8 «Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы»**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

#### ***8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы***

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема утверждена постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2021 №4522 "О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области, утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.06.2020 №1555". Схема размещения разработана с учетом модернизации объектов рекламы, после получения согласования Главного управления по информационной политике МО.

Также мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентирует «Положение о порядке и установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденное Решением Совета Депутатов Рузского городского округа Московской области от 23.06.2020 № 477/53 и Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденный постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.01.2022 № 05.

#### ***8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы***

На территории Рузского городского округа Московской области в 2021 году деятельность на рынке наружной рекламы, на момент действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляло 7 рекламодателей, которые являются юридическими лицами и 1 рекламодатель являющийся индивидуальным предпринимателем.

Расчет долей хозяйствующих субъектов произведён на момент окончания действия разрешений, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Элемент»	1125,9	43,81
2	ООО «Союз Бетон»	684,00	26,61
3	ООО «Алекс Групп»	396,00	15,41
4	ООО «Восток Медиа»	216,00	8,4
5	АО «Багаевский карьер»	68,91	2,68
6	ИП Малушина Н.Д.	36,00	1,4
7	ООО «Фреш Маркет»	25,2	0,98
8	ООО «Сельскохозяйственное Предприятие Акцепт»	18,0	0,7
	ИТОГО	2570,01	100,00

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2570,01 кв.м.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2021 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 2% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

подавляющее большинство представителей бизнеса (98 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик Рузского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Необходимо создать условия для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе, медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

- падение интереса рекламодателей к рынку наружной рекламы, по причине финансовых сложностей, которые пришли из-за эпидемиологической ситуации в стране, вызванной вирусом Covid-19.
- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

### ***8.6 Меры по развитию рынка***

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### ***8.7 Перспективы развития рынка***

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

## **Рынок 9 «Развитие конкуренции на рынке розничной торговли»**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

### ***9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Рузского городского округа Московской области***

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом стабильна.

Рынок является полностью негосударственным.

По официальным данным статистики оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 11 месяцев 2021 года составил 10 366,6 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2020 года 107,1%.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Рузском городском округе. Сегодня около 50% субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) – это предприятия торговли или общественного питания. Потребительский рынок Рузского городского округа представлен 533 объектами, в том числе: 443 магазина шаговой доступности (магазины у дома) и 10 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г. Руза. В округе действуют 28 торговых центров с общей торговой площадью 49,584 кв. м.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: "Дикси", "Пятерочка", "Магнит", "Верный", «Да», ВкусВилл, «Лента», «Fix Price», «Светофор» общее количество крупных сетевых магазинов составляет 61 торговых объектов.

В сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки). 110 населенных пунктов округа обслуживает автолавка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2021 году составила 1 946,4 кв. м на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 2 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности, доля которых постоянно растет.

В схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа, на 2020-2024 гг. включены 213 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В Рузском округе действует 69 единиц социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

На территории Рузском городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включено 12 площадок. В 2021 году проведено 44 ярмарки.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Рузского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

## ***9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли***

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 77,7 %.



### ***9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 66% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 9% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%) и нестабильность российского законодательства (42%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (43%), снижение налоговой нагрузки (39%), льготное кредитование (36%).

Потребители Рузского городского округа преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (69%), из них 11% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

82% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 82% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

В меньшей степени население Рузского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 57% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 42% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Основные барьеры в отрасли:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории округа;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;
- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

### ***9.4 Характерные особенности рынка***

Рынок розничной торговли Рузского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных населенных пунктов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных

форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

### ***9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

### ***9.6 Меры по развитию рынка***

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;
- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организацию и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- реализацию некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Рузским городским округом и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Рузским городским округом. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

В 2021 году в период пандемии Администрацией, согласно постановлению от 19.10.2020 №3273, предоставлена отсрочка по арендной плате субъектам малого и среднего предпринимательства при размещении нестационарных торговых объектов на территории Рузского городского округа Московской области. Также, согласно постановлению №1596 от 08.06.2020 была продлена схема размещения НТО.

### ***9.7 Перспективы развития рынка***

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **Рынок 10 «Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания»**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

#### ***10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания***

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Дифференциация доходов и существование части населения Рузского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия общественного питания

расположены на территории Рузского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик, имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

### ***10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания***

Уровень обеспеченности населения Рузского городского округа предприятиями общественного питания по итогам 2021 года составляет 50,5 посадочных места на 1000 жителей.

В 2021 году открылось 7 предприятий общественного питания, закрылось 4 предприятия.

### ***10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 10%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (54%), нестабильность российского законодательства (49%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (28%), коррупция (24%) и сложность получения доступа к земельным участкам (24%). 16% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

### ***10.4 Характерные особенности рынка***

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Рузского городского округа Московской области.

Кроме того, развитие рынка в первом полугодии 2020 и 2021 годов было приостановлено в связи с введением в Московской области ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

По итогам 9 месяцев 2021 года обеспеченность населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания составила 50,5 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

### ***10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

### ***10.6 Меры по развитию рынка***

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181.

Одно из мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Рузского городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Рузского городского округа услугами общественного питания.

### ***10.7 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Рузского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время полностью находится в

руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

### **Рынок 11 «Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания»**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

#### ***11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания***

Данные по бытовым услугам в структуре объема платных услуг, оказанных населению Рузского городского округа Московской области за 2021 год, отсутствуют.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Рузского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

На территории Рузского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В Рузском городском округе Московской области из 69 социально ориентированных предприятий потребительского рынка, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, 36 оказывают бытовые услуги. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Рузского городского округа Московской области.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

#### ***11.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания***

Уровень обеспеченности населения Рузского городского округа предприятиями бытового обслуживания по итогам 2021 года составляет 7,8 рабочих мест /на 1000 жителей.

### ***11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (63%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 3%.

### ***11.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Рузского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

### ***11.5 Меры по развитию рынка***

В Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Рузский городской округ Московской области является участником губернаторской программы «100 бань Подмосковья». В 2021 году в рамках программы открыт один банный объект в деревне Новокурово.

### ***11.6 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

## **Рынок 12 «Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха»**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

### ***12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха***

Рузский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Рузском городском округе с населением более 60 тыс.

чел. туристский и экскурсионный поток в 2021 году составил 355,28 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Рузского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе насчитывается более 65 объектов культурного наследия, из которых более 25 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и 1 памятник воинской славы.

8 мая 2020 года, накануне 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов на территории округа в д. Петрищево, Губернатором Московской области Андреем Воробьевым совместно с помощником президента Российской Федерации Владимиром Мединским был открыт музейный комплекс памяти Героя Советского Союза Зои Космодемьянской «Зоя».

Музейный комплекс вошел в маршрут военной истории: парк «Патриот», музей Зои Космодемьянской и Бородинское поле.

В округе находится 6 пляжей, 1 памятник природы, около 20 объектов культурно-познавательного характера (дома культуры, кинотеатр, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории округа, составляет 33 единицы.

Туристский комплекс Рузского городского округа составляет 26 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2021 году, составило 217,65 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории округа классифицировано 6 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, койко-мест - 1058.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в такие отели как: «LES Art Resort» (ООО «Прометей-Сити»), Отель "Флагман" (ООО «Гавань»), Эко-отель «Руза-Актер» (ЗАО Дом отдыха «Руза»), Пансионат «Парус» ООО «Медиа-Парк», Эко-отель «Руза Фемили Парк», что составляет более 50% от общего потока.

В Рузском городском округе на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» создано структурное подразделение - ТИЦ Подмосковье - Руза Заповедная, цель которого - продвижение туристического потенциала округа на рынке услуг и создание комфортных условий для потребителей.

### ***12.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

Рынок услуг туризма и отдыха Рузского городского округа полностью негосударственный. На территории округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.



Из функционирующих 26 коллективных средств размещения имеют классификацию – 6 (категории «5\*» – 0, «4\*» – 3, «3\*» – 2, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» -1). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, 1058 койко-мест.

В Рузском городском округе Московской области осуществляют свою деятельность 6 турагентств, из них 1 туроператор.

Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

### ***12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа оценивается более половиной респондентов как удовлетворительное.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета составила 100 % опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 100% опрошенных. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 55%, высказались о высоком уровне цен 38% опрошенных.

На территории Рузского городского округа действует 6 турагентств, которые существуют на этом рынке более 5 лет, большинство из которых ориентированы на организацию пляжного отдыха за границей и имеют своих постоянных клиентов, которые возвращаются к ним не один раз.

### ***12.4. Характерные особенности рынка***

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Специфика Рузского городского округа в наличии большого числа специализированных коллективных средств размещения, для которых не обязательна процедура прохождения классификации: санатории, санатории-профилактории, пансионаты для пожилых людей, клинические санатории.

### ***12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха***

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на

зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

### ***12.6. Меры по развитию рынка***

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5183, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Особое внимание в округе уделяется созданию единого комфортного культурно – туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

Администрация Рузского городского округа оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Консультационная поддержка оказывается сотрудниками Муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

### ***12.7. Перспективы развития рынка***

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Рузского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Рузского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования

затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный туризм.

Основными результатами реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» станут формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

### **Рынок 13 «Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа.

#### ***13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся около 700 человек, что составляет 2,6% от всех занятых работников в экономике Рузского городского округа (27,2 тыс. человек).

По производству молока Рузский городской округ занимает 25 место в Московской области.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4 %; 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2021 год во всех категориях хозяйств произведено 12 тыс. тон картофеля и овощей.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 23 место в Московской области.

Развитие крестьянских фермерских хозяйств является приоритетным направлением для округа. Проблема в нехватке основных средств, квалифицированных трудовых кадрах сдерживает дальнейшее развитие фермерских хозяйств.

Государственная поддержка начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах дает возможность развития и позволяет обеспечить прирост сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования.

В 2021 году сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 32 млн. руб. на развитие отрасли. В текущем году 2 фермера округа победили в конкурсе «Агростартап» на получение государственной поддержки для развития своего дела и получили поддержку в сумме 5,4 млн. руб.

Вместе с тем, достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

### ***13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Рузском городском округе Московской области осуществляют деятельность 40 крестьянских (фермерских) хозяйств, а также около 600 личных подсобных хозяйств.

По официальным статистическим данным, по состоянию на 01.01.2021 в Рузском городском округе Московской области во всех категориях хозяйств содержится 5507 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 2284 голов). На хозяйства населения приходилось 2% поголовья крупного рогатого скота, 43,4% свиней, 22% овец и коз. На крестьянские (фермерские) хозяйства приходилось 6,5% поголовья крупного рогатого скота, 56,6% свиней, 78% овец и коз.

### ***13.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

### ***13.4 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

### ***13.5 Характерные особенности рынка***

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах за прошедший год имеет тенденцию к снижению, чему послужило сокращение численности самих фермерских хозяйств. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или

приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Рузского городского округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Рузском городском округе реализуется проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции (строительство торгового комплекса с последующим предоставлением торговых мест крестьянским (фермерским) хозяйствам округа).

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в округе 3 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

### ***13.6 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры***

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

- сложности с доступом к сбытовым каналам;

- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

### ***13.7 Меры по развитию рынка***

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5179 в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

### ***13.8 Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Меры поддержки предпринимательства в 2021 году:

✓ **Финансовая поддержка** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.

В 2021 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» по мероприятию «Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» финансовую поддержку получила предприниматель – ИП Писарева Евгения Александровна на сумму 197 955 рублей. Основной вид деятельности заявителя – 85.41.9 Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки (курсы программирования для детей школьного и дошкольного возраста). В 2021 году прием заявок осуществлялся через Региональный портал государственных услуг (РПГУ) в электронном формате. Средства направлены на компенсацию затрат по приобретению ноутбуков.

По государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмоскovie» по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда)» региональную финансовую поддержку получил один предприниматель – ИП Тепфер Игорь Игоревич (производство изделий из бетона для использования в строительстве) на общую сумму 1 407,16 тысяч рублей.

Восемь субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа в 2021 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «Рузахлеб», ООО «РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Моргунов И.В., ИП Писарева Е.А., ИП Ковалевская И.В., ИП Григорьева Е.С., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют».

Четыре социальных предприятия округа (ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ООО «Ортопедическая техника», ООО «РУЗМЕД», ИП Писарева Е.А.) получили гранты в форме субсидий на реализацию социальных проектов, общая сумма 2 млн. рублей.

✓ **Имущественная поддержка субъектов МСП.**

Ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 43 объекта. Предоставлены в аренду помещения 16-ти субъектам малого и среднего предпринимательства, из них 4-м предпринимателям на льготных условиях.

✓ **Сопровождение в получении гранта.**

В 2021 году при поддержке и сопровождении МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» два новых фермерских хозяйства выиграли грант «Агростартап» на общую сумму 5,6 млн. рублей:

- крестьянское (фермерское) хозяйство «ДОРПЕР-ФАРМ» - овцеводческая ферма;
- крестьянское (фермерское) хозяйство Донгаева Абубакара Исмаиловича инвестиционный проект по производству говядины «Экомясо».

✓ **Информационная поддержка.**

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>), где размещается следующая информация:

- «Контакты» - руководители и ответственные лица, курирующие вопросы развития МСП, организации поддержки МСП в Рузском городском округе, организации поддержки МСП в Московской области;
- «Инфраструктура поддержки» (Рузская торгово-промышленная палата, Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе, Фонд микрофинансирования, Фонд поддержки ВЭД Московской области, Фонд развития промышленности, Гарантийный фонд, Гарантийный фонд, Коворкинг-центры Московской области, Центр оказания услуг «Мой бизнес»);
- «Индустриальный парк» - информация об индустриальном парке «Промышленный квартал «Металер»;
- «Стандарты организации работы»;
- «Инвесторам» - реестр земельных участков для перспективного инвестиционного развития, необходимая информация для получения разрешительной документации для строительства;
- «Поддержка бизнеса» - налоговые льготы, субсидии, микрокредиты, гарантии, поручительства, гранты, имущественная поддержка, поддержка сельхозпроизводителей, поддержка промышленных предприятий, налоговые льготы и преференции, поддержка кластеров;
- «Новости» - информация об актуальных мероприятиях, конкурсах, выставках, семинарах.

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail;
- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Центром оказания услуг «Мой Бизнес»;
- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2021 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены:

**Обучение**

Для руководителей и специалистов малых и средних предприятий за 2021 год проведены обучающие семинары на тему «Охрана труда для руководителей и



специалистов обрабатывающих производств» - 7, 8, 9 сентября. По итогам обучения выданы удостоверения установленного образца.

**Семинары, круглые столы:**

**25 января** – zoom-конференция с бизнесом по вопросу вакцинации сотрудников для обеспечения их максимальной защиты от COVID-2019;

**05 февраля** – совещание на тему: **«Исключение недобросовестного поведения на рынках» (с участием межрайонной ИФНС)**. Сотрудники межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области рассказали о реализации проекта по исключению недобросовестного поведения на розничных рынках: суть проекта, цель реализации данного проекта, что получает от реализации данного проекта покупатель;

**11 февраля**– семинар на тему: **«Применение налогового законодательства в 2021 году» (с участием межрайонной ИФНС)**. В ходе мероприятия предприниматели узнали о единых сроках уплаты транспортного и земельного налога, о способах направления сообщений об исчисленных суммах налога, о возможности уменьшения стоимости патента на сумму уплаченных страховых взносов;

**26 февраля** – круглый стол на тему: **«Актуальные вопросы и проблемы в сфере паспортизации торговых объектов в 2021 году»**. В ходе мероприятия обсуждались вопросы и проблемы категорирования и паспортизации торговых объектов;

**18 марта** – семинар на тему: **«Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках»**. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о государственной поддержке в виде субсидий. Особенности работы в системе закупок с учетом актуальных изменений законодательства;

**22 апреля** – совещание на тему: **«Благоустройство прилегающей территории собственниками торговых объектов»**. В ходе мероприятия собственникам торговых объектов было разъяснено о необходимости благоустройства прилегающей к торговому объекту территории;

**17 мая** – семинар на тему: **«Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации. Особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении обувных товаров»**. В ходе мероприятия были освещены правила маркировки обувных товаров средствами идентификации, а также разъяснены особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении обувных товаров;

**18 мая** – семинар на тему: **«Как начать свое дело»**. В ходе мероприятия обсуждались вопросы о способах и видах регистрации субъекта предпринимательской деятельности, составлению бизнес-плана, анализу рынка идей;

**19 мая** – семинар на тему: **«Самозанятые: вопросы и ответы по применению спецрежима для плательщиков НПД»** (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: кто может стать самозанятым, способы постановки на налоговый учет, ведение бизнеса без визитов в инспекцию, налоговые ставки и оплата налога на профессиональный доход;

**17 июня** – семинар на тему: **«Бесплатная электронная подпись для бизнеса. Сдача отчетности в электронном виде. Практические вопросы применения налогового законодательства»** (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: получение бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи, плюсы предоставления отчетности в электронном виде, сроки подачи отчетности;

**29 июня** – семинар на тему: **«Региональные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году. Алгоритм подачи заявки на получение финансовой поддержки»**. В ходе мероприятия были озвучены вопросы об изменениях подачи документов для участия в конкурсном отборе;

**08 сентября** – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания были доведены результаты проделанной работы, перспективы направления деятельности. Также были озвучены проблемы, острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться фермерам, пути их решения;

**24 сентября** – семинар на тему: **«Подача заявки на конкурс компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидии)»**. В ходе мероприятия были озвучены вопросы об изменениях подачи документов для участия в конкурсном отборе;

**27 октября** – zoom-конференция с бизнесом по вопросу вакцинации сотрудников для обеспечения их максимальной защиты от COVID-2019. Дополнительные меры по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции;

**29 октября** – вебинар на тему: **«Самые главные вопросы по онлайн-кассам в 2021 году»** (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были озвучены вопросы о новшествах, вступающих в силу в 2021-2022 гг., правилах применения ККТ в разных случаях. Предприниматели узнали, как подготовиться к проверке и избежать штрафа за неприменение ККТ;

**30 ноября** – семинар на тему **«Предоставление грантов социальным предприятиям»**. В ходе мероприятия участникам были разъяснены обязательные условия и порядок получения гранта.

#### **Структуры поддержки.**

➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию

поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Центр «Мой Бизнес» - предоставление информационной, аналитической, консультационной, а также широкого спектра сопутствующих услуг субъектам малого с среднего предпринимательства;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.

### ***Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.***

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

- разработан «Инвестиционный паспорт Рузского городского округа» с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития.

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа» предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

С 16 ноября 2020 года на базе МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» функционирует Центр

оказания услуг предпринимателям «Мой бизнес», в котором предприниматели получают все необходимые консультационные услуги для ведения предпринимательской деятельности.

Открытию новых предприятий на территории округа способствует функционирование индустриального парка «Промышленный квартал «Металер». Территория индустриального парка находится в стадии развития, общая площадь земельного участка составляет 125 га, из них на сегодняшний день освоено 75 га.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены 6 промышленных площадок, общей площадью около 111 га.

### ***Описание результата.***

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности за 3 квартала 2021 года Рузский городской округ занял 11-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС РФ, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб.

За каждый критерий муниципальному образованию присваиваются баллы, а по их сумме определяется итоговое место.

По состоянию на 01.01.2022 на территории Рузского городского округа осуществляют деятельность 2 752 предприятия малого бизнеса, в том числе: юридические лица - 828 ед. и индивидуальные предприниматели – 1 924 ед. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (26,0%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (13,0%), обрабатывающих производств (12,4%) и предприятия строительства (11,0%).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 7 360 человек.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2021 год составила 24,8 тыс. рублей.

В сфере потребительского рынка в 2021 году на территории Рузского городского округа введено в эксплуатацию: 2 торговых центров; 7 предприятий общественного питания.

Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в два раза.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа**

Мониторинг потребительской и предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории Рузского городского округа. Опросы осуществлялись с помощью анкет для предпринимателей и населения, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области с учетом рекомендаций об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованияами на своей территории.

Данные представлены по результатам опросов потребителей и предпринимателей с апреля по июнь 2021 г., было опрошено 120 респондентов, среди них: 60 потребителей и 60 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа.

#### ***3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа и состоянием ценовой конкуренции***

В рамках мониторинга удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках, проведено анкетирование с общей выборкой в 60 респондентов.

Опрос проводился с целью анализа удовлетворенности потребителей качеством и характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Рузского городского округа.

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

<b>Категория граждан</b>	<b>Количество опрошенных</b>
1. Работающие	18
2. Временно не работающие, Безработные	3
3. Предприниматели	6
4. Учащиеся, студенты	13
5. Домохозяйки	8
6. Неработающие пенсионеры	9
7. Самозанятые	3
<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что население округа преимущественно пользуется услугами:

**Наиболее востребованными услугами оказались:**

- услуги организации розничной торговли – 91,7%
- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 75,0%
- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 66,7%
- услуги организаций электроснабжения – 60%
- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 53,3%
- медицинские услуги – 48,3%
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 45,0%
- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 40,0%
- услуги организации общественного питания – 36,7%
- услуги организации теплоснабжения – 36,7%
- услуги управляющих компаний в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 21,7%

№	Услуги организаций	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?			
		Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить	Итого
1	Услуги дошкольных учреждений	13	47	0	60
2	Услуги общего образования	14	46	0	60
3	Услуги среднего профессионального образования	3	57	0	60
4	Услуги дополнительного образования детей	12	48	0	60
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	60	0	60
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	9	51	0	60
7	Социальные услуги	13	47	0	60
8	Медицинские услуги	29	31	0	60
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32	28	0	60
10	Ритуальные услуги	2	58	0	60
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	13	47	0	60

12	Услуги организаций розничной торговли	55	5	0	60
13	Услуги организаций общественного питания	22	38	0	60
14	Услуги организаций бытового обслуживания	11	49	0	60
15	Услуги организаций теплоснабжения	22	38	0	60
16	Услуги организаций электроснабжения	36	24	0	60
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40	20	0	60
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	13	47	0	60
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	6	54	0	60
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	24	36	0	60
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	54	0	60
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	58	0	60
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	5	55	0	60
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	45	15	0	60
25	Услуги жилищного строительства	3	57	0	60
26	Производство кирпича	1	59	0	60
27	Производство бетона	2	58	0	60
28	Кадастровые и землеустроительные работы	5	55	0	60
29	Услуги организаций, по производству семян	0	60	0	60

30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0	60	0	60
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	7	53	0	60
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	60	0	60
33	Услуги организаций туризма и отдыха	13	47	0	60
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	27	33	0	60
35	Объекты наружной рекламы	0	60	0	60
	Итого	485	1615	0	2100

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуги связи, государственные услуги, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, а также рынок медицинских услуг.

Услуги населению предоставляются как частным сектором, так и государственным.

Наименование типа услуг	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг	
	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %
Государственные	93,8	6,2
Частные	90,0	6,6

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %
Удобство расположения	82,9	10,9
Уровень цен	36,7	51,5
Возможность выбора	60,6	13,2

### 1. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2021 году достаточно разноплановая. В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг рынка розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.



## **2. Оценка удобством расположения**

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг потребители удовлетворены расположением организаций, оказывающих услуги розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, а также организаций по оказанию государственных услуг.

## **3. Оценка уровнем цен**

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен на рынках государственных и муниципальных услуг, рынках услуг связи. Наибольший уровень недовольства уровнем цен наблюдается на рынках розничной торговли, рынках медицинских услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, а также рынках организаций электроснабжения и транспортированию твердых коммунальных отходов.

## **4. Оценка удовлетворенностью возможности выбора**

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа наибольшим разнообразием отличается рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, рынок услуг связи, медицинских услуг, а также организаций общественного питания. Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки теплоснабжения и электроснабжения и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Опрос позволил выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются жители Рузского городского округа. По оценке опрошенных, все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ, услуг на товарных рынках.

Положительно респонденты оценили качество, произведенных (оказанных) в 2021 году, работ в сфере благоустройства городской среды, услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

По мнению большинства респондентов, цены на товарных рынках округа в 2021 году выросли. Наибольшее количество ответов о росте цен получено по рынкам: розничной торговли, торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; медицинских услуг; теплоснабжения; купли-продажи электрической энергии. Возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных в 2021 году, удовлетворено большинство опрошенных.

### ***3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках***

Мониторинг субъектов предпринимательской деятельности проводился отделом по инвестиционному развитию МКУ «Центр по развитию инвестиционной

деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Мониторинг проходил путём анкетирования. Анкеты были разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития России.

Субъектам предпринимательской деятельности были разосланы приглашения на участие в анкетировании. Также анкеты распространялись в ходе проведения личных встреч с предпринимателями, обучающих и других мероприятий.

В процессе мониторинга было опрошено 60 субъектов малого и среднего предпринимательства в следующих сферах:

- дошкольное образование детей – 3 субъекта;
- среднее профессиональное образование – 1 субъект;
- 2 – дополнительное образование детей – 2 субъекта;
- психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ – 1 субъект;
- детский отдых и оздоровление – 1 субъект;
- социальные услуги – 2 субъекта;
- медицинские услуги – 4 субъекта;
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) – 1 субъект;
- ритуальные услуги – 1 субъект;
- ремонт автотранспортных средств – 2 субъекта;
- розничная торговля – 9 субъектов;
- общественное питание – 6 субъектов;
- бытовое обслуживание – 5 субъектов;
- сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов – 1 субъект;
- перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 1 субъект;
- дорожная деятельность – 1 субъект;
- услуги, в том числе Интернет – 1 субъект;
- строительство объектов капитального строительства – 2 субъекта;
- производство бетона – 6 субъектов;
- кадастровые и землеустроительные работы – 1 субъект;
- племенное животноводство – 1 субъект;
- продукция крестьянских (фермерских) хозяйств – 4 субъекта;
- добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 1 субъект;
- туризм и отдых – 3 субъекта.

### **Оценка уровня конкурентной борьбы**

Из 60 представителей бизнеса, принявших участие в опросе, 11 (19 %) считают уровень конкуренции очень высоким, 23 (38 %) отметили высокий уровень конкуренции, 20 (33 %) считают уровень конкуренции умеренным, 4 (7 %) отметили уровень слабой конкуренции, и лишь 2 (3 %) затруднились ответить на данный вопрос, а об отсутствии конкуренции не отметил не один респондент.

Предприниматели, которые отметили уровень конкуренции очень высоким или высоким, а также умеренным основной своей целью считают сохранение

действующей рыночной позиции на регулярной основе. Для этого им приходится повышать свою конкурентоспособность:

- внедрять новые технологии и повышать качество продукции (на рынке появляются более современные товары);
- улучшать сервис, так как на рынке появляется много конкурентов с более усовершенствованным сервисом и предложениями;
- проводить мероприятия, направленные на обучение, развитие, стимулирование сотрудников;
- расширять имеющийся рынок сбыта;
- придерживаться ценовой политики.

### **Оценка предпринимателями деятельности органов власти**

Из 60 опрошенных респондентов полностью удовлетворены деятельностью органов власти 3 (5 %) представителя бизнеса, 25 (42 %) скорее удовлетворены, 15 (25 %) скорее не удовлетворены, 16 (26 %) затруднились ответить и 1 (2 %) полностью не удовлетворен.

Отвечая на данный вопрос, предприниматели учитывали взаимодействие со всеми уровнями органов власти. Принимали во внимание открытость органов власти, компетентность сотрудников, способы и время решения вопросов и услуг, с которыми к ним обратились, а также открытость и доступность информации.

### **Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности**

Одними из негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции по мнению опрошенных представителей бизнеса, являются такие административные барьеры, как сложность/затянутость процедуры получения лицензий (19 %) и высокие налоги (19 %). Также многие предприниматели отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (15 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14 %).

Эти факторы снижают возможность организаций успешным образом конкурировать на рынке, затрудняют ведение хозяйственной деятельности, а также тормозят выход на рынки новых участников.

Менее существенными административными барьерами ведения предпринимательской деятельности на территории Рузского городского округа представители бизнеса считают необходимость установления партнерских отношений с органами власти (8 %), коррупцию (6,5 %).

Не существенными ограничениями предприниматели считают ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (3 %), действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (3 %), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (2%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (1 %).

(9 %) представителей бизнеса при оценке уровня административных барьеров предпринимательской деятельности считают, что ограничений нет.

Конкуренция является необходимым условием и важнейшим способом эффективного осуществления предпринимательской деятельности. В результате проведенного анкетирования на территории Рузского городского округа просматривается высокий уровень конкуренции.

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.**

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

С 2017 года Мининвест Московской области по оценке регулирующего воздействия проводил рейтинг среди муниципальных образований Московской области. По итогам 2019 года Рузский городской округ занял 15 позицию «Хорошего уровня» (в 2018 году – 11 позицию). В 2020-2021 гг. рейтинг муниципальных образований Московской области не проводился.

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Гражданам» (<https://ruzaregion.ru/grazhdanam>) на котором размещена следующая информация:

- Интернет-приемная (Информация для ознакомления, желающим отправить обращение в форме электронного документа).
- Общественная приемная (График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области, График работы Общественной приемной в режиме аудио – и видео - связи).
- График приема граждан.
- Обзоры обращений (Информация о рассмотрении обращений граждан).
- Контактная информация.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, системы электронного документооборота «МСЭД», через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению,

поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

- встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;
- встречи Заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи);
- встречи депутатов с избирателями во дворах;
- встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);
- вручение поздравительных адресов юбилярам с 90-летием, 95-летием;
- вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа;
- обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Коллюбакинский, Старорузский, Волковский);
- проведение встреч с оппозицией власти;
- проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа;
- работа Молодежного парламента при Совете Депутатов Рузского городского округа;
- встречи с представителями политических партий;
- привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.);
- открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2021 году в связи с введением на территории Московской области режима повышенной готовности по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) (во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ) мероприятия проводились в режиме онлайн, либо были отменены.

В 2021 году победу в ежегодной премии Губернатора Московской области «Мы рядом ради перемен» одержала Ирина Рудницкая, директор региональной общественной организации «Ассоциация замещающих семей Московской области», заместитель председателя совета приемных родителей Московской области.

Лауреатами премии стали: Ольга Гранкина, директор некоммерческой организации многодетных семей «Смысл жизни»; Алина Кулешова, основатель и руководитель молодежного клуба «ЛиСа»; Владимир Рудницкий, член «Ассоциации замещающих семей Московской области», автор проекта «Выездная летняя школа для приемных семей «Семейная перезагрузка».

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В 2021 году проводились следующие мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:

***Семинары, круглые столы***

Для руководителей и специалистов малых и средних предприятий за 2021 год проведен обучающий семинар на тему «Охрана труда для руководителей и специалистов обрабатывающих производств» - 7, 8, 9 сентября. По итогам обучения выданы удостоверения установленного образца.

### ***Семинары, круглые столы***

*05 февраля* – совещание на тему: «Исключение недобросовестного поведения на рынках» (с участием межрайонной ИФНС). Сотрудники межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области рассказали о реализации проекта по исключению недобросовестного поведения на розничных рынках: суть проекта, цель реализации данного проекта, что получает от реализации данного проекта покупатель;

*11 февраля* – семинар на тему: «Применение налогового законодательства в 2021 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия предприниматели узнали о единых сроках уплаты транспортного и земельного налога, о способах направления сообщений об исчисленных суммах налога, о возможности уменьшения стоимости патента на сумму уплаченных страховых взносов;

*26 февраля* – круглый стол на тему: «Актуальные вопросы и проблемы в сфере паспортизации торговых объектов в 2021 году». В ходе мероприятия обсуждались вопросы и проблемы категорирования и паспортизации торговых объектов;

*18 марта* – семинар на тему: «Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках». Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о государственной поддержке в виде субсидий. Особенности работы в системе закупок с учетом актуальных изменений законодательства;

*22 апреля* – совещание на тему: «Благоустройство прилегающей территории собственниками торговых объектов». В ходе мероприятия собственникам торговых объектов было разъяснено о необходимости благоустройства прилегающей к торговому объекту территории;

*17 мая* – семинар на тему: «Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации. Особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении обувных товаров». В ходе мероприятия были освещены правила маркировки обувных товаров средствами идентификации, а также разъяснены особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении обувных товаров;

*18 мая* – семинар на тему: «Как начать свое дело». В ходе мероприятия обсуждались вопросы о способах и видах регистрации субъекта предпринимательской деятельности, составлению бизнес-плана, анализу рынка идей;

*19 мая* – семинар на тему: «Самозанятые: вопросы и ответы по применению спецрежима для плательщиков НПД» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе

мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: кто может стать самозанятым, способы постановки на налоговый учет, ведение бизнеса без визитов в инспекцию, налоговые ставки и оплата налога на профессиональный доход;

*17 июня* – семинар на тему: «Бесплатная электронная подпись для бизнеса. Сдача отчетности в электронном виде. Практические вопросы применения налогового законодательства» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: получение бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи, плюсы предоставления отчетности в электронном виде, сроки подачи отчетности;

*29 июня* – семинар на тему: «Региональные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году. Алгоритм подачи заявки на получение финансовой поддержки». В ходе мероприятия были озвучены вопросы об изменениях подачи документов для участия в конкурсном отборе;

*08 сентября* – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания были доведены результаты проделанной работы, перспективы направления деятельности. Также были озвучены проблемы, острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться фермерам, пути их решения;

*24 сентября* – семинар на тему: «Подача заявки на конкурс компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидии)». В ходе мероприятия были озвучены вопросы об изменениях подачи документов для участия в конкурсном отборе;

*27 октября* – zoom-конференция с бизнесом по вопросу вакцинации сотрудников для обеспечения их максимальной защиты от COVID-2019. Дополнительные меры по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции;

*29 октября* – вебинар на тему: «Самые главные вопросы по онлайн-кассам в 2021 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были озвучены вопросы о новшествах, вступающих в силу в 2021-2022 гг., правилах применения ККТ в разных случаях. Предприниматели узнали, как подготовиться к проверке и избежать штрафа за неприменение ККТ;

*30 ноября* – семинар на тему «Предоставление грантов социальным предприятиям». В ходе мероприятия участникам были разъяснены обязательные условия и порядок получения гранта.

### **Раздел 5. Наиболее значимые результаты.**

По данным Комитета по конкурентной политике Московской области в соответствии с проведенным Рейтингом муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2020 года Рузский городской округ занял 19 место среди 64 муниципальных образований Московской области.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности за 3 квартала

2021 года Рузский городской округ занял 11-е место среди 55 муниципальных образований Московской области.

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС МО, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;

- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;

- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, рублей.

За каждый критерий муниципальному образованию присваиваются баллы, а по их сумме определяется итоговое место (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

### 5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы:

№	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Ед. измерения	Числовое значение показателя 2021 год	
				План	Факт
1	2	3	4	5	6
1	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД</b> (обязательный рынок)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	88	80
2.	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b> (обязательный рынок)	2.1. Доля обеспеченности обустроенными дворовыми территориями	процент	50	41,25
		2.2. Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	2	0
		2.3. Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящегося в нормативном состоянии	кв. м.	2 300	4 092,9
3.	<b>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b> (обязательный рынок)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	процент	100	100
		3.2. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100



4.	<b>Рынок ритуальных услуг</b> (обязательный рынок)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	90,9	90,9
		4.2. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процент	30	33,33
		4.3. Инвентаризация мест захоронений	процент	56	65,89
5.	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> (обязательный рынок)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	50	54,6
6.	<b>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b> (обязательный рынок)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	процент	100	100
		6.2. Доля МКД, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1Мбит/с, предоставляемыми не менее 2 операторами	процент	79	100
		6.3. Доля домашних хозяйств в округе, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	процент	90	90
7.	<b>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)</b> (обязательный рынок)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	100	100
8.	<b>Рынок наружной рекламы</b> (обязательный рынок)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	66,7
		8.1. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Рузского городского округа Московской области	процент	0	0
9.	<b>Рынок розничной торговли</b> (дополнительный рынок)	9.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тысячу жителей	1 519	1 946,4
10.	<b>Рынок услуг общественного</b>	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные	63	50,5

	<b>питания</b> (дополнительный рынок)		места/1000 жителей		
11.	<b>Рынок услуг бытового обслуживания.</b> (дополнительный рынок)	11.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест /на 1000 жителей	12	7,8
12.	<b>Рынок услуг туризма и отдыха</b> (дополнительный рынок)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе	тыс. чел.	400	355,28
		12.2. Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	168	217,65
		12.3. Экскурсионный поток	тыс. чел.	84	79,9
		12.4. Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения	тыс. чел.	148	57,28
13	<b>Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</b> (дополнительный рынок)	13.1. Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельхозпродукции	процент	0	0
		13.2. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	100,6	66,3
		13.3. Выручка грантополучателей от реализации сельхозпродукции	миллион рублей	21,2	21,2
		13.4. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	3	3

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.