

УТВЕРЖДАЮ

Глава Рузского городского округа
Московской области

Н.Н. Пархоменко

« » _____ 2020 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского городского округа
Московской области
в 1 полугодии 2020 года**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области.	3
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области.	5
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования	17
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.	18
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.	19
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	20
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.	21
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.	21
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	55
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа	60
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа и состоянием ценовой конкуренции	61
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	62
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	64
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью	64
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	66
Раздел 5. Наиболее значимые результаты.	67

ВВЕДЕНИЕ

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 1 полугодия 2020 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2020-2022 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 №1738-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского муниципального района Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации заключено соглашение от 15 ноября 2016 года. (Законом Московской области от 15.12.2016 №184/2016-ОЗ «Об организации местного самоуправления на территории Рузского муниципального района» Рузский муниципальный район преобразован в Рузский городской округ).

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 19.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, в

том числе Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции в Рузском городском округе.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» создан подраздел «Развитие конкуренции», на котором размещена нормативно-правовая документация по развитию конкуренции в Рузском городском округе (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Ежеквартально в подсистему ГАС «Управление» (далее ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о реализации положений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 1 полугодия 2020 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. 30_Г1 Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (ID 5947), ранее форма С-40.

2. 30_Г2 Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг (ID 5950), ранее форма С-43.

3. 30_Г3 Данные о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (ID 4344), ранее форма С-44.

4. 30_Д1 Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности (ID 4672), ранее форма С-45/46.

5. 30_Д2 Сведения о проведении публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами с долей участия Московской области или муниципального образования 50% и более (ID 12399), ранее форма С-47.

6. 30_К1 Мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (ID 5952), ранее форма С-49.

7. 39_Д2 Реестр муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (ID 4218), ранее форма С-20.2.

8. 39_Д4 Реестр хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность 60958 на территории Московской области (ID 4219), ранее форма С-20.4.

9. ОМСУ_1 Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2020) (Типовая ДК) (ID 30428).

10. ОМСУ_2 Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2020) (Доп. рынки и показатели) (ID 30587).

1.2. Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20).

Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
		2018 отчет	2019 отчет	2020 оценка
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	61 622	61 290	61 020
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	113 390,2	110 883,0	103 565,0
в том числе:				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	5 383,1	5 916,6	6 112,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	107 013,3	103 963,0	96 440,0
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	769,3	772,0	775,1
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	224,5	231,4	237,2
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием местного значения	километр	655,4	685,4	695,1
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	874	901	865
в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	866	896	861
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	12 339,9	20 324,5	10 570,79

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	5 240,5	12 976,4	5 536,95
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и ИЖС)	млн. рублей	7 099,4	7 348,1	5 033,84
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	9,45	226,5	118,0
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	6 228,70	6 279,35	5374,69
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	90,85	98,65	95,63
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	26,02	27,69	29,30
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 603,3	1 697,4	1 788,1
7. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 167	1 180	850
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	197	202	1 061
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	11 431,7	12 128,1	11 765,2
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	9 900,5	10 469,9	10 386,3
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 531,2	1 658,2	1 378,9
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций)	рубль	46 513,4	48 095,3	49 864,4
Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	53 896,1	54 974,0	57 311,9
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	24 666,5	26 868,2	25 199,2
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы				
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	51 915,6	55 068,9	55 143,0
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	54 354,2	55 560,9	55 560,9
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	54 631,7	65 290,6	65 290,6
Культура				

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рублей	45 024,5	46 701,7	47 320,0
8. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 461,6	1 487,2	1 519,1
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	90,5	91,4	92,9
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	16 973,5	14 114,5	14 593,4
9. Образование				
<i>Дошкольное образование:</i>				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	26	26	26
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3 693	3 693	3 693
<i>Общее образование:</i>				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	22	22	21
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	93,2	93,4	97,4
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	7,4	7,6	7,7
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	6,9	7,1	7,5
10. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	42,19	42,42	42,61
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	40,57	40,79	40,97
музеями	единиц на 100 тыс. населения	3,25	3,26	3,28
11. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,86	1,87	1,92
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	23,72	23,85	23,95
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	528,38	531,24	533,60

1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2020 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 61 290 человек, что составляет 0,80% от численности постоянного населения Московской области (7 690 863 человека), из которых: 31 063 человека проживают в городской местности (50,7%) и 30 227 человек в сельской местности (49,3%).

По оценке в 2020 году численность населения уменьшится по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 270 человека и по состоянию на 01.01.2021 составит 61 020 человек (за счёт уменьшения рождаемости в округе и за счёт снижения внешней миграции населения). Снижение рождаемости обусловлено открытием перинатального медицинского центра в г. Наро-Фоминск и закрытием в 2017 году родильного отделения в Рузском городском округе. Регистрация и учёт новорождённых частично осуществляется по месту рождения).

В последующий год планируется незначительное снижение численности, и только в 2022 году численность начнёт постепенно увеличиваться (за счёт снижения естественной убыли и увеличения внешней миграции).

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В "Добыча полезных ископаемых", С "Обрабатывающие производства", Д "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" и Е "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений").

Основной удельный вес в промышленном производстве приходится на обрабатывающие производства - более 93%, на добычу полезных ископаемых – около 6%.

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств крупных и средних предприятий занимает:

- ✓ производство электрического оборудования (около 70%):
 - ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ производство пищевых продуктов (около 5%):
 - ООО "Рузский Купажный завод" (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
 - ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый));
 - АО "Рузское молоко" (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
 - ООО "Рузский хлебозавод" (производство хлебобулочных и кондитерских изделий);

✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (около 5%) - компании-партнеры ООО "ЛГ "Электроникс РУС".

В 2019 году объем отгруженной продукции по промышленным видам деятельности по полному кругу организаций составил 110,9 млрд. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 97,8%.

На снижение темпов роста в основном повлияло уменьшение объемов производства крупнейшего предприятия округа ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники) с 67,4 млрд. рублей - в 2018 году до 64,9 млрд. рублей - в 2019 году, темп роста составил 96,4% и, соответственно, его вспомогательных производств (доля этих предприятий в объеме обрабатывающих производств занимает около 80%). По данным ООО "ЛГ Электроникс РУС" снижение объемов производства связано с повышением конкурентности на рынке (в Татарстане открылся завод по производству бытовой техники китайской компании Haier), а также снижением покупательной способности населения.

В связи с уменьшением потребительского спроса снизились объемы выпускаемой продукции на предприятиях:

- ОАО "Рузское молоко" (производство молока и молочной продукции), темп роста - 70,6%;
- ООО "Спецсантехника" (производство сантехнического оборудования), темп роста - 94,9%.

Кроме того, в отрасли "Добыча полезных ископаемых" крупное предприятие ООО "Орешкинский комбинат нерудных строительных материалов" (ООО "ОКНСМ"), объемы отгруженной продукции которого занимали в 2018 году около 30% отрасли, в 2019 году снизил свои объемы в 10 раз (с 1 453,3 млн. рублей до 139,7 млн. рублей) и с июня 2019 года прекратил свою деятельность.

Вместе с тем, в 2019 году увеличили объемы производства следующие предприятия:

- ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (производство кофе) - на 35,1%;
- ООО "Рузский хлебозавод" (производство хлеба и хлебобулочных изделий) - на 14,4%;
- ООО "Рузский Купажный завод" (производство ликеро-водочных изделий) - на 9,1%.

По оценке, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по полному кругу организаций в 2020 году по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизится на 6,6% и составит 103,6 млрд. рублей, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 6,1 млрд. рублей (темп роста 103,3,0%);
- обрабатывающие производства – 96,4 млрд. рублей (темп роста 92,8%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,8 млрд. рублей (темп роста 100,4%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,2 млрд. рублей (темп роста 102,5%).

На снижение объемов отгруженной продукции повлияла приостановка деятельности ряда предприятий в связи с введением на территории Московской

области режима повышенной готовности по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) (во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПГ).

Так, предприятие ООО "ЛГ Электроникс РУС" и его вспомогательные производства не работали около двух месяцев. По этой же причине была приостановлена работа добывающих предприятий.

Транспорт

По состоянию на 01.01.2020 протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в Рузском городском округе увеличилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 20 км за счет перевода дорог муниципального значения сельских населенных пунктов с переходным и грунтовым типами покрытия в асфальт и щебень соответственно и составила 685,4 км.

По оценке, к концу 2020 года протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием увеличится на 9,7 км и составит 695,1 км.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

В 2019 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 33 единицы по сравнению с предыдущим годом и составило 2 732 единицы (ЮЛ – 901, ИП – 1 831). Наибольшую долю занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

Расчет показателя производится на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

По видам экономической деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства распределены следующим образом:

Вид экономической деятельности по ОКВЭД	юридические лица			
	2019	%	1 пол. 2020	%
Количество предприятий, ед.	901	100,0	821	100
РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	46	5,1	46	5,6
РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	15	1,7	18	2,2
РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	108	12,0	98	11,9
РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	8	0,9	6	0,7
РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ	24	2,7	5	0,6
РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО	117	13,0	96	11,7

РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	261	29,0	215	26,2
РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	54	6,0	63	7,7
РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	30	3,3	36	4,4
РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	12	1,3	16	2,0
РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	12	1,3	4	0,5
РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	97	10,8	96	11,7
РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	0	0	0	0
РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ, СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	37	4,1	37	4,5
РАЗДЕЛ O ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	45	5,0	45	5,5
РАЗДЕЛ P ОБРАЗОВАНИЕ	1	0,1	2	0,2
РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	12	1,3	15	1,8
РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	2	0,2	10	1,2
РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	20	2,2	13	1,6

В 2019 году фонд заработной платы малых предприятий (включая микропредприятия) увеличился по сравнению с предыдущим годом на 8,3% и составил 1 658,2 млн. рублей.

Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий в 2019 году составила 5 143 человека, что ниже предыдущего года на 0,6%.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятия (включая микропредприятия) в 2019 году составила 26 868,2 рублей.

В 2020 году из-за ограничительных мер в период пандемии была приостановлена деятельность практически всех предприятий. Несмотря на разработанные пакеты господдержки часть предприятий ушла с рынка, при этом, количество предприятий, зарегистрировавших бизнес, также уменьшилось.

Таким образом, по оценке в 2020 году:

– фонд заработной платы малых предприятий снизится на 16,8% и составит 1 378,9 млн. рублей;

– среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) сократится на 11,3% и составит 4 560 человек;

– среднемесячная заработная плата работников малых предприятия (включая микропредприятия) снизится на 6,2% и составит 25 199,2 рубля.

В 2021 году и последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки малого предпринимательства, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций за счет всех источников финансирования в 2019 году составил 20 324,50 млн. рублей с темпом роста к 2018 году 164,7% (индекс физического объема составил 153,8% при индексе дефлятора 107,1%), из них:

- по крупным и средним предприятиям - 12 976,40 млн. рублей;
- по малым предприятиям - 1 602,75 млн. рублей;
- в жилищное строительство - 5 745,30 млн. рублей;
- из местных бюджетов - 226,5 млн. рублей.

На увеличение объема повлияло:

– завершение заводом ЛГ Электроникс РУС (производство бытовой техники) строительства производственно-складского корпуса Д. Объем инвестиций предприятия составил 3 124,70 млн. рублей и вырос в 2,4 раза по сравнению с 2018 годом;

– модернизация завода ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (производство кофе). Объем инвестиций предприятия составил 2 774,56 млн. рублей и вырос в 7,7 раз по сравнению с 2018 годом;

– строительство второй очереди отеля ООО "Прометей Сити" (гостиничный комплекс Les Art Resort). Объем инвестиций предприятия составил 853,1 млн. рублей и вырос в 5,6 раз по сравнению с 2018 годом);

– деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика ООО "Борец" (услуги по строительству жилых и нежилых зданий, одним из учредителей предприятия является - ООО "ПИК-инвестпроект"). Объем инвестиций предприятия составил 2 516,1 млн. рублей и вырос в 5,5 раз по сравнению с 2018 годом).

По оценке, в 2020 году объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий Рузского городского округа составит 10 570,79 млн. рублей с темпом роста к 2019 году 53,8% (индекс физического объема составит 49,3% при индексе дефлятора 105,6%), из них:

- по крупным и средним предприятиям - 5 536,95 млн. рублей;
- по малым предприятиям - 460 млн. рублей;
- в жилищное строительство - 4 573,84 млн. рублей.

По оценке 2020 года прогнозируется снижение объема инвестиций в основном по крупным и средним предприятиям, поскольку практически реализованы все основные крупные инвестиционные проекты, а также в связи с введением на территории Московской области ограничительных мер в период пандемии COVID-19.

По итогам 1 полугодия 2020 года, объем инвестиций основных крупных предприятий округа составил: - ООО "ЛГ Электроникс РУС" - 429,1 млн. рублей; - ЗАО "Московская кофейня на паях" - 225 млн. рублей; - ООО "Борец" - 1 557 млн. рублей.

В 2020 году прогнозируется также снижение объемов жилищного строительства и инвестиционных вложений малого бизнеса.

Уменьшение ввода ИЖС связано с введением режима повышенной готовности из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции, в связи с чем был введен запрет на строительные работы, приостановлены работы кадастровых инженеров, а также отсутствовала возможность подачи заявлений через МФЦ.

Малый бизнес из-за ограничительных мер в период пандемии практически полностью приостановил деятельность.

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

В 2019 году объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составил 6 279,35 млн. рублей или 100,8% к 2018 году.

В 2019 году введено в действие 98,65 тыс. кв. м общей площади жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, что на 6,9% больше, чем в 2018 году, в том числе: 96,01 тыс. кв. м. - индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств (ИЖС), 4,3 тыс. кв. м. – 2 многоквартирных дома в г. Руза по пер. Урицкого (застройщик ООО "Монолит").

Площадь жилищного фонда на территории Рузского городского округа за счет ввода в эксплуатацию вновь построенного жилья, на конец 2019 года составила 1 697,4 тыс. кв. м., что выше аналогичного периода предыдущего года на 5,9%.

Уровень обеспеченности населения жильем в 2019 году составил 27,69 кв. м. на человека или 106,4% к значениям за 2018 год.

По оценке в 2020 году:

– объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составит 5 374,69 млн. рублей или 85,6% к 2019 году;

– ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования составит 95,63 тыс. кв. м общей площади или 96,9% к 2019 году, в том числе ИЖС 91,9 тыс. кв. м. (95,7% к 2019 году). Уменьшение площади ввода ИЖС связано с введением режима повышенной готовности из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции. В данный период был введен запрет на строительные работы, приостановлены работы кадастровых инженеров, а также отсутствовала возможность подачи заявлений через МФЦ.

Труд и заработная плата

В 2019 году в Рузском городском округе на крупных предприятиях и в малом бизнесе создано 1 180 новых рабочих мест (на 13 мест больше, чем в 2018 году - 1 167 рабочих мест), в том числе: 105 рабочих мест на крупных и средних предприятиях, 1075 рабочих мест на предприятиях малого бизнеса.

По оценке, в 2020 году, будет создано 850 рабочих мест (в первом полугодии 2020 года - 332 рабочих места).

Количество безработных, зарегистрированных в ЦЗН на конец 2019 года, составило 202 человека, против 197 человек в начале 2019 года. В 2020 году численность официально зарегистрированных безработных резко увеличилась по сравнению с 2019 годом из-за пандемии COVID-2019 и по оценке за 2020 год составит 1061 человек. По состоянию на 01.07.2020 численность безработных – 962 человека.

Фонд заработной платы в 2019 году составил:

- всех работников - 12 128,1 млн. рублей, а темп его роста по сравнению с предыдущим годом составил – 106,1%. Увеличение за счёт открытия новых предприятий;

- по крупным и средним организациям – 10 469,9 млн. рублей с темпом роста 105,8%.

- работников малых предприятий, включая микропредприятия – 1 658,2 млн. рублей, а темп его роста – 108,3%.

По оценке в 2020 году фонд заработной платы:

- по крупным и средним организациям снизится на 0,8% к уровню 2019 года и составит 10 386,3 рублей;

- по полному кругу предприятий снизится на 3% к уровню 2019 года и составит 11 765,2 рублей.

По оценке в 2020 году размер средней заработной платы к уровню 2019 года:

- по полному кругу организаций увеличится на 3,7% и составит 49 864,4 рубля;

- на крупных и средних предприятиях увеличится на 4,3% и составит 57 311,9 рублей. (по итогам 5 месяцев 2020 года - 55 110 рублей с ростом 4,9% к аналогичному периоду предыдущего года);

- малых предприятий (включая микропредприятия) снизится на 6,2% и составит 25 199,2 рубля.

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы по округу обеспечен предприятиями: ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательными производствами, организациями логистики, а также ЗАО «Московская кофейня на паяхъ», ООО "Рузский купажный завод" и предприятиями добывающей отрасли.

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы.

В 2019 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников *сферы образования* составила:

- в общеобразовательных организациях - 55 068,9 рублей, с темпом роста к 2019 году - 106,1%;

- в дошкольных образовательных организациях – 55 560,9 рублей, темп роста – 102,2%;

- в организациях дополнительного образования детей – 65 290,6 рублей, темп роста 119,5%.

По оценке в 2020 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников *сферы образования* в общеобразовательных организациях увеличится на 0,1%, а в дошкольных образовательных организациях и в организациях дополнительного образования детей останется на уровне предыдущего года и составит – 55 143 рубля и 55 560,9 рублей, соответственно.

В 1 полугодии 2020 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников *сферы образования* составила:

– в общеобразовательных организациях – 65 060,73 рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2019 года - 105,9%;

– в дошкольных образовательных организациях – 54 750,06 рублей, темп роста к аналогичному периоду 2019 года – 100,8%;

– в организациях дополнительного образования детей – 70 025,58 рублей, темп роста с темпом роста к аналогичному периоду 2019 года 104,8%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных *учреждений культуры* в 2019 году увеличилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 3,7% и составила 46 701,7 рублей.

По оценке в 2020 году заработная плата работников муниципальных *учреждений культуры* увеличится на 1,3% и составит 47 320 рублей (по итогам 1 полугодия 2020 года - 45 985 рублей).

Торговля и услуги

Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет в 2019 году составил 14 114,5 млн. рублей, с темпом роста 83,2% к 2018 году. На снижение оборота розничной торговли повлияло закрытие 3 сетевых магазинов (2 магазина «Дикси» и магазин «Магнит у дома»).

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: «Дикси», «Пятерочка», «Магнит», «Верный», «ДА», общее количество крупных сетевых магазинов составляет 84 торговых объекта. Также на территории округа расположено 11 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г. Руза, и 24 торговых центра с общей торговой площадью 25 622,2 кв. м.

По оценке в 2020 году оборот розничной торговли уменьшится к 2019 году на 0,4% и составит 14 593,4 млн. рублей. В связи с пандемией розничная торговля понесла убытки, поскольку многие предприятия не могли осуществлять свою деятельность в соответствии с постановлением Губернатора МО №108-ПГ от 12.03.2020. Кроме того, в 2020 году на территории округа закрылось еще 4 сетевых магазина.

В 2019 году:

– *площадь торговых объектов предприятий розничной торговли* увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 1% и составила 91,4 тыс. кв. м. (за счет строительства 2-х объектов: Универсам ИП Боуш О.И. - 0,92 тыс. кв. метров и Универсам ИП Зайцев В.В. - 0,81 тыс. кв. метров).

– *обеспеченность населения площадью торговых объектов* составила 1 487,2 кв.м. на 1000 человек. (Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в 2 раза).

Образование

В Рузском городском округе функционирует 26 дошкольных образовательных организаций, из них 19 бюджетных, 7 автономных. Среди автономных учреждений - 3 Центра развития ребенка. В 2-х ДООУ функционируют группы компенсирующей направленности.

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях составляет 3 693 единиц.

Количество воспитанников по состоянию на 31.12.2019 составляла 3 548 человек.

Очередь в дошкольные образовательные учреждения с 1,5-3 лет и с 3-7 лет отсутствует.

В 1 полугодии 2020 года в округе, в связи с введением режима повышенной готовности по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), дошкольные образовательные организации работали в режиме «дежурных групп» для детей работников предприятий, которые возобновили свою деятельность, в соответствии с Постановлением Губернатора МО от 12.03.2020 №108-ПГ (с изменениями), исходя из потребностей жителей.

В Рузском городском округе в 2019 году функционировало 22 *общеобразовательные организации*, из них: 7 - в городской местности, 15 - в сельской местности. В округе действуют 2-е школы с круглосуточным пребыванием детей: МБОУ «Тучковская специальная (коррекционная) школа-интернат», МАОУ КШИ «Первый Рузский казачий кадетский корпус Л. М. Доватора».

В 2020 году в связи с ликвидацией МБОУ "Богородская ООШ" количество школ уменьшилось и составило 21 организацию.

Общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях в 2019 году составляла 7,6 тыс. человек.

По оценке, в 2020 году численность обучающихся увеличится и составит 7,7 тыс. человек.

Из-за нехватки мест в образовательных учреждениях доля обучающихся, занимающихся в одну смену в 2019 году составляла 93,4%, по оценке в 2020 году составит 97,4%.

В целях ликвидации 2-ой смены в 2019 году начато строительство школы на 550 мест в п. Тучково (планируется к вводу в эксплуатацию к концу 2020 года).

В Рузском городском округе функционирует 9 учреждений *дополнительного образования детей*: центр детского творчества; школа искусств; художественная школа; 2 музыкальные школы; хореографическая школа «Ружаночка»; 2 детско-юношеских спортивных школы; специализированная ДЮСШ олимпийского резерва, на базе которых занимаются более 7 тыс. учащихся в возрасте от 5 до 18 лет.

Культура и туризм

В Рузском городском округе действуют 53 сетевых культурно-досуговых учреждения, в том числе: общедоступные библиотеки - 26 единиц; учреждения культурно-досугового типа - 25 единиц; музеи - 2 единицы.

Уровень обеспеченности населения объектами культуры зависит от изменения численности населения округа, так обеспеченность (единиц на 100 тыс. населения):

- общедоступными библиотеками в 2019 году составила – 42,42, по оценке в 2020 году составит 42,61;

- учреждениями культурно-досугового типа в 2019 году составила – 40,79, по оценке в 2020 году составит 40,97;

- музеями в 2019 году – 3,26, по оценке в 2020 году составит 3,28.

Физическая культура и спорт

В 2019 году на территории Рузского городского округа функционировало 200 спортивных сооружений: 37 спортивных залов (с общей площадью 11,439 тыс. кв.м. и ЕПС 1,015 тыс. чел.), 8 плавательных бассейнов (с общей площадью зеркала воды 3256 кв.м. и ЕПС 0,343 тыс. чел.), 120 плоскостных спортивных сооружений (с общей площадью 146,148 тыс. кв.м. и ЕПС 2,595 тыс. чел.), а также 35 прочих объектов спорта (с ЕПС 0,564 тыс. чел.).

В 2020 году мощность спортивных залов увеличится в связи с вводом в эксплуатацию спортивного зала в строящейся общеобразовательной школе на 550 мест в п. Тучково.

В связи с распространением в 2020 году на территории Московской области новой коронавирусной инфекции COVID-19 приостановлена запланированная установка многофункциональной хоккейной площадки в 2020 году.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 1 полугод. 2020 г., %	
		2018 год	2019 год	1 полугод. 2020 года	к 2018	к 2019
					году	году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 840	2 870	2 745	96,7	95,6
	Юридических лиц в том числе:	1 023	1 039	959	93,7	92,3
	вновь созданных	442	159	168	38,0	105,7
	прекративших деятельность	428	149	144	33,6	99,6
	Индивидуальных предпринимателей	1 817	1 831	1786	98,3	97,5
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность)	59	44	44	74,6	100
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	141	138	121	85,8	87,7
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	874	901	821	93,9	91,1
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 173	5 143	4 560	88,2	88,7

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа

Наименование показателя	Годы			Динамика 1 полугод. 2020г. к, %	
	2018 г.	2019 г.	1 полугод. 2020 г.	2018 год	2019 год
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 840	2870	2 745	96,7	95,6
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	96	96	96	100	100
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	37	37	39	105,4	105,4
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	109	110	107	98,2	97,3
СТРОИТЕЛЬСТВО	159	159	138	86,8	86,8
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 275	1299	1215	95,3	93,5
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	62	67	73	117,7	108,9
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	205	205	197	96,1	96,1
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	480	476	475	99,0	99,8
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	417	421	405	97,1	96,2

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- оптовая и розничная торговля (44,3%);
- транспортировка и хранение (17,3%);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (7,2%);
- строительство (5,0%);
- обрабатывающие производства (3,9%);
- сельское хозяйство (3,5%);
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,7%;
- добыча полезных ископаемых – 1,4%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа составили:

млн. рублей

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 года к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	6 096,12	8 030,40	12 281,06	201,5	152,9
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	103,91	57,39	56,97	54,8	99,3
1.2.	Добыча полезных ископаемых	215,22	280,01	392,79	182,5	140,3
1.3.	Обрабатывающие производства	3 392,79	5 046,63	9 184,18	270,7	182,0
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	94,95	96,2	93,21	98,2	96,9
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	18,60	20,6	40,72	218,9	197,7
1.6.	Строительство	142,96	94,47	101,62	71,1	107,6
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	270,63	330,7	260,97	96,4	78,9
1.8.	Транспортировка и хранение	269,29	279,89	255,76	95,0	91,4
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	68,71	78,08	96,86	141,0	124,1
1.10	Деятельность в области информации и связи	17,97	18,25	22,48	125,1	123,2
1.11	Деятельность финансовая и страховая	48,71	29,57	35,86	73,6	121,3
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	185,9	302,12	300,26	161,5	99,4
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45,66	46,81	63,46	139,0	135,6
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	203,68	215,84	211,81	104,0	98,1
1.16	Образование	203,27	215,65	211,36	104,0	98,0
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	222,15	304,28	256,03	115,2	84,1
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	50,10	55,32	58,08	115,9	105,0
1.19	Предоставление прочих видов услуг	52,06	58,49	53,43	102,6	91,3

Информация о поступлениях налоговых и неналоговых доходов за январь-июнь 2020 года в открытом бюджете ГИС «Региональный электронный бюджет Московской области» (по состоянию на 20.08.2020) отсутствует.

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	1 полугод. 2020 г. (факт)	Динамика 2020 г. (оценка) к, %	
						2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, крупным и средним предприятиями, млн. руб.	102 969,7	98 676,7	92 064,8	37 490,5	89,4	93,3
2.	Инвестиции в основной капитал крупных и средних предприятий, млн. руб.	5 240,5	12 976,4	5 536,95	3 038,3	105,7	42,7
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	90,5	91,4	92,1	91,4	101,8	100,8
4.	Оборот розничной торговли по полному кругу предприятий, млн. руб.	16 973,5	14 114,5	14 165,9	Рассчитывается за год	-	-
5.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади	90,85	98,65	95,63	24,5	105,3	96,9
	в том числе:						
	индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади	90,85	96,01	65,7	24,5	72,3	68,4

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы».

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8 "Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» произведен в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах РФ»).

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Рузском городском округе Администрацией Рузского городского округа уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа; утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе.

Приоритетные рынки (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

8. Рынок наружной рекламы

Дополнительные рынки (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе:

9. Рынок розничной торговли

10. Рынок услуг общественного питания

11. Рынок услуг бытового обслуживания

12. Рынок услуг туризма и отдыха

13. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Рузском городском округе на конец 2019 года - 500 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 7 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

– без участия государства – 183 дома;

– доля участия государства менее 100% – 317 домов;

– доля участия государства 100% – нет домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в Рузском городском округе составило - 6, жилой фонд которых - 1 207 748,87 кв. метров.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 42%.

На территории округа ведут свою деятельность 6 управляющих организаций, в том числе 5 частной формы собственности и 1 муниципальная.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О достаточном количестве услуг управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 75% потребителей. Удовлетворены качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах 67% респондентов.

Об удовлетворенности уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 44% опрошенных.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Рузского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения, часто сменяющимися УО, обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе разработана и утверждена «Дорожная карта» по оздоровлению рынка и повышению рейтингования Управляющих компаний. Цель проекта – вывод УК из категории 2 звезда.

На территории Рузского городского округа отсутствуют УО с рейтингом 1 звезда, количество УО с рейтингом 2 звезды – 2 УО, остальные УО – 3 звезды.

В Московской области и в Рузском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственному управлению МКД в виде субсидии на ремонт подъездов МКД размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета муниципалитета.

Ремонт подъездов МКД выполняется силами управляющих компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Рузского городского округа.

Согласно утвержденному ГУ МО «ГЖИ МО» и Ассоциацией Председателей Советов многоквартирных домов адресного перечня, в 2019 году отремонтировано 78 подъездов.

На 2020 год было запланирован ремонт 105 подъездов, но согласно письма МинЖКХ Московской области от 08.05.2020 №Исх-4483, работы по ремонту подъездов, в рамках муниципальной программы "Формирование комфортной городской среды" приостановлены с 1.05.2020 до 01.01.2021 в связи с распространением на территории Московской области новой коронавирусной инфекции COVID-19.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время в Рузском городском округе благоустроено 48 дворовых территорий, что составляет 30 % всех дворов.

В рамках реализации региональной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 в 2019 году

благоустроено 2 общественные территории, 16 дворовых территорий, установлено 18 детских игровых площадок. В 2020 году планируется благоустроить 1 общественную территорию, установить 16 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилфонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципалитете в общей площади жилфонда муниципального образования, составила 60%.

В Рузском городском округе создано МБУ РГО «Благоустройство осуществляющее деятельность в сфере благоустройства.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Рузского городского округа составляет 50%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как среднее — практически половина (45%) предпринимателей считает, что они живут в условиях среднего уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 10% - считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (55%) и очень высоким (50%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (88%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (55%) и близость к дому (17%).

2.4. Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность муниципального учреждения, осуществляющего деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная

постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципалитетов, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных и бюджетных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области, в частности, в Рузском городском округе:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Рузского городского округа;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления земельно-имущественных отношений Администрации Рузского городского округа.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Рузского городского округа образуется ежегодно 58,75 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Полигон ТБО «Аннино» был закрыт в декабре 2016 года. В 2018 году в рамках госпрограммы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разрабатывалась проектная документация на рекультивацию полигона. В 1 полугодии 2020 года с опережением графика завершены работы по рекультивации полигона твердых коммунальных отходов «Аннино» (ранее планировалось рекультивировать до конца 2021 года).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов РФ конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании

конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта РФ обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

Уровень удовлетворенности населения в сфере вывоза ТКО составляет 100% респондентов, участвовавших в опросе.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 01.01.2019 единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов РФ конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор».

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение ТКО.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Основными барьерами на рынке являются:

- большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- наличие несанкционированных свалок.

3.6. Меры по развитию рынка

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства РФ и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Рузского городского округа, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы отдельного сбора отходов на территории Рузского городского округа путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

5. Реализация госпрограммы Московской области «Экология и окружающая

среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы МО «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01.01.2019 на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной ОМСУ в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса РФ. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством МО. Согласно письму МинЖКХ РФ от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством РФ не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора МО о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади 124 гектаров, в том числе 16 открытых для захоронения, 32 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 73 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.01.2020 составляет 52,08% от общего количества кладбищ (25 кладбищ).

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За первое полугодие 2020 года указанный показатель не изменился, и составил: 90,9%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

Конкуренция на рынке ритуальных услуг оценивается как интенсивная.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (57 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Исходя из специфики рынка, 29 % опрошенных затруднились ответить об удовлетворенности потребителей количеством организаций,

оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг. Удовлетворенность качеством предоставляемых ритуальных услуг высказали 71 % респондентов.

4.4. Характерные особенности рынка

В настоящее время в Рузском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий ОМСУ в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для населения.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел дорожной деятельности управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Рузского городского округа на 2019 год насчитывает 21 маршрут регулярных перевозок, из которых 12 – муниципальных маршрутов.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе, согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году, составила 40 рублей.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Рузском городском округе на 2019 год составило 66 единиц на 62845 человек.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут деятельность более 10 лет.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2019 году на территории Рузского городского округа действовало 5 перевозчиков, из которых 4 негосударственных (немunicipальных) перевозчика (80%), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков 75%.

За год в округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3 912 500 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 880 590 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 23%.

5.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной опрошенных предпринимателей (56%) как удовлетворительное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (98 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (20%), состояние транспортного средства (10%) и качество работы водителей (10%).

5.3 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (4 из 5). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 40% человек из 100%

человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной и государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Пассажирский транспорт общего пользования» муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по организации транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров.

5.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории округа.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Рузском городском округе, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем пятью операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов в Рузском городском округе имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100%.

6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Уровень удовлетворенности услугами интернет-связи по результатам опроса респондентов составляет 100%.

6.3 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.5 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе с 2020 года действует муниципальная программа "Цифровое муниципальное образование", утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5191.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе по принципу "одного окна"

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования МО» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 % городов с численностью более 5 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел капитального ремонта и строительства Управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Рузском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и ликвидации второй смены обучения в п. Тучково по ул. Лебедеенко осуществляется строительство общеобразовательной школы на 550 мест. Ввод запланирован на конец 2020 года. Также в 2020 году планируется строительство общеобразовательной школы на 400 мест в п. Тучково по ул. Новая.

Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

В 2018 году введено в эксплуатацию 90,6 тыс. кв. м общей площади жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, в 2019 году – 97,1 тыс. кв. м., в 1 полугодии 2020 года 24,549 тыс. кв. м. (ИЖС).

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 2 разрешения (ООО «Монолит») на строительство многоквартирных жилых домов. Ввиду отсутствия муниципальных казенных учреждений и жилищно-строительных кооперативов разрешения на строительство им не выдавались. Таким образом, 100% разрешений на строительство МКД получено хозяйствующими субъектами частного сектора. В 2019 году 2 многоквартирных дома, площадью 4,3 тыс. кв. м введены в эксплуатацию.

Населением Рузского городского округа за счет собственных и заемных средств построено индивидуального жилья в 2019 году - 92,8 тыс. кв. м, в 1 полугодии 2020 года - 24,549 тыс. кв. м.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями рынка жилищного строительства в текущем году не проводилась.

7.4 Характерные особенности рынка

Не высокие объемы строительства и ввода в эксплуатацию многоквартирного жилья, не позволили Рузскому городскому округу решить поставленную Президентом РФ задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 кв. м на человека. В 2019 году на одного жителя округа приходилось 27,69 кв. м. жилой площади, по оценке в 2020 году данный показатель составит 29,30 кв. м. жилой площади.

В 2018 году в Рузском городском округе ввод в эксплуатацию многоквартирных домов не осуществлялся.

В 2019 году введено в эксплуатацию 2 многоквартирных дома, общей площадью 4 253,2 кв. м. (застройщик ООО "Монолит").

В 2020 году ООО "НИИ МЕТАЛЕР" планирует ввод в эксплуатацию 2-х домов в п. Тучково, ул. Советская и 11 домов в г. Руза, ул. Вишневая (микрорайон «Северное сияние»).

До 2024 года на территории Рузского городского округа за счет внебюджетных средств строительство объектов социальной инфраструктуры, школ, детских дошкольных учреждений и объектов здравоохранения не планируется.

Тем не менее, для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Рузском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволит комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ планируется реализовать мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В 2019-2020 годах на территории Рузского городского округа договоры о комплексном освоении территорий не заключались.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли Рузского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков

на эскроу счета с 24.01.2019 проводятся встречи с застройщиками по реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании.

Основной задачей в 2019 году являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2019 году Рузский городской округ осуществлял реализацию мероприятий муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Администрацией Рузского городского округа подготовлены и направлены в Министерство жилищной политики Московской области предложения по составу показателей для Рузского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

В настоящее время утверждена муниципальная программа Рузского городского округа «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Рузского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных ОМСУ МО.

На территории Рузского городского округа действующая схема утверждена постановлением Администрации Рузского муниципального района от 19.06.2014 № 1443 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района Московской области» (с изменениями). Новую, разработанную с учетом модернизации объектов рекламы, схему размещения рекламных конструкций, планируется утвердить в 1 квартале 2020 года, после получения согласования Главного управления по информационной политике МО.

Так же мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируют «Порядок установки средств размещения информации при благоустройстве территории, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории Рузского городского округа», утвержденный постановлением Главы Рузского городского округа от 11.01.2018 № 50 и Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденный постановлением Администрации Рузского городского округа от 06.12.2019 №5684.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Рузского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, которые все являются юридическими лицами.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Центр коммуникаций»	1011,96	34,66
2	ООО «36 Верст»	576,00	19,73
3	ООО «Тубетон»	468,00	16,03
4	ООО «Алекс Групп»	360,00	12,33
5	ООО «Союз»	324,00	11,1
6	ООО «Элемент»	167,70	5,74
7	ООО «Спирин Лайт»	12,00	0,41
	ИТОГО	2919,66	100,00

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2919,66 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Центр коммуникаций» - 34,66%. По итогам аукционных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, проведение которых планируется в 1 квартале 2020 года, данное распределение долей присутствия на рынке наружной рекламы в округе может измениться.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 2% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (98 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик Рузского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Необходимо создать условия для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием, в том числе, медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить, в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 90% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение ГУИП МО работы по контролю за оказанием ОМСУ муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Рузского городского округа

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2019 году составил 14 114,5 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года снизился на 16,8% (2018 год – 16 973,5 млн. рублей). На снижение объемов повлияло закрытие сетевых магазинов «Дикси» и «Магнит» общей площадью 0,87 тыс. кв. м.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Рузском городском округе. Сегодня около 50% субъектов малого предпринимательства – это предприятия торговли или общественного питания. Потребительский рынок округа представлен 575 объектами, в том числе: 447 магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) и 11 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г. Руза. В округе имеются 24 торговых центра с общей торговой площадью 25,6 тыс. кв. м.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: "Дикси", "Пятерочка", "Магнит", "Верный", «Да», общее количество крупных сетевых магазинов составляет 94 торговых объекта.

В сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки). 95 населенных пунктов Рузского округа обслуживает автолавка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2019 году составила 1487,2 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 2 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности, доля которых постоянно растет.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа, на 2018 – 2022 гг. включены 161 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В округе действует 91 единица социально - ориентированных предприятий

розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

На территории Рузском городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включены 9 площадок. В 2019 году проведено 32 ярмарки.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Рузского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 77,7 %.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке розничной торговли в Рузском городском округе оценивается респондентами как «очень интенсивная» и «достаточно интенсивная», так считает 75 % опрошенных.

Потребители Рузского городского округа преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (72%).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), нестабильность российского законодательства (23%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (18%) и коррупция (29%).

Основные барьеры в отрасли:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории округа;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита;
- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

9.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Рузского городского округа является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли

населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных населенных пунктов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты округа;
- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров

(выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Рузским городским округом и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Рузским городским округом. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Дифференциация доходов и существование части населения Рузского городского округа за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории округа крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в округе действует 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

В Рузском городском округе имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения Рузского городского округа предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 58 посадочных места на 1000 жителей.

В 2019 году на объектах общественного питания введено порядка 168 посадочных мест.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 50% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития – 11%.

10.4 Характерные особенности рынка

Существует значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Рузского городского округа.

Уровень жизни сельского населения остается крайне низким, увеличивается разрыв между городом и селом по уровню доходов.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в

отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181.

Одно из мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Рузского городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Рузского городского округа услугами общественного питания.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Рузского городского округа;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Данные по бытовым услугам в структуре объема платных услуг, оказанных населению Рузского городского округа за январь-декабрь 2019 года отсутствуют.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Рузского городского округа является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности

бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения Рузского городского округа предприятиями бытового обслуживания по итогам 2019 года составляет 8,5 рабочих мест на 1 000 жителей. В 2019 году введено 12 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории Рузского городского округа высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В округе действует около 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 36 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Рузского городского округа.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

11.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Данные по доле оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг отсутствуют.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (63%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 3%.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Рузского городского округа, по мнению большинства участников опроса, в целом не удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (60% респондентов считают, что количества мест недостаточно).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 41%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 59%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (70%).

11.4 Характерные особенности рынка

Существует значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Рузского городского округа.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Рузского городского округа по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа» муниципальной программы «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 гг., утвержденной постановлением Главы Рузского городского округа от 10.11.2017 №2615, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Рузский городской округ является участником губернаторской программы «100 бань Подмосковья». В 2019 году в рамках программы после капитального ремонта введено в эксплуатацию 2 банных объекта: в п. Дорохово и с. Покровское.

11.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Рузский городской округ обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Рузском городском округе с населением более 62 тыс. чел. туристский поток в 2018 году составил 190 тыс. чел. (по данным маркетингового исследования ООО «Агентство Маркет Гайд»), что характеризует положительную тенденцию роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В 2019 году туристский поток составил 210 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Рузского городского округа позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 20 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и 1 памятник воинской славы.

В округе находится 6 пляжей, 1 памятник природы, около 20 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа, достигло 33 единиц в 2018 г. по подпрограмме развитие инфраструктуры туризма.

По статистическим данным (форма 1-МО) туристский комплекс округа в 2019 году составили 20 коллективных средств размещения (далее – КСР) (4 740 мест).

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2019 году, составило 88 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в такие отели, как: Гостиница «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort») (ООО «Прометей-Сити»), Отель "Флагман" (ООО «Гавань»), Эко-отель «Руза-Актер» (ЗАО Дом отдыха «Руза»), Загородный отель «Усадьба Малеевка» (ООО «Усадьба Малеевка»), что составляет более 34% от общего потока.

В округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). На базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» создано структурное подразделение - ТИЦ Подмосковье - Руза Заповедная.

12.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, с долей частного сектора 100 %. На территории Рузского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 20 коллективных средств размещения на территории Рузского городского округа, имеют классификацию – 6 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 2, «2*» – 1, «1*» – 1, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, 1058 койко-мест.

В Рузском городском округе осуществляют свою деятельность 8 турагентств, из них 1 туроператор.

Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа оценивается более половиной респондентов как удовлетворительное.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета, составила 100% опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 100% опрошенных. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 55%, высказались о высоком уровне цен 38 % опрошенных.

Из 8 турагентств, действующих на территории Рузского городского округа, 7 существуют на этом рынке более 5 лет, ориентированы в основном на организацию пляжного отдыха за границей и имеют своих постоянных клиентов, которые возвращаются к ним не один раз.

12.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Специфика Рузского городского округа в наличии большого числа специализированных коллективных средств размещения, для которых не обязательна процедура прохождения классификации: санатории, санатории-профилактории, пансионаты для пожилых людей, клинические санатории.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

12.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе разработана подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной

постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5183, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется созданию единого комфортного культурно – туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

Администрация Рузского городского округа оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Консультационная поддержка оказывается сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

12.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Рузского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Рузского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный туризм.

Основными результатами реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» станут формирование имиджа и продвижение туристского

продукта, предоставляемого на округа, увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

13. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства Администрации Рузского городского округа.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Доля сельскохозяйственной продукции в общем объеме производимой продукции крупными и средними предприятиями округа, составляет около 1%.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся более тысячи человек, что составляет 3,4% от занятых работников в экономике Рузского городского округа.

По производству молока во всех категориях хозяйств Рузский городской округ занимает 17 место в Московской области.

По выращиванию картофеля во всех категориях хозяйств округ находится на 14 месте. По объемам производства овощей защищенного грунта на 28 месте в Московской области. Следует отметить, что более 90 % картофеля и овощей в Рузском городском округе производятся в ЛПХ и КФХ.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 20 место в Московской области.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ), личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В округе действует 44 (КФХ), а также около 600 личных подсобных хозяйств.

По официальным данным госстатистики, по состоянию на 01.01.2020 в Рузском городском округе в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 6 571 голов крупного рогатого скота (КРС), в т. ч. коров – 3 127 голов.

При этом КРС распределяется следующим образом:

- в сельскохозяйственных организациях - 91,7% или 6 026 голов (коровы 90,2% или 2 820 голов);
- в хозяйствах населения - 2% или 126 голов (коровы 3,2% или 100 голов);
- в КФХ 6,3% (419 голов) (коров 6,6% или 207 голов).

13.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

13.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Рузском городском округе реализуется проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции (строительству торгового комплекса с последующим предоставлением торговых мест крестьянским (фермерским) хозяйствам Рузского городского округа).

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры со своей продукцией привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в округе 3 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

13.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности», утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5179 в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

13.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП).

В округе в 2019 году реализовалась подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе" муниципальной программы «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 годы, цель которой: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках полномочий МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

Меры поддержки предпринимательства в 2019 году:

✓ Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых путем конкурсного отбора.

В 2019 году по программам поддержки малого и среднего предпринимательства получено 6 субсидий на общую сумму более 7 млн. рублей, в том числе:

– по муниципальной программе «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 гг. – 1 предприниматель на общую сумму 813 164,59 рублей по мероприятию «Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования»;

– по госпрограмме Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 г. – 5 субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 6 247 128 рублей.

Сведения о субъекте МСП – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки	
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	рублей	
1	2	3	4	5	6	7	
По муниципальной программе «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 годы							
ООО «Торгово-промышленная компания «СТР»	5075031936	Из бюджета РГО	Финансовая	813 164,59	2019	-	
Всего				813 164,59			

<i>По государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы</i>						
ООО «Торгово-промышленная компания «СТР»	5075031936	Из бюджета МО	Финансовая	87 300,00	2019	-
ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «детский городок Салют»	5075029452	Из бюджета МО	Финансовая	1 521 841,00	2019	-
ООО «Грин Лайн»	2921012162	Из бюджета МО	Финансовая	2 405 453,00	2019	-
ООО «ТХ Тринити»	5075032217	Из бюджета МО	Финансовая	1 770 534,00	2019	-
ООО «АГСБТ»	5075038297	Из бюджета МО	Финансовая	462 000,00	2019	-
ИТОГО:				6 247 128,00		

В I полугодии 2020 года финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не оказывалась (идет подготовка документов).

✓ *Имущественная поддержка субъектов МСП.*

Ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предоставляемого в аренду 25-ти субъектам малого и среднего предпринимательства, из них 6-ти предпринимателям на льготных условиях.

Два раза в месяц организуются встречи Главы Рузского городского округа с бизнес-сообществом в рамках «круглых столов».

✓ *Информационная поддержка.*

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого бизнеса.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>), где размещается следующая информация:

- «Контакты» - руководители и ответственные лица, курирующие вопросы развития МСП, организации поддержки МСП в Рузском городском округе, организации поддержки МСП в Московской области;
- «Инфраструктура поддержки» (Рузская торгово-промышленная палата, Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе, Фонд микрофинансирования, Фонд поддержки ВЭД Московской области, Фонд развития промышленности, Гарантийный фонд, Гарантийный фонд, Коворкинг-центры Московской области);

- «Инвесторам» - реестр земельных участков для перспективного инвестиционного развития, необходимая информация для получения разрешительной документации для строительства;
- «Поддержка бизнеса» - налоговые льготы, субсидии, микрокредиты, гарантии, поручительства, гранты, имущественная поддержка, поддержка сельхозпроизводителей, поддержка промышленных предприятий, налоговые льготы и преференции, поддержка кластеров;
- «События» - об актуальных мероприятиях, конкурсах, выставках, семинарах.

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail;
- на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;
- во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2019 году в целях поддержки малого бизнеса организовано и проведено:

- 7 семинаров и круглых столов;
- 11 обучающих семинаров;
- праздничное мероприятие «День предпринимателя».

В 1 полугодии 2020 года проведены:

- 1 семинар;
- 2 Онлайн-совещания;
- 1 вебинар;
- Zoom-конференция на тему: «Антикризисные меры поддержки бизнесу».

Структуры поддержки.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе работают структуры поддержки:

- ✓ Оперативный штаб по развитию малого и среднего предпринимательства;
- ✓ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;
- ✓ Союз «Рузская торгово-промышленная палата»;
- ✓ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

– разработан и принят Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, в рамках которого утвержден;

– разработан Инвестиционный паспорт Рузского городского округа с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития;

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа» предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

Открытию новых предприятий на территории округа способствует функционирование индустриального парка «Промышленный квартал «Металер».

Территория индустриального парка находится в стадии развития, общая площадь земельного участка составляет 125 га, из них на сегодняшний день освоено 51 га.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены 9 промышленных площадок, общей площадью около 135 га.

По итогам Рейтинга муниципальных образований МО в отношении предпринимательского климата в 2019 году Рузский городской округ занял 3-е место среди всех муниципальных образований Московской области (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

В 1 полугодии 2020 года Рузский городской округ занял 4-е место среди муниципалитетов Московской области.

Благодарственным письмом Мининвеста Московской области награждена Бекина Евгения Леонидовна. Индивидуальный предприниматель Рузского городского округа – победитель конкурса лучших предприятий и предпринимательских проектов в номинации «Молодой предприниматель». Церемония награждения состоялась 24 декабря 2019 года на форуме «Малый и средний бизнес Подмосковья».

По состоянию на 01 января 2020 года на территории Рузского городского округа осуществляли деятельность 2732 предприятия малого бизнеса: юридические лица - 901 ед. и индивидуальные предприниматели – 1831 ед. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимали предприятия оптовой и розничной торговли (29%), предприятия строительства (13%), обрабатывающие производства (12%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (10,8%).

По состоянию на 01.07.2020 на территории Рузского городского округа **осуществляют деятельность 2607 предприятий малого бизнеса**: юридические лица - 821 ед. и индивидуальные предприниматели – 1786 ед. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (26,2%), обрабатывающие производства (11,7%), предприятия строительства и организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (по 11,7% соответственно).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 8 826 человек.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2019 год составила 26,9 тыс. рублей.

В сфере потребительского рынка в 2019 году на территории Рузского городского округа введено в эксплуатацию:

- 7 объектов торговли общей площадью 3 017 кв.м.,
- 5 предприятий общественного питания с количеством посадочных мест 153;
- предприятия бытового обслуживания общей площадью 90 кв.м.

Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в два раза.

В 2019 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность такие производственные предприятия как:

- ООО «Глобал Кос» - предприятие по производству косметики в п. Тучково, создано 55 рабочих мест. Производимая продукция: зубная паста, маски для волос, кремы;
- ООО «Вудпроект» в п. Дорохово, основной вид деятельности – распиловка и строгание древесины, создано 88 рабочих мест. Производимая продукция: деревянные лестницы;
- ООО «Гаммаинвестсервис» в д. Поречье, основной вид деятельности – разработка гравийных и песчаных карьеров, создано 129 рабочих мест. Производимая продукция: щебень; гравий; песок;
- ООО «Импэкс-Сервис» в п. Тучково - производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров, создано 122 новых рабочих места. Производимая продукция: яичные упаковки.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Рузском городском округе проводился в двух направлениях:

- удовлетворенность населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области (опрос потребителей Рузского городского округа);
- оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области (опрос субъектов предпринимательской деятельности Рузского городского округа).

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области, а также мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Рузского городского округа проводились в апреле - июне 2020 года.

В опросе о состоянии конкурентной среды на территории Рузского городского округа приняли участие 100 респондент, в том числе:

- в мониторинге удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области - 50 человек;
- в мониторинге оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области - 50 предпринимателей.

Из общего количества, принявших участие в опросе удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, 44% - работающие граждане.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли (16%), ремонт автотранспортных средств (8%), общественное питание (8%), бытовое обслуживание (8%) и др.

Цель мониторинга - выявление степени удовлетворенности:

- населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области;
- предпринимателями состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Рузского городского округа:

1. Индивидуальное анкетирование:

- анкеты предлагались посетителям, приходящим на индивидуальный прием в Администрацию Рузского городского округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;
- участникам конференций, тематических встреч, обучающих мероприятий, проводимых Администрацией Рузского городского округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2. Опрос.

Полученные анкеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области, с целью анализа полученных результатов социологического исследования удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Рузского городского округа.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области.

3.1.1 Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

Оценка потребителями качества, предоставляемых работ и услуг, предоставляемых организациями:

- **госуслугами** удовлетворены 70,3%, не удовлетворены 29,7%,
- **частными услугами** - удовлетворены 77,3%, не удовлетворены 22,7%.

Оценивают потребители:

- **удобство расположения организаций** – удовлетворены 73,8%, не удовлетворены 17,5%, затрудняются ответить 8,7%;
- **уровень цен** - удовлетворены 25,0%, не удовлетворены 62,3%, затрудняются ответить 12,7%;
- **возможность выбора услуг** – удовлетворены 52,8%, не удовлетворены 36,2%, затрудняются ответить – 11%.

Наименование типа услуг	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг	
	Удовлетворены	Не удовлетворены
Государственные	121	51
Частные	184	53

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Удовлетворены	Не удовлетворены
Удобство расположения	295	70
Уровень цен	100	249
Возможность выбора	211	145

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Социальный статус	Количество опрошенных
1.	Работаю	22
2.	Безработные	5
3.	Учащийся, студент	6
4.	Домохозяйки	6
5.	Пенсионеры, в т.ч. по инвалидности	9
6.	Самозанятые	2
7.	Другое	0
ИТОГО		50

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках по содействию развитию конкуренции:

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

№	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке		
1.	Очень высокая конкуренция	17	34%
2.	Высокая конкуренция	16	32%
3.	Умеренная конкуренция	11	22%
4.	Слабая конкуренция	5	10%
5.	Отсутствует	0	0
6.	Затрудняюсь ответить	1	2%

№	Оценка предпринимателями деятельности органов власти		
1.	Удовлетворен	10	20%
2.	Скорее удовлетворен	34	68%
3.	Скорее не удовлетворен	4	8%
4.	Не удовлетворен	0	0
5.	Затрудняюсь ответить	2	4%

№	Оценка предпринимателями административных барьеров	
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам	19
2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	25
3.	Коррупция	3
4.	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	19
5.	Высокие налоги	22
6.	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
7.	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2
8.	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6
9.	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0
10.	Действия/давление со стороны органов власти, препятствующее ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1
11.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	2
12.	Нет ограничений	7
13.	Другое	

Таким образом, результаты опроса показывают, что степень конкуренции в целом очень высокая и высокая (66%). Более половины предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти (88 %).

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» было опрошено 50 субъектов предпринимательской деятельности.

№	Вид деятельности	Количество опрошенных субъектов
1.	Дошкольное образование детей	2
2.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	2
3.	Детский отдых и оздоровление	1
4.	Социальные услуги	1
5.	Медицинские услуги	1
6.	Ремонт автотранспортных средств	7
7.	Розничная торговля	8
8.	Общественное питание	7
9.	Бытовое обслуживание	4
10.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
11.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2
12.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
13.	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1
14.	Производство бетона	3
15.	Кадастровые и землеустроительные работы	1
16.	Семеноводство	1
17.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых	1
18.	Наружная реклама	1
19.	Туризм и отдых	3
20.	Другое	2
	ИТОГО	50

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

При проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрация Рузского городского округа взаимодействует с НКО Союз «Рузская торгово-промышленная палата», в соответствии с Соглашением.

С 2017 года Мининвестом Московской области по оценке регулирующего воздействия проводится рейтинг среди муниципальных образований Московской области. По итогам 2019 года Рузский городской округ занял 15 позицию «Хорошего уровня» (в 2018 году – 11 позицию).

Одним из основных инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением является – рассмотрение обращений граждан в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 №164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан».

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Обращения граждан» (<http://ruzaregion.ru/priemnaya>) на котором размещена следующая информация:

1. Сведения о местонахождении и почтовый адрес Администрации Рузского городского округа, общественной приемной, справочные телефоны, адреса электронной почты.

2. Способы обращения граждан в Администрацию Рузского городского округа.

3. Разъяснение о порядке реализации права граждан на обращение.

4. Графики приема граждан:

- график приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области;
- график работы Общественной приемной;
- график личного приема граждан и юридических лиц в Администрации Рузского городского округа Главой Рузского городского округа, первым заместителем Главы Администрации Рузского городского округа и Заместителями Главы Администрации Рузского городского округа;

- график личного приема граждан и юридических лиц начальниками территориальных отделов территориального управления Администрации Рузского городского округа.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, системы электронного документооборота «МСЭД», через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

Всего за 12 месяцев 2019 года в Администрацию Рузского городского округа поступило 16 125 обращений граждан, из них 9 906 - в Единый центр управления регионом (ЕЦУР).

В январе-июне 2020 года в Администрацию Рузского городского округа поступило 4 771 обращений граждан, из них 2 511 - в Единый центр управления регионом (ЕЦУР).

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

- встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;
- встречи заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи);
- встречи депутатов с избирателями во дворах;
- встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);
- вручение поздравительных адресов юбилярам с 90-летием, 95-летием;
- проведение мероприятий: «Международный день соседей», «День двора»;
- торжественные мероприятия в связи с выходом на пенсию в трудовых коллективах;
- вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа;
- обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Колюбакинский, Старорузский, Волковский);
- проведение встреч с оппозицией власти;
- проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа;
- работа Молодежного парламента при Совете Депутатов Рузского городского округа;
- встречи с представителями политических партий;
- привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.);
- открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 1 полугодии 2020 года в связи с введением на территории Московской области режима повышенной готовности по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) (во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПП) мероприятия проводились в режиме онлайн, либо были отменены.

На соискание Премии "Наше Подмосковье" в 2019 году от Рузского городского округа было подано 117 заявок. Победителями стали 26 проектов.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 1 полугодии 2020 года проводились следующие мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:

– 12 февраля - Семинар на тему: "Маркировка обувных изделий в 2020 году, порядок проведения". Представители Одинцовского территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области ознакомили предпринимателей с правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации. Так же были озвучены особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров.

– 9 апреля - Онлайн-совещание Главы Рузского городского округа с руководителями предприятий по проблемным вопросам в период пандемии. В ходе разговора предприниматели озвучили наиболее волнующие их вопросы. Эти сведения были обобщены и предоставлены в Правительство Московской области.

– 14 мая - Вебинар на тему: "Как получить поддержку в налоговой сфере на территории РГО". Сотрудники межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области рассказали о принятых мерах поддержки бизнеса в условиях ухудшения ситуации в результате распространения коронавируса.

– 09 июня - Zoom-конференция на тему: «Антикризисные меры поддержки бизнесу». В ходе разговора предприниматели ознакомились с антикризисными банковскими программами для поддержки бизнеса в отраслях, пострадавших от пандемии коронавируса.

– 25 июня - Онлайн-совещание с предпринимателями Главы Рузского городского округа и городского прокурора. В ходе встречи предпринимателей интересовали вопросы законности постановки на кадастровый учет земельных участков, ограничения контрольно-надзорных проверок, а также сроки уведомления о них, виды обжалования результатов таких проверок. Были заданы вопросы о порядке переоформления и продления лицензий в условиях сложившейся санитарно-эпидемиологической ситуации, вправе ли продавец отказать в обслуживании покупателя, если он зашел в торговый зал без маски.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

По данным Комитета по конкурентной политике Московской области в соответствии с проведенным Рейтингом муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2019 года Рузский городской округ занял 16 место среди 64 муниципальных образований Московской области.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности в 2019 году Рузский городской округ занял 3-е место среди всех муниципальных образований Московской области.

Исследование проводилось в соответствии с поручением Губернатора Московской области Воробьева А.Ю. о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, Мининвест МО, ФНС МО.

Итоговый рейтинг оценки муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности за 2019 год подсчитывался путем нахождения суммы мест муниципального образования по трем критериям: количестве субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч жителей, количестве вновь созданных субъектов на 10 тысяч жителей и объеме финансовых средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект малого и среднего предпринимательства. Места распределялись от минимального значения суммы мест к максимальному (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

В 1 полугодии 2020 года Рузский городской округ занял 4-е место среди муниципалитетов Московской области.

Информация о достижении в 1 полугодии 2020 года ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе на 2019-2022 годы:

№ п/п	Социально значимые и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				План 2020 г.	Факт 1 пол. 2020 г.
1	2	3	4	5	6
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процент	86	86
2.	Рынок выполнения работ по благоустройству	2.1. Доля обеспеченности обустроенными дворовыми территориями	процент	40	30

	городской среды (обязательный)	2.2. Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	2	0
3.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100
		3.2. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	90
4.	Рынок ритуальных услуг (обязательный)	4.1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процент	29	28,08
		4.3. Инвентаризация мест захоронений	процент	52	64
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	50	50
6.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100
		6.2. Доля МКД, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1Мбит/с, предоставляемыми не менее 2 операторами	процент	78	80
		6.3. Доля домашних хозяйств в Рузском городском округе, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	процент	90	90
7.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства) (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	100	100

8.	Рынок наружной рекламы (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100
9.	Рынок розничной торговли (дополнительный)	9.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тысячу жителей	1 504	1 721,6
10.	Рынок услуг общественного питания (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	60	69
11.	Рынок услуг бытового обслуживания (дополнительный)	11.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10	10
12.	Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе	тыс. чел.	250	35
		12.2. Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	105	13
		12.3. Экскурсионный поток	тыс. чел.	54	8
		12.4. Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения	тыс. чел.	91	10
12	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный рынок)	17.2. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	100,4	0
		17.3. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	19,3	0
		17.4. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	3	2

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

В целях развития экономики Рузского городского округа 23.04.2020 Главой округа был утвержден План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Рузского городского округа Московской области в 2020 году. Информация об исполнении плана предоставляется ежемесячно в Министерство экономики и финансов Московской области.

Исполнение План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Рузского городского округа Московской области в 2020 году
(по состоянию на 01.07.2020)

№ п/п	Наименование мероприятий в Плате муниципального образования	Срок исполнения по Плану муниципального образования	Выполнено/не выполнено по Плану муниципального образования	Текущая ситуация (какая работа проведена, что сделано для достижения мероприятия)	Причины невыполнения мероприятия	Подтверждающие документы
-	из Типового плана	-				
1	Оптимизация расходов путем ограничения принятия новых расходных обязательств, сокращение в максимальной степени расходов, не носящих первоочередной и социально значимый характер	30.04.2020	Выполнено	Во исполнение данного мероприятия разработано и утверждено Постановление Администрации Рузского городского округа от 14.04.2020 №1169 «О мерах по повышению эффективности использования средств бюджета Рузского городского округа»	-	Постановление от 14.04.2020 №1169 «О мерах по повышению эффективности использования средств бюджета Рузского городского округа»
2	Приостановление закупок, не относящихся к первоочередным расходам	13.04.2020	Выполнено	В соответствии с постановлением Администрации РГО от 14.04.2020 № 1169 «О мерах по повышению эффективности использования средств бюджета Рузского городского округа» приостановлены все процедуры закупок за счет средств бюджета Рузского городского округа. В случае необходимости осуществления закупок за счет средств бюджета Рузского городского округа, руководителям учреждений необходимо согласовать данные закупки с Главой Рузского городского округа в соответствии с утвержденным порядком	-	Постановление от 14.04.2020 №1169 «О мерах по повышению эффективности использования средств бюджета Рузского городского округа»
3	Утверждение перечня расходов, по которым осуществляется доведение лимитов бюджетных обязательств главных распорядителей средств местного бюджета	20.05.2020	Выполнено	Во исполнение данного мероприятия принято решение сократить расходы путем внесения изменений в решение Совета депутатов о бюджете Рузского городского округа, а также разработано и утверждено Постановление Главы Рузского городского округа от 10.06.2020 №1621 «О приостановлении лимитов бюджетных обязательств главных	-	Решение Совета депутатов РГО №467/52 от 27.05.2020 «О внесении изменений в решение Совета депутатов РГО МО от 11.12.2019 №431/45 «О бюджете РГО МО на 2020 год и плановый

				распорядителей средств бюджета Рузского городского округа» и			период 2021 и 2022 гг.»; Постановление Главы РГО от 10.06.2020 №1621 «О приостановлении лимитов бюджетных обязательств главных распорядителей средств бюджета РГО»
4	Подготовка предложений по сокращению (приостановлению) расходов с учетом согласованной с Министерством экономики и финансов Московской области оценки выпадающих доходов и рекомендаций Министерства экономики и финансов Московской области	20.05.2020	Выполнено	Предложения по сокращению подготовлены, доведены до Главы Рузского городского округа			Письмо Главе Рузского городского округа от 30.04.2020
5	Принятие (по согласованию с Министерством экономики и финансов Московской области) муниципальных правовых актов, предусматривающих уменьшение бюджетных расходов, в том числе в форме приостановления бюджетных расходов	20.05.2020	Не выполнено	Принято решение Совета депутатов Рузского городского округа №467/52 от 27.05.2020 «О внесении изменений в решение Совета депутатов РГО МО от 11.12.2019 №431/45 «О бюджете Рузского городского округа МО на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 гг.»	Данное решение не согласовано МЭФ МО, так как рекомендации МЭФ МО по сокращению доходов и оптимизации расходов бюджета округа учтены не в полном объеме		
6	Мониторинг и анализ поступлений в бюджет муниципального образования	ежемесячно	Выполнено	Ежемесячно проводится мониторинг и анализ поступлений в бюджет Рузского городского округа по видам налоговых и неналоговых			Отчет поступлений в бюджет на 01.07.2020

	по видам налоговых и неналоговых доходов			доходов, результаты направляются в Межрайонную ИФНС России №21 по Московской области. Вместе с тем, проводятся еженедельный мониторинг поступлений в бюджет округа, результаты направляются руководству Администрации Рузского городского округа	
7	Создание оперативного штаба по повышению устойчивости развития экономики муниципального образования	24.04.2020	Выполнено	С целью разработки и реализации мероприятий, направленных на повышение устойчивости развития финансового сектора и отдельных отраслей экономики округа, в том числе связанных с распространением коронавирусной инфекции, на период действия режима повышенной готовности в Рузском городском округе создан оперативный штаб по повышению устойчивости развития экономики, утвержденный Постановлением Администрации РГО от 24.04.2020 №1227 «Об образовании межведомственного оперативного штаба по повышению устойчивости развития экономики Рузского городского округа Московской области	Постановление Администрации РГО от 24.04.2020 №1227 «Об образовании межведомственного оперативного штаба по повышению устойчивости развития экономики Рузского городского округа Московской области»
8	Организация взаимодействия с банками и разработка совместных программ поддержки	по мере необходимости	Выполнено	Разработаны антикризисные меры поддержки бизнесу совместно с банками (кредитование на выплату заработной платы, реструктуризация действующего кредита, программа 1/3-1/3-1/3). По мере обращения предприятий, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции МКУ РГО «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» даются необходимые разъяснения и проводятся консультации о мерах поддержки бизнеса.	http://ruzaregion.ru/nash_rajon/ekonomika_rajona https://www.instagram.com/p/CA-HjYdAKMA/?igshid=lg910smk3j9xg https://www.instagram.com/p/CBLcme_gLLn/?igshid=rms8q3gcdbr4 https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25178
9	Предоставление арендаторам по отдельным видам деятельности муниципальной собственности до 01.10.2020 отсрочки по уплате арендных платежей с ее выплатой	24.04.2020	Выполнено	Постановлением Администрации РГО № 1376 от 14.05.2020 принят порядок о предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности Рузского городского округа Московской области. По состоянию на 01.07.2020 поступило 2	Постановление Администрации РГО от 14.05.2020 №1376 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности Рузского городского округа Московской области. По состоянию на 01.07.2020 поступило 2

	равными частями в течение 2021–2022 годов			обращения, соответствующих условиям предоставления отсрочки по арендной плате	имущества, находящегося в собственности РГО МО»
10	Освобождение от уплаты земельного налога с 01.03.2020 по 01.07.2020 для собственников объектов недвижимости (торговых центров, объектов торговли, общепита и бытового обслуживания) в обмен на снижение ставок аренды не менее чем на 50% и не менее двукратной суммы налога для арендаторов, приостановивших свою деятельность в связи с введением режима повышенной готовности	20.05.2020	Выполнено	Принято решение Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 27.05.2020 №466/52 «О предоставлении налогоплательщикам льготы по уплате земельного налога»	Решение Совета депутатов Рузского городского округа Московской области от 27.05.2020 №466/52 «О предоставлении отдельным категориям налогоплательщиков льготы по уплате земельного налога»
11	Введение для малых форматов торговли отсрочки на 6 месяцев платежей по договорам за размещение нестационарных торговых объектов (НТО). Продление схем размещения НТО на 12 месяцев	30.04.2020	Выполнено	Утверждено Постановление Администрации Рузского городского округа от 22.05.2020 №1473 «О предоставлении отсрочки по арендной плате субъектам малого и среднего предпринимательства при размещении нестационарных торговых объектов на территории Рузского городского округа Московской области».	Постановление Администрации РГО от 22.05.2020 №1473 «О предоставлении отсрочки по арендной плате субъектам малого и среднего предпринимательства при размещении нестационарных торговых объектов на территории РГО МО».
12	Мониторинг реализации текущих инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования	ежемесячно	Выполнено	Ежемесячно проводится мониторинг реализации текущих инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа. Все проекты заносятся в Единую автоматизированную систему «Перечни инвестиционных проектов» Московской области». Актуализация проектов	Перечень инвестиционных проектов из ЕАС ПИП

				происходит на постоянной основе. На 10.07.20 в систему внесено 67 проектов, из них: реализуемые – 16, завершённые (реализованные) – 47, приостановленные – 4.			
13	Мониторинг социально-экономического положения муниципального образования	ежемесячно	Выполнено	Администрацией Рузского городского округа ежемесячно и ежеквартально проводятся мониторинг социально-экономического положения округа. Доклады о социально-экономическом положении округа размещаются на официальном сайте Рузского городского округа в разделе Наш округ – Экономика округа	http://ruzaregion.ru/nash_rajon/ekonomika_rajona		
14	Контроль за своевременной выплатой заработной платы в организациях Московской области в составе межведомственного оперативного штаба по повышению устойчивости развития экономики Московской области	еженедельно	Выполнено	Еженедельно проводится контроль за своевременной выплатой заработной платы в организациях Рузского городского округа. Сведения передаются в Министерство социального развития Московской области посредством ГАСУ МО. Руководители предприятий, имеющих задолженность по заработной плате, приглашаются на заседание Территориальной трехсторонней комиссии и Межведомственную комиссию по мобилизации доходов	Еженедельно сведения передаются в Министерство социального развития МО посредством ГАСУ МО "Ведомственная отчетность" (id 12113)		
15	Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые	после отмены режима повышенной готовности	Выполнено	МАУ РГО «Молодежный центр» совместно с ГКУ МО «Рузский центр занятости населения» в июне 2020 года трудоустроено 13 подростков в возрасте от 14 до 18 лет	Договор от 04.03.2020 №32 «Об организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет»		
16	Организация выдачи продуктовых наборов категориям обучающихся,	в период действия режима	Выполнено	В период дистанционного обучения всем льготным категориям обучающихся с 1-11 класс в общеобразовательных организациях Рузского	Постановление Администрации Рузского городского		

<p>установленным пунктами 16–18 постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской области системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области»</p>	<p>повышенной готовности</p>	<p>городского округа, а именно многодетным семьям, дети – инвалиды, семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, были выданы продуктовые наборы. Выдача наборов осуществлялась по графику в здании школы с соблюдением мер профилактики COVID-19: наличие масок, перчаток, соблюдением дистанции родителями (законными представителями) обучающихся. А также (при невозможности получения наборов в школе) педагогами и классными руководителями осуществлялась доставка по адресу проживания обучающихся. Продуктовые наборы формировались из продуктов рекомендованных Роспотребнадзором для школьного питания. Продуктовые наборы выдавались в три этапа: с 23.03. по 12.04.2020 – 1737 шт. с 13.04.2020 по 01.05.2020 – 1737 шт. с 01.05.2020 до окончания учебного года – 1737 шт.</p>	<p>округа от 27.03.2020 №980, Постановление Администрации Рузского городского округа от 04.06.2020 №1582</p>
<p>Мониторинг уровня среднемесячной заработной платы «указных» категорий работников бюджетной сферы</p>	<p>постоянно</p>	<p>На постоянной основе проводится мониторинг уровня среднемесячной заработной платы «указных» категорий работников бюджетной сферы Рузского городского округа. Значения по показателям ежемесячно вносятся в систему ГАС «Управление» МО. В настоящее время уровень среднемесячной заработной платы учреждений в сфере образования превышает целевое значение 100%, в учреждениях сферы культуры целевое значение не достигнуто. В июне 2020 уровень заработной платы увеличился с 87,36% (май 2020) до 96,63%</p>	<p>Ежемесячно информация по заработной плате "указных" категорий работников бюджетной сферы вносится в ГАСУ МО monitoring.mosreg.ru - Подсистема мониторинга показателей развития Московской области" - "Целевые показатели" и «Ключевые показатели»</p>
<p>Актуализация прогнозного плана приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности на 2020–2022 годы</p>	<p>24.04.2020</p>	<p>Решением Совета депутатов Рузского городского округа от 30.01.2020 № 443/47 утверждён прогнозный план приватизации муниципального имущества на 2020 и плановый период 2021-23 годы. Решением Совета депутатов от 27.05.2020 № 468/52 внесены изменения в прогнозный план приватизации</p>	<p>Решение Совета депутатов РГО от 27.05.2020 №443/47 «О внесении изменений в прогнозный план приватизации муниципального</p>

						<p>имущества Рузского городского округа Московской области на 2020 год и плановый период н 2021 -2023 годов</p>
19	<p>Выполнение мероприятий в соответствии с Планом развития доходной базы консолидированного бюджета Московской области на 2020–2022 годы</p>	<p>в течение 2020 года</p>	<p>Выполнено</p>	<p>На постоянной основе проводится работа по выполнению мероприятий, в соответствии с Планом развития доходной базы консолидированного бюджета Московской области на 2020-2022 годы, утвержденным Вице-губернатором Московской области И.Н. Габдрахмановым. Сводный отчет по выполнению мероприятий Плана ежеквартально направляется в Министерство экономики и финансов Московской области</p>	-	<p>Отчет по выполнению мероприятий Плана за 2 квартал 2020 года</p>
20	<p>Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», с 25 % до 30 %</p>	<p>в течение 2020 года</p>	<p>Выполнено</p>	<p>В целях увеличения доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций проводятся следующие мероприятия: - Планирование и проведение закупок исключительно среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. - Формирование лотов с начальной (максимальной) ценой контрактов до 20,0 млн. рублей с целью увеличения закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. За первое полугодие 2020 года доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила 35,06%. К концу 2020 года планируется достижение данного показателя до 40%. Всеми Заказчиками РГО при планировании закупок в планах-графиках закупок предусматриваются преимущества для</p>	-	<p>По выполнению данного мероприятия ежеквартально заполняется отчет по муниципальной программе РГО "Развитие конкуренции" (monitoring.mosreg.ru - Формирование муниципальных программ Московской области)</p>

21	<p>Рекомендовать муниципальным заказчикам предусматривать авансовые платежи до 30 % для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	24.04.2020	Выполнено	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на коммерческих организаций.</p> <p>Заказчикам Рузского городского округа при заключении контрактов рекомендовано предусматривать авансовые платежи до 30% для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>При заключении контрактов заказчики информируются посредством электронной почты и в чате WhatsApp "ПИК ЕАСУЗ", где размещаются все необходимые рекомендации</p>
22	<p>Органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>установить запрет использования экономии, образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур</p>	24.04.2020	Выполнено	<p>В соответствии с постановлением Администрации РГО от 18.01.2019 № 103 «Об учете экономии бюджетных средств, сложившейся в результате осуществления закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»</p> <p>заказчиками Рузского городского округа не допускается использование средств экономии, образовавшейся в результате определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	<p>Постановление Администрации РГО от 18.01.2019 №103 «Об учете экономии бюджетных средств, сложившейся в результате осуществления закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»</p>
23	<p>Органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в случае использования экономии, образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур, внедрить обязательные механизмы согласования использования</p>	24.04.2020	Выполнено	<p>В соответствии с постановлением Администрации РГО от 18.01.2019 № 103 «Об учете экономии бюджетных средств, сложившейся в результате осуществления закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»</p> <p>заказчиками Рузского городского округа не допускается использование средств экономии, образовавшейся в результате определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). В случае возникновения потребности в дополнительных денежных средствах</p>	<p>Постановление Администрации РГО от 18.01.2019 №103 «Об учете экономии бюджетных средств, сложившейся в результате осуществления закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»</p>

	<p>такой экономики главами муниципальных образований Московской области</p>			<p>необходимо направлять в Управление Администрации городского округа Рузского содержание и расчеты необходимых денежных средств</p>		<p>(подрядчиков, исполнителей)»</p>
24	<p>Информирование жителей муниципального образования, в муниципальных печатных и электронных СМИ о мерах, принимаемых в рамках Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности муниципального образования в 2020 году</p>	<p>в течение 2020 года</p>	<p>Выполнено</p>	<p>На постоянной основе проводится работа по информированию жителей Рузского городского округа о мерах, принимаемых в рамках Плана. Информационные материалы размещаются на официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Новости» и в социальных сетях.</p>		<p>http://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25104 https://ruzaregion.ru/nash-rajon/ekonomika_rajona https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/24973 https://ruzaregion.ru/news/temy_nedeli/25096 https://www.instagram.com/p/CBK3zHLAH5z/?igshid=bxg3ut9nvshn https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25178 https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25184 https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25250 https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25249 https://ruzaregion.ru/news/kartina_dnya/25185</p>



Заместитель Главы Администрации
Рузского городского округа

Д.В. Шведов