

УТВЕРЖДАЮ

Глава Рузского городского округа
Московской области

Н.Н. Пархоменко

«31» 04 2023 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского городского округа
Московской области
в 2022 году**

О.В. Сидорова

Сотрудник
[Подпись]

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области	5
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области.	5
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области.	7
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области	17
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области	17
1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям.	18
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	19
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.	20
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.	20
1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	21
2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли	25
3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	30
4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34
5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42
6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	47
7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50
8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы	56
9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха	60
10. Развитие конкуренции на рынке на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	69
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	75

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области	81
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции	81
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	87
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	90
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью	90
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	92
Раздел 5. Наиболее значимые результаты.	95
5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы	96
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области	98

ВВЕДЕНИЕ

Рузский городской округ расположен на западе Московской области и представляет собой один из самых живописных и заповедных уголков Подмосковья. Территория округа составляет 156,8 тыс. га. Город Руза – расположен на реке Руза, одном из крупных притоков р. Москвы.

Рузский округ занимает выгодное географическое положение и располагается между Федеральными трассами М-9 «Балтия», М-1 «Беларусь» и А-108 «Большая бетонка» на расстоянии 70-120 км от центра столицы. Связь с другими регионами осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

На севере-востоке округ граничит с городским округом Истра, на юго-востоке с Одинцовским городским округом, на юге с Наро-Фоминским городским округом, на юго-западе с Можайским городским округом, на северо-западе с Волоколамским городским округом.

На территории округа расположено 230 населенных пунктов.

На протяжении всей истории округ существует как центр курортной и оздоровительной зоны Подмосковья и представляет собой экологически чистую местность с обширными лесными массивами и чистейшими водоемами, богатыми рыбой, среди которых Рузское и Озернинское водохранилища и озера ледникового происхождения Тростянское и Глубокое.

Кроме того, в округе имеются источники минеральных вод, используемые для лечения заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечных и других заболеваний.

В настоящее время основу развития округа составляет промышленное производство: обрабатывающие производства (производство бытовых приборов, пищевая промышленность и др.), добывающая промышленность, а также агропромышленный комплекс.

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 2022 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2023-2025 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского городского округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области заключено соглашение от 11 сентября 2020 года.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 17.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» подразделе «Развитие конкуренции» размещается информация по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Подготовлена и направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области информация о муниципальной практике, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области за 2022 год: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области».

Во исполнение поручения Вице-губернатора Московской области - руководителя Администрации Губернатора Московской области А.А. Чупракова от 16.09.2020 № ОТ-49741 подготовленный информационный материал о реализации проектов по созданию фермерских хозяйств был размещен на Сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1209/>).

Ежеквартально в государственной автоматизированной системе «Управление» (далее ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 2022 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. **30_К1** Мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (ID 5952).

2. **39_Д2** Реестр муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4218).

3. **39_Д4** Реестр хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4219).

4. **ОМСУ_1** Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Типовая ДК) (ID 48329).

5. **ОМСУ_2** Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2022) (Доп. рынки и показатели) (ID 48331).

6. **ОМСУ_3** Реализация требований стандарта развития конкуренции органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (ID 38778).

1.2. Показатели социально-экономического развития в Рузском городском округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20)

Наименование показателя	Ед. измерения	Годы			
		2020 отчет	2021 отчет	2022	
				прогноз*	итоги**
1. Демографические показатели					
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	60 743	60 698	60 659	60 659
2. Промышленное производство					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей в ценах соответствующих лет	107 375,9	134 408,9	125 679,3	68 785,43 (11 мес.)
в том числе:					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн. руб. в ценах соответствующих лет	5 268,7	5 952,5	8 873,9	7 215,53 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	100 950,4	126 054,9	113 323,4	57 952,87 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	...	706,5	743,0	674,07 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	...	1 694,9	2 739,0	2 942,96 (11 мес.)
3. Транспорт					
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием местного значения	километр	695,1	698,1	706,1	708,5
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	840	833	771	882
5. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов	млн. рублей	10 089,79	11 431,86	6 329,00	6 329,00 (предвари-

малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего					тельные данные)
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	163,02	120,17	176,36	176,36 (предварительные данные)
6. Строительство					
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей	797,5	...	107,8	97,41 (11 мес.)
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	99,75	122,15	170,00	180,58 (11 мес.)
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	99,75	114,58	134,44	166,09 (11 мес.)
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	-	7,57	35,56	14,49 (11 мес.)
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,01	32,01	34,83	34,83 (прогноз)
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 762,0	1 942,9	2 112,9	2 112,9 (прогноз)
7. Труд и заработная плата					
Количество созданных рабочих мест	единица	884	414	714	714
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	923	262	230	158
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	12 404,4	13 513,5	14 658,5	12 415,2 (10 мес.)
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	10 738,4	12 036,0	13 163,3	10 685,0 (10 мес.)
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 666,0	1 477,5	1 495,2	1 730,3 (10 мес.)
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций)	рубли	50 104,2	54 289,4	58 781,7	55 262,4 (10 мес.)
Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рубли	58 533,9	62 667,9	68 345,3	67 256,9 (10 мес.)
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубли	25 984,2	25 986,7	26 336,9	26 300 (10 мес.)
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы					
<i>Образование</i>					

Среднемесячная номинальная начисленная зарплата:					
педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	56 498,7	60 328,5	61 719,5	70 249,0
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	58 512,3	56 296,0	61 011,5	61 196,5
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	66 823,1	73 752,7	80 537,9	84 251,1
Культура					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рублей	47 840,5	45 409,4	55 049,8	48 026,4
8. Торговля и услуги					
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 542,2	1 582,7	1 374,4	1 379,9
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	94,1	96,1	83,4	83,8
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):					
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	10 581,7	11 376,3	13 105,5	12 346,6 (11 мес.)
9. Образование					
Дошкольное образование:					
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	26	26	25	16
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3 670	3 730	3 730	3 730
Общее образование:					
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	21	17	14	14
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	7,8	4,1	4,0	3,1
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	тыс. человек	600	322	319	255
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	7 678	7 915	7 988	8 271

* Данные прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области на 2023-2025 годы

**Оперативные данные по итогам 2022 года.

Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2022 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 60 698 человек, что составляет 0,78% от численности постоянного населения Московской области (7 768 878 человека), из которых: 30 500 человек проживают в городской местности (50,2%) и 30 198 человек в сельской местности (49,8%).

По оценке в 2022 году численность населения округа уменьшится по сравнению с 2021 годом на 39 человек и по состоянию на 01.01.2023 составит 60 659 человека (за счёт естественной убыли населения, где смертность превышает рождаемость).

Официальные данные статистики о численности населения по состоянию на 01.01.2023 отсутствуют.

По итогам Всероссийской переписи населения 2020 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 78 971 человек.

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В "Добыча полезных ископаемых", С "Обрабатывающие производства", Д "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" и Е "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений").

Основной удельный вес в промышленном производстве приходится на обрабатывающие производства - около 90%.

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств крупных и средних предприятий занимает:

- ✓ производство электрического оборудования (около 70%):
 - ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ производство пищевых продуктов (около 5%):
 - ООО "Рузский Купажный завод" (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
 - ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый);
 - АО "Рузское молоко" (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
 - ООО "Рузский хлебозавод" (производство хлебобулочных и кондитерских изделий);

✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (около 5%) - компании-партнеры ООО "ЛГ "Электроникс РУС".

При формировании прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа на 2023-2025 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в 2022 году прогнозировался в размере 125 679,3 млрд. рублей, с темпом роста к предыдущему году 93,5%, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 8,9 млрд. рублей (темп роста 149,1%);
- обрабатывающие производства – 113 323,4 млрд. рублей (темп роста 189,9%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,7 млрд. рублей (темп роста 105,2%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 2,7 млрд. рублей (темп роста 161,6%).

По официальным данным статистики объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) за 11 месяцев 2022 год составил 68,8 млрд. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 57,7%, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 7,2 млрд. рублей (темп роста 129,5%);
- обрабатывающие производства – 58,0 млрд. рублей (темп роста 52,0%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,7 млрд. рублей (темп роста 106,7%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 2,9 млрд. рублей (темп роста 208,5%).

В связи с нестабильной экономической ситуацией и введением санкционных мер против РФ в 2022 году были снижены объемы отгруженных товаров на крупнейшем предприятии округа ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательных производствах (их доля составляет 80% от общего объема отгрузки). Завод с августа месяца и до конца 2022 года находился в режиме простоя.

Транспорт

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в 2022 году прогнозировалась в размере 706,1 км.

По состоянию на 01.01.2023 в результате проведения ремонта автомобильных дорог и сменой переходного типа покрытия на асфальт их протяженность по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 10,4 км и составила 708,5 км.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

По оценке прогноза социально-экономического развития число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на конец 2022 года составит 771 единицу, с темпом роста 92,6% к аналогичному периоду предыдущего года.

Расчет показателя производился на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

В 2022 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 180 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 2 932 единицы (ЮЛ – 882 ед., ИП – 2 050 ед.).

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (26%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,6%), предприятия обрабатывающих производств (12,0%) и строительства (11,8%).

По видам экономической деятельности предприятия МСП (без индивидуальных предпринимателей) распределены следующим образом:

Вид экономической деятельности по ОКВЭД	юридические лица	
	2022	%
Количество предприятий, ед.	882	100,0
РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	57	6,5
РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	14	1,6
РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	106	12,0
РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	6	0,7
РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ	6	0,7
РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО	104	11,8
РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	229	26,0
РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	65	7,4
РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	35	4,0
РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	17	1,9
РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	3	0,3
РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	111	12,6
РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	38	4,3
РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	47	5,3

РАЗДЕЛ О ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	0	0
РАЗДЕЛ Р ОБРАЗОВАНИЕ	3	0,3
РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	18	2,0
РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	10	1,1
РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	13	1,5

В 2023 году и последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки малого предпринимательства, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций Рузского городского округа в 2022 году прогнозировался на уровне 6 687,0 млн. рублей с темпом роста к 2021 году 58,5%.

По предварительным данным за 2022 год объем инвестиций достигнет прогнозируемого значения.

Объем инвестиций основных крупных предприятий округа составил: ООО «ЛГ Электроникс РУС» - 724,5 млн. рублей; ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 798 млн. рублей; ОАО «Мясокомбинат «Рузский» - 287,0 млн. рублей; ООО «Рузский купажный завод» - 43,7 млн. рублей.

В связи с нестабильной экономической ситуацией и введением санкционных мер против РФ в текущем году наблюдается снижение объемов инвестиций на крупнейшем предприятии округа ООО «ЛГ Электроникс РУС». Завод с августа месяца и до конца 2022 года находился в режиме простоя.

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» по крупным и средним организациям, в 2022 году прогнозировался в размере 107,8 млн. рублей. По официальным данным статистики за 11 месяцев 2022 года объем работ составил 97,4 млн. рублей.

В 2022 году планировалось ввести в эксплуатацию: 170 тыс. кв. м. общей площади жилых домов, в том числе 134,44 тыс. кв. м жилых домов, построенных населением (ИЖС) и 35,56 тыс. кв. м. многоквартирных домов (МКД).

По официальным данным статистики за 11 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию жилых домов всего 180,58 тыс. кв. м., в том числе: 166,09 тыс. кв. метров ИЖС (темп роста 145% к аналогичному периоду 2021 года) и 14,49 тыс. кв. м. МКД (три жилых дома по адресу: п. Тучково, мкр. «Дружный») (темп роста 138,9% к аналогичному периоду 2021 года).

Труд и заработная плата

В 2022 году в Рузском городском округе на крупных предприятиях и в малом бизнесе за счет ввода в действие на территории округа новых и расширения действующих предприятий и организаций было создано 714 новых рабочих мест.

Численность безработных в 2022 году прогнозировалась на уровне 230 человек.

По состоянию на 01.01.2023 численность безработных составила 158 человек и по сравнению с 2021 годом снизилась в 1,7 раза (на 01.01.2022 года – 262 человека).

Уровень безработицы - 0,46%, по сравнению с 2021 годом также снизился в 1,7 раза (2021 год - 0,77%).

По оценке в 2022 году фонд заработной платы:

– по полному кругу предприятий увеличится на 8,5% к уровню 2021 года и составит 14 658,5 млн. рублей;

– по крупным и средним организациям увеличится на 9,4% к уровню 2021 года и составит 13 163,3 млн. рублей;

– по малым предприятиям увеличится на 1,2% к уровню 2021 года и составит 1 495,2 млн. рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2022 года фонд заработной платы составил:

– по полному кругу предприятий 12 415,2 млн. рублей;

– по крупным и средним организациям – 10 685,0 млн. рублей;

– по малым предприятиям – 1 730,3 млн. рублей.

По оценке в 2022 году размер средней заработной платы к уровню 2021 года:

– по полному кругу организаций увеличится на 8,3% и составит 58 781,7 рублей;

– на крупных и средних предприятиях увеличится на 9,1% и составит 68 345,3 рублей;

– малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 1,3% и составит 26 336,9 рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2022 года размер средней заработной платы составил:

– по полному кругу организаций 55 262,4 рублей;

– на крупных и средних предприятиях – 67 256,9 рублей;

– на малых предприятиях – 26 300 рублей.

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы обеспечен предприятиями: ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательными производствами, организациями логистики, а также ЗАО «Московская кофейня на паяхъ», ООО «Рузский купажный завод» и предприятиями добывающей отрасли.

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы.

Образование. По оценке в 2022 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:

– педагогических работников общеобразовательных организаций составит 61 719,5 рублей;

– педагогических работников дошкольных образовательных организаций составит 61 011,5 рублей;

– педагогических работников организаций дополнительного образования детей составит 80 537,9 рублей.

По оперативным данным в 2022 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников сферы образования составила:

– в общеобразовательных организациях – 70 249,0 рублей, с темпом роста к 2021 году – 116,4%;

– в дошкольных образовательных организациях – 61 196,5 рублей, с темпом роста к 2021 году – 108,7%;

– в организациях дополнительного образования детей – 84 251,1 рублей, с темпом роста к 2021 году 114,2%.

Культура. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2022 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 5,8% и составила 48 026,4 рубля.

Торговля и услуги

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций, с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет в 2022 году прогнозировался в размере 13 105,5 млн. рублей, с темпом роста 115,2% к 2021 году.

По официальным данным статистики оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 11 месяцев 2022 года составил 12 346,6 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2021 года 119,1%.

На территории Рузского городского округа на сегодняшний день осуществляют деятельность 916 объектов торговли – 523 стационарных торговых предприятий, 214 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, аптечные пункты), также работают крупные торговые сети (56 торговых объектов): ООО "ЛЕНТА"(сетевой супермаркет), АО "ТАНДЕР» (магазины «Магнит»), АО "ДИКСИ ЮГ, ООО "АГРОТОРГ" (магазины «Пятерочка»), ООО «ТОРГСЕРВИС-150» (магазины «Светофор»). На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок. Также на территории округа расположено 28 торговых центров с общей торговой площадью 49,584 тыс. кв. м.

В округе успешно работают 175 предприятий бытовых услуг, 42 пункта выдачи товара (интернет-торговля) и 64 предприятия общественного питания.

В 2022 году была продолжена инвентаризация объектов торговли. По состоянию на 01.01.2023 площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составила 83,8 тыс. кв. м.

В 2022 году было открыто 9 новых объектов торговли: ООО Лента (п. Дорохово, ул. Невкипелого, д. 6А), магазин "Магнит" (п. Дорохово, ул.1-ая Советская, 4Б), магазин «Магнит-косметик» (п. Дорохово, ул. 1-ая Советская, 4Б), магазин «Рыболов» (с. Никольское, ул. Новая, 1-й проезд, д.4), магазин «ДОМ САД ОГОРОД» (с. Никольское, ул. Новая, 1-й проезд, д.4), м-н «Пятерочка» (д. Головинка, ул. Дорожная, д.1), м-н «Светофор» (п. Дорохово, ул. Невкипелого, д.4а), м-н «МАГНИТ» (п. Колюбакино, ул. Попова, д.4), м-н «Магнит» (д. Ракитино, д.36).

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 379,9 кв.м. на 1000 человек. (Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в 2,5 раза).

Образование

В Рузском городском округе в 2022 году функционировало 25 дошкольных образовательных учреждений, из них 11 городских (44%) и 14 сельских (56%); 7 - автономных (28%) и 18 бюджетных (72%) (6 - детских садов общеразвивающего вида, 3 имеют статус - Центр развития ребенка).

В связи с реорганизацией путем присоединения количество муниципальных дошкольных образовательных учреждений уменьшилось и по состоянию на 01.01.2023 составило 16 организаций, из них: 4 - муниципальные дошкольные образовательные учреждения и 12 - дошкольные отделения в составе общеобразовательных учреждений.

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных учреждениях составляет 3 730 единиц.

Количество в дошкольников по состоянию на 31.12.2022 составило 3 244 человек, из них: 1 072 человека - в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, 2 172 человека – дошкольные отделения в составе общеобразовательных учреждений. Очередь в дошкольные образовательные учреждения с 1,5-3 лет и с 3-7 лет отсутствует.

В Рузском городском округе в 2022 году функционировало 14 общеобразовательных учреждений, из них: 12 общеобразовательных учреждений и 2 школы-интернат: коррекционная школа-интернат VIII вида и кадетская школа-интернат. Уменьшение количества общеобразовательных учреждений, по сравнению с предыдущим годом (17 учреждений) произошло за счет реорганизации (слияния) образовательных учреждений.

В 2022 году прогнозировалась общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях – 7 998 человек, из них занимающихся во вторую смену – 319 человек.

По состоянию на 30 декабря 2022 года общая численность обучающихся составила 8 277 человек, из них занимаются во вторую смену – 255 человек.

В целях ликвидации второй смены в 2023 году будет введена в эксплуатацию школа на 400 мест в п. Тучково.

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих
предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского
округа Московской области**

П/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 755	2 891	3 068	111,4	106,1
	Юридических лиц в том числе:	987	967	1 018	103,1	105,3
	вновь созданных	240	206	104	43,3	50,5
	прекративших деятельность	235	170	148	63,0	87,1
	Индивидуальных предпринимателей	1 768	1 924	2 050	116,0	106,5
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность)	40	40	34	85	85
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	147	134	136	92,5	101,5
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	840	833	882	105,0	105,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 389	5 436	4 818	89,4	88,6

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики
Рузского городского округа Московской области**

Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 г. к, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе по отраслям:	2 755	2 891	3 068	111,4	106,1
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	98	98	100	102,0	102,0
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	40	38	18	45,0	47,4
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	110	122	188	170,9	154,1
СТРОИТЕЛЬСТВО	136	133	243	178,7	182,7
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 217	1 221	1 229	101,2	101,1

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	76	72	116	152,6	161,1
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	205	205	216	105,4	105,4
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	475	477	340	71,6	71,3
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	498	525	618	124,1	117,7

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- торговля оптовая и розничная – 40,1%;
- транспортировка и хранение – 11,1%;
- строительство – 7,9%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,0%;
- обрабатывающие производства – 6,1%;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 3,8%;
- сельское хозяйство – 3,1%;
- добыча полезных ископаемых – 0,6%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа (муниципального района) составили:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 г. (прогноз) к: (%)	
		2020 год	2021 год	2022 г. (прогноз)	2020 год	2021 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	12 554,7	13 025,70	14 886,87	118,6	114,3
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	39,42	65,15	83,69	212,3	128,5
1.2.	Добыча полезных ископаемых	453,38	694,33	788,21	173,9	113,5
1.3.	Обрабатывающие производства	9 506,78	9 757,32	11 050,76	116,2	113,3
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	84,95	76,01	110,21	129,73	145,0
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	40,02	39,11	48,99	122,4	125,3
1.6.	Строительство	121,29	96,25	108,96	89,8	113,2
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	371,84	221,42	327,93	88,2	148,1

1.8.	Транспортировка и хранение	304,79	534,77	567,55	186,2	106,1
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	74,37	122,94	113,33	152,4	92,2
1.10.	Деятельность в области информации и связи	21,84	17,01	21,90	100,3	128,8
1.11.	Деятельность финансовая и страховая	70,94	57,32	114,62	161,6	200,0
1.12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	235,17	312,77	436,44	134,2	139,5
1.13.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	88,13	115,89	170,31	193,3	147,0
1.14.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45,58	69,32	79,35	174,1	114,5
1.15.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	226,40	241,64	245,45	108,4	101,6
1.16.	Образование	206,09	219,48	240,96	116,9	109,8
1.17.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	243,71	267,94	271,63	111,5	101,4
1.18.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	53,50	62,14	96,73	180,8	155,7
1.19.	Предоставление прочих видов услуг	54,37	54,91	9,85	18,1	17,9

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год итог	Динамика 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	107 375,9	134 408,9	68 785,43 (11 мес.)	64,1	51,2
2.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	10089,79	11431,86	6 329,00 (предварительные данные)	62,7	55,4
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	94,1	96,1	83,8	89,1	87,2

4.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	10 581,7	11 376,3	12 346,6 (11 мес.)	116,7	108,5
5.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади	99,75	122,15	180,58 (11 мес.)	181,0	147,8
	в том числе:					
	индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади	99,75	114,58	166,09 (11мес.)	166,5	145,0
	многоквартирные жилые дома	-	7,57	14,49	-	191,4

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 №5617 утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Рузского городского округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг бытового обслуживания
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок услуг общественного питания
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок услуг туризма и отдыха
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Рузского городского округа размещено 49 муниципальных кладбищ на общей площади более 124 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 2 закрытых, 25 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 72 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 31.12.2022 составляет 61,22 % от общего количества кладбищ (30 кладбищ).

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За истекший период 2022 года указанный показатель не изменился и составляет - 90,9%.

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной предпринимателей (57 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 43 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 88 % опрошенных охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени

удовлетворено 75 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 33 % опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

В Рузском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Похоронное дело».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупциогенности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	МКУ «Похоронное дело»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	0	0	0	0	МКУ «Похоронное дело»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	57,1	61,2	65,3	69,4	73,5	МКУ «Похоронное дело»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	65,89	91,42	100	100	100	МКУ «Похоронное дело»

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Похоронное дело»
2	Инвентаризация мест захоронений на	Ведение реестров	2023-2025	Проведена инвентаризация	МКУ «Похоронное дело»

	кладбища	кладбищ и мест захоронений		мест захоронений на кладбищах	
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Похоронное дело»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Похоронное дело»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Похоронное дело»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом стабильна. Экономическая ситуация в розничной торговле в 2022 году способствовала улучшению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2021 году составил 11 376,3 млн. рублей, с темпом роста 107,5% к предыдущему году (в 2020 году – 10 581,7 млн. рублей).

По данным Мосстата за 11 месяцев 2022 года оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» составил 12 346,6 млн. рублей.

На территории Рузского городского округа Московской области действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 57 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям граждан предоставляются скидки при предъявлении соответствующих документов.

На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года составила 1 379,9 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 146 сельских населенных пунктов Рузского городского округа не имеют стационарных магазинов. Доставка товаров первой необходимости в данные населенные пункты производится автолавками.

Для поддержки сельхозпроизводителей Администрацией Рузского городского округа разработано и утверждено постановление от 30.08.2022 №3443 «Об утверждении положения о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях на территории Рузского городского округа Московской области».

Особое внимание уделяется обеспечению сельского населения товарами и услугами первой необходимости. Доставка необходимого ассортимента продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 110 сельских населенных пунктов. В деревни регулярно выезжает автолавка, которая на сегодняшний момент представляет сельским жителям весь необходимый ассортимент продовольственных товаров.

С целью привлечения на потребительский рынок округа товаров, произведенных фермерскими и личными подсобными хозяйствами Московской области организовано проведение еженедельных ярмарок выходного дня. Места для местных производителей предоставляются бесплатно в необходимом количестве.

В 2022 году на территории округа определены 12 площадок для проведения ярмарок, на которых организовано и проведено 49 ярмарок. Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров в Рузском городском округе по состоянию на 01.01.2023 представлен 41 аптекой негосударственной формы собственности. Существует необходимость создания благоприятной конкурентной среды для продвижения негосударственных аптек в сельскую местность на территориях, удаленных от центра.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Рузском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2022 году составила 78,9 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 75 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (82 %), из них 15 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

80 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 100 % участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 80 % респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 37 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55 % опрошенных не

удовлетворены данным показателем.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Рузского городского округа Московской области за 2022 год проведено 49 ярмарок, из них: 9 - универсальные, 11 - тематические, 23 - сельскохозяйственные.

По сравнению с 1 кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Рузского городского округа Московской области увеличилась более чем на 11 % и по состоянию на 01.01.2023 их количество составило 279 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2022 год в бюджете Рузского городского округа Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 126,34 тыс. рублей, а также средства бюджета Московской области - 514,94 тыс. рублей.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1562,5	1573,3	1379,9	1384,4	1386,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	6	10	11	11	11	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - 216 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составляет 7,95 рабочих мест на 1000 жителей. За 2022 год прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 13 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Рузского городского округа Московской области действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 28 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (63 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1 % респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 3 %.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (62 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 88 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 12 %.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 лет и старше (70 %).

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 7,95 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)

для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,8	7,9	8,0	8,0	8,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 52 581,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет 0,47% от общего объема ТКО, образуемых на территории Московской области. При этом 78 % подлежит захоронению на полигонах и только 22 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) и строительство новых объектов по обращению с ТКО не планируется.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50 % от общего объема образования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, определена компания – «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги ООО «Рузский региональный оператор».

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частной организации по вывозу отходов не высок (43%). Практически половина из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (44%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20 % от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30 % от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» Рузский региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории округа.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике

проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в

соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

На территории округа осуществляется реализация мероприятий муниципальной программы «Экология и окружающая среда».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга - «Обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых коммунальных отходов (далее-ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее-Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте «б» пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 № 690/34 для Рузского кластера, в который входит и город

Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) в размере 1030,40 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области определено ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором – Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительства предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50 % от плана на год) и на основании обращений граждан (50 % от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства

		экономики, возникающие трудности участников рынка		трудности	Администрации Рузского городского округа Московской области
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2022 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100 % или 235 домохозяйств, которые в соответствии с показателем 3 «Доступная среда» Рейтинг-45, имеют в составе 20 и более квартир.

Одновременно порядка 94 % МКД (222 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйства не имеющие возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 89 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (73 % респондентов) вне зависимости от места проживания.

88% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 56 %.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (85%) и стоимость услуг (15%).

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
			во всех МКД, в составе которых 20 и более квартир, соблюдено условие наличия 2-х и более провайдеров					
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства

	гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет			Администрации Рузского городского округа
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского городского округа действует 91 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 56 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 20 единиц.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (79% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 79%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 21%.

83% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг

организаций общепита.

6.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 56 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	64,95	58,1	59,2	59,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 31.12.2022 в Рузском городском округе 618 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 455 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 16 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД, в непосредственном управлении – 146 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском городском округе Московской области – 6 единиц, жилой фонд которых – 1,212 миллионов квадратных метров.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на конец 2022 года следующее:

частные УО 100 % - 166 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – нет;

муниципальные УО (100 %) - 289 МКД;

Минобороны России - нет.

За 12 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 3 МКД, жилой фонд которых составляет более 14 493 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 31.12.2022 составляет 5 единиц (одна управляющая компания ликвидировалась), жилой фонд которых – 1 212 285 квадратных метров.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 42 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 57 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное

–

66% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

43 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД частными организациями, 50 % - муниципальными организациями.

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

7.6. Меры по развитию рынка

Отделом по управлению МКД управления ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	83	80	80	80	80	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством	Управление ЖКХ, капитального ремонта и

	управлению МКД	части работы УО		информационных сервисов	строительства Администрации Рузского городского округа
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций,	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

		осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
--	--	---	--	--	--

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема, по согласованию с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, утверждена постановлением Администрации Рузского муниципального района от 02.06.2020 № 1555 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области». Схема размещения рекламных конструкций регулярно обновляется, ввиду увеличения количества данных конструкций в Рузском городском округе.

Мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируются «Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утверждённым Решением Совета депутатов Рузского городского округа от 23.06.2020 № 477/53 и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.01.2022 № 5.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 10 – юридических лиц (из них – 1 государственная компания), 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 91,67 %.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Элемент»	1125,9	41,53
2	ООО «СОЮЗ БЕТОН»	684	25,23

3	ООО «Алекс Групп»	396	14,61
4	АО «Богаевский карьер»	68,91	2,54
5	ООО "Сельскохозяйственное предприятие Акцепт"	18	0,66
6	ИП Малушина Надежда Дмитриевна	36	1,33
7	ГК "Российские автомобильные дороги"	72	2,66
8	ООО "Монолог-проект"	14,7	0,54
9	ООО "Восток-Медиа"	216	7,97
10	ООО «Газпромнефть-Центр»	1,68	0,06
11	ООО «Фреш Маркет»	25,2	0,93
12	ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт»	40,5	1,49
13	Малушин Андрей Анатольевич	12	0,44
	Итого:	2 710,89	100

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2710,89 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Элемент» - 41,53 %, которые владеют рекламными конструкциями на неразграниченной собственности. На муниципальных неразграниченных земельных участках свои рекламные конструкции размещают ООО «Элемент» и ООО «СОЮЗ БЕТОН», ООО "Монолог-проект", ИП Малушин Андрей Анатольевич. Наибольшее количество рекламных конструкций на земельных участках частной формы собственности принадлежат ООО «Алекс Групп» и ООО "Восток-Медиа".

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80 % опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Существует необходимость создания условий для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных

технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	91,67	92,31	92,86	92,86	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	80	90	95	98	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 784,0 тыс. кв. км., и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 60 тыс. человек туристский и экскурсионный поток по итогам 2021 года составил 355,28 тыс. человек, по итогам 2022 года - 532,325 тыс. человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский и экскурсионный поток составил 210 тыс. человек, в 2020 году – 152 тыс. человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 10 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 6 пляжей, 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Рузского городского округа по итогам 2022 года классифицировано 17 единиц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет -774 номеров, койко-мест - 1882 единицы.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского городского округа состоит из 32 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР).

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Рузе», «Руза фэмили парк», - что составляет более 60 % от общего потока.

В Рузском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Рузском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрищево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОВД Рузского района и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров

времен Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 17 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 11 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 2 памятника природы; лечебно-оздоровительный курорт «Дорохово».

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маттиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории

Рузского городского округа Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.01.2023 составляет 65 единиц, из них классифицированных - 17 единиц.

На конец 2022 года в Рузском городском округе Московской области насчитывалось 5 туристических организаций и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (73%) или даже избыточное (9%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (82%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 91% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 67% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (54%) потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных

мероприятий;

- снижение выручки более чем на 30 %.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

9.6. Меры по развитию рынка

В 2022 году в Рузском городском округе реализовывалась подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 № 5138, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском городском округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличится туристский и экскурсионный поток в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	355,28	450	455	460	465	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	217,6	300	301	302	303	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
3	Экскурсионный поток	тыс. чел.	79,9	80	81	82	83	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
4	Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел.	57,3	73	73,5	74	74,5	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>городской округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы,	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

		<p>классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	<p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>	<p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>
4	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма</p>	<p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>
6	<p>Проведение ежегодных гастрономическо-спортивных фестивалей:</p>	<p>Популяризации Рузского городского округа</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий</p>

	«Русская рыбалка»; Молодёжный форум «Озерна»; Ежегодный православный фестиваль «Подворье»; Фестиваль «Крестьянское подворье»			привлекательности	музей»
--	--	--	--	-------------------	--------

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа (далее отдел сельского хозяйства УЭР и АПК).

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся более 700 человек - это 2,6% от занятых работников в экономике Рузского городского округа (26 550 человек).

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и КФХ Рузский городской округ за 2022 год занимает 22 место в Московской области. По итогам 2022 года произведено 12,6 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 21 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями и КФХ 0,7 тыс. тонн мяса.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4 %; 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2022 год во всех категориях хозяйств произведено 7,3 тыс. тонн картофеля и овощей.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан.

В Рузском городском округе в 2022 функционировало 40 крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ) (к концу года их количество снизилось и составило 34 КФХ), а также около 600 личных подсобных хозяйств.

По состоянию на 01.01.2023 в Рузском городском округе в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм собственности насчитывалось 4 471 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 1 716 голов). При этом на КФХ приходится 6,5% поголовья крупного рогатого скота, 56,6% свиней, 78% овец и коз.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств оценивается потребителями как удовлетворительное – 43% опрошенных, как неудовлетворительное – 57% опрошенных.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Рузского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Рузском городском округе реализуется проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции (строительство торгового комплекса с последующим предоставлением торговых мест крестьянским (фермерским) хозяйствам округа).

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься вопросами реализации.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

– финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным

притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

10.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства», в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- оказание содействия в расширении рынков сельскохозяйственной продукции (проведение выставок, ярмарок);
- предоставление земельных участков для сельскохозяйственной деятельности.

В рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковье» крестьянские (фермерские) хозяйства могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов "Агростартап" КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

В 2022 году сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 30,8 млн. рублей на развитие отрасли, из них крестьянскими (фермерскими) хозяйствами 1,3 млн. рублей.

В соответствии с распоряжением первого Вице-губернатора Московской области - Председателя Правительства Московской области от 17.09.2021 N 58-РПВГ "Об утверждении Перечня региональных и ведомственных информационных систем, финансирование которых предусмотрено мероприятием Д6.15 подпрограммы 2 "Развитие информационной и технологической инфраструктуры

экосистемы цифровой экономики Московской области" государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы" в Московской области создано специальное программное обеспечение "Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя", посредством которого все документы на получение субсидий подаются в электронном виде.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	21,2	23,3	7,8	0	0	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	3	3	1	0	0	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
-------	--------------------------	-------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел сельского хозяйства УЭР и АПК
2	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2022-2025	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Меры поддержки предпринимательства в 2022 году:

✓ **Финансовая поддержка** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.

В 2022 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) было предусмотрено 550 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «Моревский завод железобетонных изделий» (производство изделий из бетона для использования в строительстве) на общую сумму 550 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «РУЗМЕД» (общая врачебная практика) на общую сумму 1 492 377 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования» в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 15.03.2016 № 194 «Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных программ развития промышленности» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «ТУБЕТОН» (производство товарного бетона) на общую сумму 403 100 рублей.

Шесть субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа в 2022 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «Рузахлеб», ООО

«РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В.

Социальное предприятие округа (ИП Козлов А.В.) получило грант в форме субсидий в размере 500 000 рублей на реализацию социального проекта.

✓ **Имущественная поддержка субъектов МСП.**

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 40 объектов. Предоставлены в аренду помещения 14-ти субъектам малого и среднего предпринимательства, из них 4-м предпринимателям на льготных условиях.

✓ **Информационная поддержка.**

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;

- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Центром оказания услуг «Мой Бизнес»;

- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2022 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены:

Семинары, круглые столы:

25 января – вебинар на тему: "Самозанятые: вопросы и ответы по применению спецрежима для плательщиков НПД" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы: кто может стать самозанятым, способы постановки на налоговый учет, ведение бизнеса без визитов в инспекцию, налоговые ставки и оплата налога на профессиональный доход;

16 февраля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для бизнеса. Личный кабинет ИП, юр лица" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: получение бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи, личный кабинет ИП, юр лица;

25 февраля – вебинар на тему: "Налоговые льготы для граждан и организаций" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия организациям были озвучены изменения в части администрирования имущественных налогов, отмене обязанности юрлиц по предоставлению в налоговые органы деклараций по транспортному и земельному налогам;

02 марта – встреча Первого заместителя Главы администрации с бизнесом. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи

разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;

11 марта – день открытых дверей для налогоплательщиков (с участием межрайонной ИФНС). «День открытых дверей» посвящен приему обращений налогоплательщиков, связанных с проблемами ведения бизнеса, ухудшением показателей финансово-хозяйственной деятельности, и предложений по востребованным мерам поддержки в текущих экономических условиях;

15 марта – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;

21 апреля – урок по бизнесу со школьниками. Во время урока по бизнесу школьники узнали, как работает предприятие и что нужно, чтобы оно было прибыльным, как генерировать идеи, исследовать рынок и выдвигать свои маркетинговые стратегии;

26 апреля – встреча Первого заместителя Главы Администрации с бизнесом. На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, разъяснены пути их решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

18 мая – семинар по охране труда. В ходе мероприятия участники узнали о правовом регулировании в сфере охраны труда, проверке соблюдения требований охраны труда, социальной защите пострадавших на производстве;

26 мая – день предпринимателя. В ходе встречи обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки, которые разработал губернатор Андрей Воробьев для поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;

16 июня – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

07 июля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы получения бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи;

09 августа – вебинар на тему: "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были озвучены особенности нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

18 августа – публичные обсуждения на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения. Меры поддержки бизнеса в налоговой сфере» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия рассмотрены

преимущества и порядок применения нового налогового режима АУСН, а также виды и условия применения существующих мер поддержки бизнеса в налоговой сфере в текущих экономических условиях;

05 сентября – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;

08 сентября – вебинар на тему: "Налог на профессиональный налог" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия слушатели узнали кто может стать самозанятым, как зарегистрироваться и работать в приложении «Мой налог», какие существуют способы оплаты налога;

14 сентября – встреча с предпринимательским сообществом округа. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;

22 сентября – вебинар на тему: «Изготовление и выдача КЭП юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и нотариусам в УЦ ФНС России в 2022 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, как и где получить электронно-цифровую подпись по новым правилам, а также, в чем ее отличия от электронной подписи, выпускаемой коммерческими удостоверяющими центрами;

28 сентября - вебинар на тему: «Переход на уплату НДС с фиксированной прибыли контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали, как контролирующие лица иностранных компаний могут перейти на уплату НДС с фиксированной прибыли, об особенностях их уплаты и другие нюансы;

11 октября – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;

25 октября – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

24 ноября – вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о новом порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

29 ноября – публичные обсуждения на тему: «Нововведения 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о нововведениях 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний;

06 декабря – вебинар на тему: "Периодические медицинские осмотры для предприятий". В ходе мероприятия участники узнали, как часто проводятся медосмотры, категории предприятий, подпадающие под медосмотры. Участники смогли задать все интересующие вопросы;

15 декабря – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;

23 декабря – вебинар на тему: «Страховые взносы в фиксированном размере на обязательное пенсионное и медицинское страхование: порядок исчисления, льготы, изменение сроков уплаты в 2022 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, кто является плательщиками страховых взносов в фиксированном размере, о размере и сроках уплаты таких платежей в 2022 году, а также о порядке исчисления страховых взносов в фиксированном размере, в том числе в случае снятия предпринимателя с учета.

Структуры поддержки.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе работают **структуры поддержки**:

➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Центр «Мой Бизнес» - предоставление информационной, аналитической, консультационной, а также широкого спектра сопутствующих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

- разработан «Инвестиционный паспорт Рузского городского округа» с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития.

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа» предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

С 16 ноября 2020 года на базе МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» функционирует Центр оказания услуг предпринимателям «Мой бизнес», в котором предприниматели получают все необходимые консультационные услуги для ведения предпринимательской деятельности.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены промышленные площадки, информация о которых отображена на Инвестиционной карте Московской области, а также Рузском инвестиционном портале.

Описание результата.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 11 месяцев 2022 года Рузский городской округ занял 32-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мосстат, ФНС РФ, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;

- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;

- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб.

За каждый критерий муниципальному образованию присваиваются баллы, а по их сумме определяется итоговое место.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Рузского городского округа осуществляют деятельность 2932 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе: юридические лица (далее ЮЛ) - 882 ед. и индивидуальные предприниматели (далее ИП) – 2 050 ед. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (26,0%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (12,6%), обрабатывающих производств (12,4%) и предприятия строительства (12,0%).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 6857 человек (согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства), из них ЮЛ – 4818; ИП-2039.

Потребительская сфера РГО объединяет 705 ЮЛ (среднесписочная численность - 3540 человек) и 1580 ИП (среднесписочная численность - 1580 человек) из числа хозяйствующих субъектов.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2022 год составила 26,3 тыс. рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области

Мониторинг потребительской и предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории Рузского городского округа.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности населения качеством товаров, работ, услуг, на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей.

В опросе приняли участие 47 респондентов.

Типы населенных пунктов, в которых проживают респонденты: 28 % или 13 человек проживают в городе, 70 % или 33 человека проживают в поселке городского типа, 2% или 1 человек проживает в сельском поселении (село, деревня, поселок).

Из опрошенных респондентов: 36 % или 17 человек – мужчины, 64 % или 30 человек – женщины.

Возраст респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	47	100
18 - 29 лет	6	13
30 - 44 года	12	26
45 - 60 лет	12	26
61 год и старше	17	36

Уровень образования респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	47	100
Общее среднее	10	21
Среднее специальное/профессиональное	13	28
Незаконченное высшее	0	-
Высшее	22	47
Два и более высших/ученая степень	2	4

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

Категория граждан	Количество	%
Все респонденты	47	100
1. Работаю	22	47
2. Безработный	2	4
3. Учусь/студент	2	4
4. Домохозяйка (домохозяин)	5	11
5. Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	12	26
6. Самозанятый	3	6
7. Предприниматели	0	-
8. Другое	1	2

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что население округа, участвовавшее в опросе, преимущественно пользуется услугами:

Наиболее востребованными оказались услуги:

- аптек – 94 %
- медицинских организаций – 74 %
- организаций связи, интернет-провайдеров – 72 %
- организаций по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 62 %

- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 62 %
- легковые такси – 60 %
- организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) – 57 %
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 55 %
- организаций по теплоснабжению – 53 %
- организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 53 %
- государственные и муниципальные (МФЦ) – 53 %
- организаций общественного питания – 49 %
- организаций по оказанию социальных услуг – 36%
- организаций общего образования (школы) – 34 %
- организаций бытового обслуживания – 34 %
- организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды – 32 %
- организаций в сфере нефтепродуктов – 32 %
- организаций отдыха и туризма – 23 %
- организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. – 21 %
- по ремонту автотранспортных средств – 21%
- дошкольных учреждений – 19 %
- организаций среднего профессионального образования (колледжи) – 19 %
- организаций по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 19 %
- организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами – 19 %

№	Виды услуг	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?			
		Пользовался чел./%	Не пользовался чел./%	Затрудняюсь ответить чел./%	Итог чел./%
1	Услуги дошкольных учреждений	9/19	38/81	0	47/100
2	Услуги организаций общего образования (школы)	16/34	31/66	0	47/100
3	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	9/19	69/81	0	47/100
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	10/21	37/79	0	47/100
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	1/2	46/98	0	47/100

6	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	6/13	41/87	0	47/100
7	Услуги организаций по оказанию социальных услуг	17/36	30/64	0	47/100
8	Услуги медицинских организаций	35/74	12/26	0	47/100
9	Услуги аптек	44/94	3/6	0	47/100
10	Услуги организаций по оказанию ритуальных услуг	8/17	39/83	0	47/100
11	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	10/21	37/79	0	47/100
12	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	27/57	20/43	0	47/100
13	Услуги организаций общественного питания	30/49	17/51	0	47/100
14	Услуги организаций бытового обслуживания	16/34	31/66	0	47/100
15	Услуги организаций по теплоснабжению	25/53	22/47	0	47/100
16	Услуги организаций по передаче электрической энергии электроснабжения	29/62	18/38	0	47/100
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25/53	22/47	0	47/100
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	26/55	21/45	0	47/100
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	15/32	32/68	0	47/100
20	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	29/62	18/38	0	47/100
21	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9/19	38/81	0	47/100
22	Услуги легковых такси	28/60	19/40	0	47/100
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	2/4	45/96	0	47/100
24	Услуги организаций связи, интернет-провайдеров	34/72	13/28	0	47/100
25	Услуги организаций в сфере жилищного строительства	5/11	42/89	0	47/100
26	Услуги организаций по производству кирпича	1/2	46/98	0	47/100
27	Услуги организаций по производству бетона	2/4	45/96	0	47/100
28	Услуги организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ	7/15	40/85	0	47/100
29	Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч торговля семенами	9/19	38/81	0	47/100

30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	5/11	42/89	0	47/100
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию	7/15	40/85	0	47/100
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3/6	44/94	0	47/100
33	Услуги организаций отдыха и туризма	11/23	36/77	0	47/100
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	25/53	22/45	2	47/100
35	Услуги организаций по архитектурно-строительному проектированию	4/9	43/91	0	47/100
36	Услуги организаций в сфере нефтепродуктов	15/32	32/68	0	47/100
37	Услуги организаций по вылову водных биоресурсов	3/6	44/94	0	47/100
38	Услуги организаций лабораторных исследований для выдачи ветеринарных	2/4	45/96	0	47/100
39	Услуги организаций по обработке древесины и производства изделий и дерева	2/4	45/96	0	47/100
40	Услуги организаций по поставке сжиженного газа в баллонах	6/13	41/87	0	47/100
41	Услуги организаций в сфере легкой промышленности	3/6	44/91	2	47/100

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами, медицинские услуги, услуги связи, государственные услуги, услуги по перевозке пассажиров, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Услуги населению предоставляются как государственными, так и коммерческими компаниями.

Наименование типа услуг	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг		
	Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, %	Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Государственные	68,0	31	1
Частные	71	29	0

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, %	Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Удобство расположения	78,5	19,6	1,9
Уровень цен	49,6	45,1	5,3
Возможность выбора	65,2	31,6	3,2

1. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2022 году достаточно разноплановая. В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг рынка розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услугами организаций связи, интернет-провайдеров, организаций по передаче электрической энергии электроснабжения, государственными и муниципальными услугами (МФЦ), услугами организаций среднего профессионального образования, организаций общего образования, организаций общественного питания, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, легковых такси. Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается на рынке оказания ритуальных услуг, социальных услуг, услуг медицинских организаций, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

2. Оценка удобством расположения

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг потребители удовлетворены расположением организаций, оказывающих услуги розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, а также организаций по оказанию государственных услуг, услуг организаций общего образования, дошкольных учреждений, организаций связи, интернет-провайдеров, организаций по ремонту автотранспортных средств, организаций бытового обслуживания, организаций общественного питания, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, услуги легковых такси.

3. Оценка уровнем цен

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен на рынках услуг организаций общего образования, государственных и муниципальных услуг, услуг связи, социальных услуг, услуг организаций бытового обслуживания, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг легковых такси.

Наибольший уровень недовольства уровнем цен наблюдается на рынках розничной торговли, рынках медицинских услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, а также рынках транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг организаций по оказанию ритуальных услуг, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, организаций в области дополнительного образования детей.

4. Оценка удовлетворенностью возможности выбора

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа наибольшим разнообразием отличается: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, рынок услуг связи, а также услуг организаций по

проведению кадастровых и землеустроительных работ, организаций общественного питания, услуг легковых такси, организаций общественного питания. государственных и муниципальных услуг.

Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки услуг дошкольных учреждений, организаций в области дополнительного образования детей, а также услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Опрос позволил выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются жители Рузского городского округа. По оценке опрошенных, все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ, услуг на товарных рынках.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках

Мониторинг предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа. В 2022 году опросы осуществлялись с помощью анкет для предпринимателей, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области посредством Единой Автоматизированной Системы Управления Закупками Московской области «ЕАСУЗ» (далее ЕАСУЗ).

В электронном опросе «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций», проведенном с 15.03.2022 по 30.04.2022 приняли участие 112 респондентов.

В ходе проведения опроса респондентам была предоставлена возможность изложить свои предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса.

По итогам опроса Рузский городской округ по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения Московской области не имеет, по уровню оценки активности предпринимателей находится в зеленой зоне.

Из 112 респондентов, принявших участие в опросе: 97 чел. (87%) - индивидуальные предприниматели, 6 чел. (5%) - самозанятые, 6 чел. (5%) - фермеры (КФХ), 2 чел. (2%) - представители микропредприятий, 1 чел. (1%) – представитель малого предприятия.

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	97	86,61%
Самозанятый	6	5,36%
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	2	1,79%
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб. до 800 млн. руб.)	1	0,89%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	6	5,36%
ВСЕГО	112	100%

Опрошенные респонденты осуществляют деятельность в следующих сферах:

- дошкольное образование – 1 чел. (0,9 %);
- дополнительное образование детей – 1 чел. (0,9 %);
- детский отдых и оздоровление – 2 чел. (1,8 %);
- социальные услуги – 1 чел. (0,9 %);
- медицинские услуги - 1 чел. (0,9 %);
- ритуальные услуги – 1 чел. (0,9 %);
- ремонт автотранспортных средств – 7 чел. (6,3 %);
- розничная торговля – 61 чел. (54,5 %);
- общественное питание – 14 чел. (12,5 %);
- бытовое обслуживание – 11 чел. (9,7 %);
- производство бетона – 1 чел. (0,9 %);
- племенное животноводство – 1 чел. (0,9 %);
- продукция крестьянских (фермерских) хозяйств – 6 чел. (5,3 %);
- туризм и отдых – 2 чел. (1,8 %);
- другое – 2 чел. (1,8 %).

В целом по округу 85% опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: выросли цены на сырье и средства производства 25 чел. (13%), снизилась выручка 26 чел. (14%), сократилось количество поставщиков 18 чел. (9%), выросли логистические затраты 19 чел. (10%) и др. О положительном влиянии санкций на бизнес заявили 2 чел. (1%) опрошенных предпринимателей (появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний). Еще 25 чел. (13%) – отметили, что ничего не поменялось, 57 чел. (30%) выбрали ответ «другое».

26% опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность в новых экономических условиях, 11 % скорее всего будут продолжать деятельность при условии поддержки государством, 63% затруднились ответить.

Из опрошенных предпринимателей по ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса респондентами были указаны следующие результаты:

1. Доступность поддержки. 78 % - поддержку получить легко или приложить усилия, 22 % - поддержку получить сложно или невозможно.

2. Динамика уровня конкуренции. 9 % - рост, 91 % - снижение или без изменений.

3. Оценка взаимодействия. 68 % - меры достаточны, 32 % - меры не достаточны.

4. Информирование (знают о новых мерах поддержки). 97 % - знают о мерах поддержки, 3 % - не знают, не слышали.

5. Встречи с бизнесом. 78 % - не нуждаются в проведении встреч, 22 % - нуждаются в проведении встреч.

По результатам опроса на портале ЕАСУЗ в Рузском городском округе высокий и очень высокий: «Уровень активности предпринимателей» и «Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса».

В электронном опросе на портале ЕАСУЗ «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки», проведенном с **15.08.2022 по 12.10.2022** приняли участие 58 респондентов.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 28 чел. (48%), самозанятые 17 чел. (29%), фермер (КФХ) – 5 чел. (9%), представители малых предприятий 4 чел. (7 %), представители микропредприятий 3 чел. (5 %), представителей средних предприятий – 1 чел. (2 %).

Опрошенные респонденты осуществляют деятельность в следующих сферах:

- среднее профессиональное образование – 1 чел. (1,7 %);
- дополнительное образование детей – 1 чел. (1,7 %);
- социальные услуги – 3 чел. (5,2%);
- ритуальные услуги – 2 чел. (3,5 %);
- ремонт автотранспортных средств – 5 чел. (8,6 %);
- розничная торговля – 11 чел. (19 %);
- общественное питание – 8 чел. (13,7 %);
- бытовое обслуживание – 15 чел. (25,8 %);
- жилищного строительства – 1 чел. (1,7 %);
- производство бетона – 2 чел. (3,5 %);
- племенное животноводство – 2 чел. (3,5 %);
- продукция крестьянских (фермерских) хозяйств – 4 чел. (6,9 %);
- наружная реклама – 1 чел. (1,7 %);
- другое – 2 чел. (3,5 %).

По итогам опроса Рузский городской округ по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области находится в желтой зоне, имеет отклонение по 4 ключевым составляющим:

1. Доступность поддержки. При необходимости можно получить необходимую поддержку – 70 %, поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно – 30 %.

2. Оценка деятельности органов власти. Удовлетворен – 89 %, неудовлетворен – 11 %.

3. Информирование. Да, информации достаточно – 92 %, 8 % - нет, информации недостаточно.

4. Встречи с бизнесом. Принимал участие в таких встречах – 70 %, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени или не был информирован – 30 %.

Уровень конкуренции по итогам опроса: высокий - 70 %, низкий – 30 %.

Предприниматели, которые отметили уровень конкуренции очень высоким или высоким, а также умеренным основной своей целью считают сохранение действующей рыночной позиции на регулярной основе. Для этого им приходится повышать свою конкурентоспособность:

– внедрять новые технологии и повышать качество продукции (на рынке появляются более современные товары);

– улучшать сервис, так как на рынке появляется много конкурентов с более

усовершенствованным сервисом и предложениями;

- проводить мероприятия, направленные на обучение, развитие, стимулирование сотрудников;
- расширять имеющийся рынок сбыта;
- придерживаться ценовой политики.

Всего в двух электронных опросах на портале ЕАСУЗ приняли участие 170 респондентов.

Конкуренция является необходимым условием и важнейшим способом эффективного осуществления предпринимательской деятельности. В результате проведенного анкетирования на территории Рузского городского округа просматривается высокий уровень конкуренции.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

С 2017 года Мининвест Московской области по оценке регулирующего воздействия проводил рейтинг среди муниципальных образований Московской области. По итогам 2019 года Рузский городской округ занял 15 позицию «Хорошего уровня» (в 2018 году – 11 позицию). В 2020-2022 гг. рейтинг муниципальных образований Московской области не проводился.

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Гражданам» (<https://ruzaregion.ru/grazhdanam>) на котором размещена следующая информация:

- Интернет-приемная (Информация для ознакомления, желающим отправить обращение в форме электронного документа).
- Общественная приемная (График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области, График работы Общественной приемной в режиме аудио – и видео - связи).
- График приема граждан.
- Обзоры обращений (Информация о рассмотрении обращений граждан).

➤ Контактная информация.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

- встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;
- встречи Заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи);
- встречи депутатов с избирателями во дворах;
- встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);
- вручение поздравительных адресов юбилярам с 80-летием, 90-летием, 95-летием;
- вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа;
- обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Колубакинский, Старорузский, Волковский);
- проведение встреч с оппозицией власти;
- проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа;
- работа Молодежного парламента при Совете депутатов Рузского городского округа;
- встречи с представителями политических партий;
- привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.);
- открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2022 году из 8 представителей Рузского городского округа, принявших участие в ежегодной премии Губернатора Московской области «Мы рядом. Доброе дело» лауреатами стали:

- Рудницкая Ирина Львовна, директор региональной общественной организации «Ассоциация замещающих семей Московской области», заместитель председателя совета приемных родителей Московской области (инициатива «Просто помочь»);
- Лысенко Татьяна Константиновна (инициатива «Надёжный тыл – оплот победы»), директор муниципального автономного учреждения «Молодёжный центр» (инициатива «Надёжный тыл»).

В 2022 году премия Губернатора Московской области «Мы рядом. Доброе дело» учреждена с целью поощрения инициатив, направленных на поддержку специальной военной операции, укрепления территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2022 году проводились следующие мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:

Семинары, круглые столы

25 января – вебинар на тему: "Самозанятые: вопросы и ответы по применению спецрежима для плательщиков НПД" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы: кто может стать самозанятым, способы постановки на налоговый учет, ведение бизнеса без визитов в инспекцию, налоговые ставки и оплата налога на профессиональный доход;

16 февраля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для бизнеса. Личный кабинет ИП, юр лица" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: получение бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи, личный кабинет ИП, юр лица;

25 февраля – вебинар на тему: "Налоговые льготы для граждан и организаций" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия организациям были озвучены изменения в части администрирования имущественных налогов, отмене обязанности юрлиц по предоставлению в налоговые органы деклараций по транспортному и земельному налогам;

02 марта – встреча Первого заместителя Главы администрации с бизнесом. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;

11 марта – день открытых дверей для налогоплательщиков (с участием межрайонной ИФНС). «День открытых дверей» посвящен приему обращений налогоплательщиков, связанных с проблемами ведения бизнеса, ухудшением показателей финансово-хозяйственной деятельности, и предложений по востребованным мерам поддержки в текущих экономических условиях;

15 марта – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;

21 апреля – урок по бизнесу со школьниками. Во время урока по бизнесу школьники узнали, как работает предприятие и что нужно, чтобы оно было прибыльным, как генерировать идеи, исследовать рынок и выдвигать свои маркетинговые стратегии;

26 апреля – встреча Первого заместителя Главы Администрации с бизнесом. На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, разъяснены пути их

решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

18 мая – семинар по охране труда. В ходе мероприятия участники узнали о правовом регулировании в сфере охраны труда, проверке соблюдения требований охраны труда, социальной защите пострадавших на производстве;

26 мая – день предпринимателя. В ходе встречи обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки, которые разработал губернатор Андрей Воробьев для поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;

16 июня – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

07 июля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы получения бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи;

09 августа – вебинар на тему: "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были озвучены особенности нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

18 августа – публичные обсуждения на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения. Меры поддержки бизнеса в налоговой сфере» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения нового налогового режима АУСН, а также виды и условия применения существующих мер поддержки бизнеса в налоговой сфере в текущих экономических условиях;

05 сентября – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;

08 сентября – вебинар на тему: "Налог на профессиональный налог" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия слушатели узнали кто может стать самозанятым, как зарегистрироваться и работать в приложении «Мой налог», какие существуют способы оплаты налога;

14 сентября – встреча с предпринимательским сообществом округа. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;

22 сентября – вебинар на тему: «Изготовление и выдача КЭП юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и нотариусам в УЦ ФНС России в 2022

году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, как и где получить электронно-цифровую подпись по новым правилам, а также, в чем ее отличия от электронной подписи, выпускаемой коммерческими удостоверяющими центрами;

28 сентября - вебинар на тему: «Переход на уплату НДС с фиксированной прибыли контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали, как контролирующие лица иностранных компаний могут перейти на уплату НДС с фиксированной прибыли, об особенностях их уплаты и другие нюансы;

11 октября – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;

25 октября – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

24 ноября – вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о новом порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

29 ноября – публичные обсуждения на тему: «Нововведения 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о нововведениях 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний;

06 декабря – вебинар на тему: "Периодические медицинские осмотры для предприятий". В ходе мероприятия участники узнали как часто проводятся медосмотры, категории предприятий, подпадающие под медосмотры. Участники смогли задать все интересующие вопросы;

15 декабря – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;

23 декабря – вебинар на тему: «Страховые взносы в фиксированном размере на обязательное пенсионное и медицинское страхование: порядок исчисления, льготы, изменение сроков уплаты в 2022 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, кто является плательщиками страховых взносов в фиксированном размере, о размере и сроках уплаты таких платежей в 2022 году, а также о порядке исчисления страховых взносов в фиксированном размере, в том числе в случае снятия предпринимателя с учета.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

На Сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России опубликован информационный материал о реализации проектов по созданию фермерских хозяйств в Рузском городском округе Московской области («В рамках Национального плана развития конкуренции в Московской области реализуются проекты по созданию фермерских хозяйств») (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1209/>).

В 2022 году утвержден новый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, утвержден постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 11 месяцев 2022 года Рузский городской округ занял 32-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС РФ, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб.

5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы

(в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617)

№ п/п	Наименование рынка по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2022 год (план)	2022 год (факт)
1	2	3	4	5	6
1	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	0
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	61,2	61,22
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	91,42	91,84
2.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тысячу жителей	1 532,5	1379,9
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	10	30,9
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,9	7,95
4.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организации раздельного сбора отходов	процент	100	100
		Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процент	100	100

5.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процент	0	0
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процент	0	0
6.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	64,95	56,0
7.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	80	80
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	91,67	92,3
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	90	97,5
9.	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	450	532,325
		Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР)	тыс. чел.	300	377,021
		Экскурсионный поток	тыс. чел.	80	84,09
		Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения (СР)	тыс. чел.	73	71,214
10.	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,7	100,7
		Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	23,3	23,3
		Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	3	3

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

Муниципальная практика
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области»

Представлена Администрацией Рузского городского округа Московской области
Глава Рузского городского округа – Пархоменко Николай Николаевич

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области.
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Малое предпринимательство – это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса важно, как для всей России в целом, так и для отдельно взятой территории.</p> <p>1. Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.</p> <p>2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП), определяемых путем конкурсного отбора.</p> <p>В 2022 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) было предусмотрено 550 000 рублей.</p> <p>По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «Моревский завод железобетонных изделий» (производство изделий из бетона для использования в строительстве) на общую сумму 550 000 рублей.</p>

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «РУЗМЕД» (общая врачебная практика) на общую сумму 1 492 377 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования» в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 15.03.2016 № 194 «Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных программ развития промышленности» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «ТУБЕТОН» (производство товарного бетона) на общую сумму 403 100 рублей.

Шесть субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа в 2022 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «Рузахлеб», ООО «РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В.

Социальное предприятие округа (ИП Козлов А.В.) получило грант в форме субсидий в размере 500 000 рублей на реализацию социального проекта.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП:

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 40 объектов. Предоставлены в аренду помещения 14-ти субъектам малого и среднего предпринимательства, из них 4-м предпринимателям на льготных условиях.

4. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;

- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Центром оказания услуг «Мой Бизнес»;

- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2022 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены:

Семинары, круглые столы:

25 января – вебинар на тему: "Самозанятые: вопросы и ответы по применению спецрежима для плательщиков НПД" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы: кто может стать самозанятым, способы постановки на налоговый учет, ведение бизнеса без визитов в инспекцию, налоговые ставки и оплата налога на профессиональный доход;

16 февраля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для бизнеса. Личный кабинет ИП, юр лица" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы: получение бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи, личный кабинет ИП, юр лица;

25 февраля – вебинар на тему: «Налоговые льготы для граждан и организаций» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия организациям были озвучены изменения в части администрирования имущественных налогов, отмене обязанности юрлиц по предоставлению в налоговые органы деклараций по транспортному и земельному налогам;

02 марта – встреча Первого заместителя Главы администрации с бизнесом. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;

11 марта – день открытых дверей для налогоплательщиков (с участием межрайонной ИФНС). «День открытых дверей» посвящен приему обращений налогоплательщиков, связанных с проблемами ведения бизнеса, ухудшением показателей финансово-хозяйственной деятельности, и предложений по востребованным мерам поддержки в текущих экономических условиях;

15 марта – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;

21 апреля – урок по бизнесу со школьниками. Во время урока по бизнесу школьники узнали, как работает предприятие и что нужно, чтобы оно было прибыльным, как генерировать идеи, исследовать рынок и выдвигать свои маркетинговые стратегии;

26 апреля – встреча Первого заместителя Главы Администрации с бизнесом. На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, разъяснены пути их решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

18 мая – семинар по охране труда. В ходе мероприятия участники узнали о правовом регулировании в сфере охраны труда, проверке соблюдения требований охраны труда, социальной защите пострадавших на

		<p>производстве;</p> <p>26 мая – день предпринимателя. В ходе встречи обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки, которые разработал губернатор Андрей Воробьев для поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;</p> <p>16 июня – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;</p> <p>07 июля – вебинар на тему: "Бесплатная электронная подпись для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы получения бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правила использования ключа электронной подписи;</p> <p>09 августа – вебинар на тему: "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия были озвучены особенности нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;</p> <p>18 августа – публичные обсуждения на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения. Меры поддержки бизнеса в налоговой сфере» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия рассмотрены преимущества и порядок применения нового налогового режима АУСН, а также виды и условия применения существующих мер поддержки бизнеса в налоговой сфере в текущих экономических условиях;</p> <p>05 сентября – собрание фермеров Рузского городского округа. До членов собрания доведены существующие меры поддержки. Фермеры озвучили острые вопросы, с которыми приходится сталкиваться, пути их решения;</p> <p>08 сентября – вебинар на тему: "Налог на профессиональный налог" (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия слушатели узнали кто может стать самозанятым, как зарегистрироваться и работать в приложении «Мой налог», какие существуют способы оплаты налога;</p> <p>14 сентября – встреча с предпринимательским сообществом округа. В ходе мероприятия участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, изменениях законодательства по маркировке продукции. Так же на мероприятии были озвучены существующие меры поддержки бизнеса;</p> <p>22 сентября – вебинар на тему: «Изготовление и выдача КЭП юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и нотариусам в УЦ ФНС России в 2022 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, как и где получить электронно-цифровую подпись по новым правилам, а также, в чем ее отличия от электронной подписи, выпускаемой коммерческими удостоверяющими центрами;</p>
--	--	--

		<p>28 сентября - вебинар на тему: «Переход на уплату НДФЛ с фиксированной прибыли контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали, как контролирующие лица иностранных компаний могут перейти на уплату НДФЛ с фиксированной прибыли, об особенностях их уплаты и другие нюансы;</p> <p>11 октября – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;</p> <p>25 октября – вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали об особенностях нового специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;</p> <p>24 ноября – вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о новом порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;</p> <p>29 ноября – публичные обсуждения на тему: «Нововведения 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о нововведениях 2022-2023 годов в отношении контролируемых иностранных компаний;</p> <p>06 декабря – вебинар на тему: "Периодические медицинские осмотры для предприятий". В ходе мероприятия участники узнали, как часто проводятся медосмотры, категории предприятий, подпадающие под медосмотры. Участники смогли задать все интересующие вопросы;</p> <p>15 декабря – вебинар на тему: «Предоставление налоговой отчетности в электронном виде. Бесплатная электронная подпись для ЮЛ и ИП» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи;</p> <p>23 декабря – вебинар на тему: «Страховые взносы в фиксированном размере на обязательное пенсионное и медицинское страхование: порядок исчисления, льготы, изменение сроков уплаты в 2022 году» (с участием межрайонной ИФНС). В ходе мероприятия участники узнали о том, кто является плательщиками страховых взносов в фиксированном размере, о размере и сроках уплаты таких платежей в 2022 году, а также о порядке исчисления страховых взносов в фиксированном размере, в том числе в случае снятия предпринимателя с учета</p> <p>С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе была создана инфраструктура поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и
--	--	--

		<p>среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Центр «Мой Бизнес» - предоставление информационной, аналитической, консультационной, а также широкого спектра сопутствующих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства; ➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки; ➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями; ➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» реализация мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках полномочий МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p><i>По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 11 месяцев 2022 года Рузский городской округ занял 32-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат).</i></p> <p>Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мосстат, ФНС РФ, Мининвест МО.</p> <p>Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;

		<ul style="list-style-type: none"> - количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании; - объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб. <p>За текущий период 2022 года на территории округа начали осуществлять свою деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ООО «ПК Карельский профиль» - предприятие по производству домокомплектов и стропильных ферм; - ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЦСК» - предприятие по производству строительных материалов; - ООО «МУ-КПЛ-строй» - предприятие по производству железобетонных изделий.
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество субъектов МСП по состоянию на 01.01.2023 увеличилось по сравнению с 01.01.2022 на 79 единиц и составило 2932 единица (в том числе 882 юридических лица и 2050 индивидуальных предпринимателя).</p> <p>Показатель «Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения» 2022 года составил 91 балл (Расчет производится согласно методике, утвержденной Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области).</p>