

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА
Основные мероприятия**

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Экспертная дискуссия**ОНЛАЙН-КАССЫ: ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ ИЛИ ШТРАФНОЙ КРУГ?****Вопросы для обсуждения:**

- Ожидаемый эффект и готовность бизнеса к использованию онлайн-касс
- Порядок взаимодействия с ОФД
- Трудности коммуникации с личным кабинетом налогоплательщика
- Новые решения на рынке ККТ
- Обзор трудностей при внедрении 54-ФЗ
- Перспективы изменения учета кассовых операций. Предложения для ФНС

Модераторы:

Дмитрий Русаков
начальник управления
специальных проектов X5
Retail Group



Тихон Смыков
Генеральный директор
Inventive Retail Group

Спикеры:

Даниил Егоров
Заместитель руководителя
ФНС России



Виталий Билевич
ИТ директор Бристоль



Андрей Башин
Руководитель направления по
разработке комплексных
решений и продуктолог
проекта «Альфа-Касса»



Юлия Русинова
Директор по развитию
бизнеса фискальных решений
АТОЛ



Алексей Баров
генеральный директор
компании «Платформа ОФД»



Юрий Кушпель
СЕО Мерката



Артем Соколов
Исполнительный директор
АКИТ



Сергей Саркисов
Вице-президент, Новард,
совладелец сети обувных
магазинов Эконика

09:00 – 11:00
Зал Эксперт

Экспертная дискуссия**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕХАНИЗМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ. ПОИСК БАЛАНСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. ПРИМЕРЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА****Вопросы для обсуждения:**

- «Пациент» скорее жив или мертв: как обновленный Закон о торговле сказался на процессе саморегулирования на потребительском рынке?
- Нужно ли нам саморегулирование на потребительском рынке страны и, если да, то кому (обществу, потребителю, торговле, поставщикам, государству) и зачем?
- Что нам говорит зарубежный опыт саморегулирования и насколько он применим к России?
- Роль государства - как найти правильный баланс между госрегулированием и саморегулированием?
- Что дальше: с кем по пути и какой дорогой идти в новых условиях?

Модератор:

09:00 – 11:00
Зал Ритейл



Алексей Григорьев
Глава представительства МЕТРО АГ в
России

Спикеры:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Андрей Кашеваров
Заместитель руководителя
ФАС России



Александр Борисов
Председатель Комитета ТПП
РФ по развитию
потребительского рынка



Вадим Радаев
Первый проректор ГУ-ВШЭ



Андрей Даниленко
Омбудсмен по защите прав
предпринимателей в сфере
регулирования торговой
деятельности



Вадим Дымов
председатель совета
директоров компании
«Дымов»



Сильвиу Попович
Президент PepsiCo Russia

ПРИМЕРЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА: ХЛЕБ (на основе опыта X5 Retail Group, Ашан и Метро)

Вопросы для обсуждения:

- Вынужденная уступка или реальная заинтересованность: зачем саморегулирование ритейлу и зачем оно поставщикам?
- Саморегулирование в условиях кризиса – как сработало и какие уроки надо извлечь?
- Что надо и что не надо регулировать в рамках саморегулирования?
- Добросовестная конкуренция – поможет ли саморегулирование обелить рынок?
- Саморегулирование и общество – как лучше организовать диалог участников рынка между собой и с конечным потребителем?

Участники:



Александр Борисов
Председатель Комитета ТПП
РФ по развитию
потребительского рынка



Петр Шелищ
Председатель Союза
потребителей России



Евгений Рыжов
Директор Департамента
развития внутренней
торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции Минпромторга
России



Андрей Даниленко
Омбудсмен по защите прав
предпринимателей в сфере
регулирования торговой
деятельности



Вугар Исаев
Президент компании
«Снежная Королева»



Генеральный директор
торговой сети–члена АКОРТ
(Ашан, Дикси, Лента)

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Генеральный директор
торговой сети–члена СНСР



Генеральный директор
российской компании-
производителя продуктов
питания (хлебобулочных
изделий)

Экспертная дискуссия

ПЕРСПЕКТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РАСПОЛОЖЕННЫХ СРЕДИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ

В городах стихийно возникают и расширяются локальные скопления объектов малой торговли (павильонов, киосков, магазинов на первых этажах, т.д.). Как управлять процессом их развития? Как привести их в современную форму? Это важнейшие вопросы для муниципальных властей по всей России.

Вопросы для обсуждения:

1. Формат мини-галереи: принципы компоновки и функционирования. Как неудобные для торговли места становятся удобными. Преимущества малого бизнеса при размещении в централизованно управляемых внутриквартальных галереях.
2. Одна концепция и неограниченное количество вариантов реализации на конкретных местах.
3. Внутриквартальные пространства Street Retail как катализатор ревитализации городских районов.
4. Принципы развития проектов внутриквартальных торговых пространств. Взаимодействие бизнеса и муниципальных властей при реализации проектов мини-галерей.

Модератор:



Никита Кузнецов
заместитель директора
Департамента развития
внутренней торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции Минпромторга
России

09:00 – 11:00
Зал Урал

В программе сессии принимают участие:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Олег Войцеховский
Управляющий директор
Российского Совета Торговых
Центров, Управляющий
партнер Института Торговых
Центров



Алексей Бибичев
Управляющий партнёр
Торгового ряда



Представитель Минстроя

11:00 – 11:30

Официальное открытие **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Обход выставки

Осмотр выставки автолавок (торговых фургонов)

11:30 – 13:30
Амфитеатр

Пленарная заседание

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ: ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопросы для обсуждения:

- цифровая экономика Российской Федерации
- автоматизация ключевых бизнес-процессов в ритейле
- цифровая трансформация бизнеса
- трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики
- омниканальность розничной торговли
- государственное регулирование в условиях цифровой экономики

Модераторы:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Илья Якубсон
Председатель
наблюдательного совета
Российской Ассоциации
Экспертов

Спикеры - эксперты:



Игорь Шувалов
Первый заместитель
председателя Правительства
Российской Федерации



Александр Тынкован
Президент компании ПАО
М.видео



Денис Мантуров
Министр промышленности и
торговли Российской
Федерации



Лев Хасис
Первый заместитель
председателя правления ПАО
Сбербанк



Михаил Абызов
Министр Российской
Федерации



Максим Протасов
Руководитель Российской
системы качества



Стефанос Вафеидис
Генеральный директор Coca-
Cola HBC Eurasia



Николай Никифоров
Министр связи и массовых
коммуникаций Российской
Федерации



Алексей Федоров
Президент Ассоциации
компаний интернет торговли



Владимир Чирахов
Генеральный директор
компания Детский мир



Олег Пономарев
Председатель
Координационного совета
Союза независимых сетей
России



Евгений Бутман
Президент Ideas4retail,
Председатель Правления
НАСТ



X5 или Лента

Стратегическая сессия

ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РИТЕЙЛА И ПРАКТИКИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

1 ЧАСТЬ (14:00 – 16:00)

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТОРГОВЛЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Закон о торговле, практика применения изменений, ответственность, риски и перспективы. Чего ждать от проверок ФАС в отношении торговых сетей?
- Тенденции регулирования торговой деятельности.
- Легализация дистанционных продаж алкоголя и лекарственных средств в сети интернет.
- Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт". Практика применения изменений.

Модератор:



Денис Косенков
Вице-президент Ассоциации
экспертов рынка ритейла,
управляющий партнер
юридической фирмы Gaffer &
Gaffer

Эксперты сессии:

14:00 – 18:30
Зал Эксперт



Олег Прусаков
начальник Управления защиты
прав потребителей
Роспотребнадзора



Никита Кузнецов
заместитель директора
Департамента развития
внутренней торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции Минпромторга
России



Андрей Кашеваров
Заместитель руководителя
Федеральной антимонопольной
службы



Максим Арефьев
Директор Департамента
правовой поддержки
Дирекции по правовой
поддержке бизнеса X5 Ритейл
Групп



Артем Афанасьев
Член правления и совета
директоров, директор
юридического департамента и
комплаенс контроля ГК
«ДИКСИ»



Павел Громов
директор юридического
отдела Auchan Retail



Алексей Елаев
заместитель генерального
директора торговой сети
«СПАР-Калининград» по
правовым вопросам



Артем Соколов
Исполнительный директор
Ассоциации компаний
интернет торговли (АКИТ)

2 ЧАСТЬ (16:30 – 18:30)

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РИТЕЙЛА. АКТУАЛЬНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Корпоративные практики в ритейле. Как избежать ответственности менеджмента и контролирующих лиц при возникновении убытков или банкротстве?
- Эффективное налогообложение. Опасные прецеденты и тенденции в судебной практике.
- Ритейл vs контроль. Административные споры с участием контролирующих органов в ритейле.
- Закон о торговле и злоупотребления торговых партнеров при осуществлении поставок продукции.

Модератор:



Артем Афанасьев
Член правления и совета
директоров, директор
юридического департамента и
комплаенс контроля ГК
«ДИКСИ»

Эксперты сессии:



Олег Прусаков
начальник Управления защиты
прав потребителей
Роспотребнадзора



Павел Громов
директор юридического
отдела Auchan Retail



Константин Суворов
Партнер юридической фирмы
ARTA



Александр Некторов
Адвокат, управляющий
партнер юридической фирмы
Nektorov, Saveliev & Partners

14:00 – 16:00
Зал Байкал

Экспертная дискуссия

ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И МОБИЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Законодательные проблемы.
- Мобильная торговля и общепит – широкое окно возможностей как для малого, так и для среднего бизнеса.
- Финансовые и иные инструменты развития отрасли.

Модератор:



Владлен Максимов
президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Экспертно-аналитическая сессия

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

По данным Росстата, оборот розничной торговли в 2016 году составил порядка 28 трлн рублей, из них 14,5 трлн рублей пришлось на сектор непродовольственных товаров. При этом продолжилось падение реальных располагаемых доходов россиян – за январь - декабрь 2016 года они упали на 5,9% по сравнению с 2015 годом.

В каких инструментах финансовой и нефинансовой поддержки в текущих экономических условиях нуждается Non-food ритейл? Как повысить конкурентоспособность российского ритейла?

Вопросы для обсуждения:

- Создание дополнительных механизмов финансирования отрасли
- Финансирование товарной цепочки
- Комплекс мер, направленных на повышение капитализации
- Снятие/ослабление административных и регуляторных барьеров
- Программы подготовки кадров
- Достижение эффективности, сопоставимой с международными сетями
- Стимулирование создания и производства собственных торговых марок
- Поддержка экспансии в другие страны
- Восстановление престижа отрасли и связанных с ней профессий

Модератор:



Борис Любощиц

Председатель совета директоров ООО «Аудит Групп»,
Председатель Ревизионной комиссии ПАО АНК
«Башнефть» и Заместитель Председателя Ревизионной
комиссии ОАО "РЖД"

Эксперты сессии:



Виктор Евтухов

Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Олег Фомичев

статс-секретарь - заместитель
Министра экономического
развития Российской
Федерации



Александр Браверман

генеральный директор -
председатель правления АО
«Корпорация «МСП»



Евгений Бутман

Председатель совета
директоров IDEAS4RETAIL;
Председатель Правления НАСТ



Илья Ярошенко

Президент компании ВАОН



Сергей Швецов

первый заместитель
Председателя Банка России



Илья Трунин

заместитель Министра
финансов Российской
Федерации



Роман Авдеев

член наблюдательного совета
Московского кредитного
банка



Сергей Саркисов

Вице-президент, Новард,
совладелец сети обувных
магазинов Эконика



Лия Левинбук

Исполнительный директор
НАСТ

14:00 – 16:00
Зал Ритейл

Экспертно-аналитическая сессия

СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Вопросы для обсуждения:

- Какие форматы торговли будут приоритетно развиваться в ближайшие годы.
- Комфортный город: предпочитаемые форматы торговли.
- Нужны ли ритейлу малые форматы торговли?
- Торговые центры: новые вызовы и проблемы. Кто остается успешным на рынке? Чья динамика стала негативной?
- Диджитализация торговли: помогают ли новые технологии магазинам и торговым центрам? Как сделать свой торговый центр узнаваемым и популярным без постоянных капитальных затрат?
- Нестандартные игроки на рынке коммерческой недвижимости: могут ли крупные транспортные узлы стать реальными конкурентами торговым центрам и стрит-ритейлу?

Модератор:



Олег Давидович
Эксперт в области маркетинга
торговых пространств

14:00 – 16:00
Зал Урал

Эксперты сессии:



Роман Скороходов
Президент Watcom Group



Антон Сиротин
СЕО, Группа компаний Hoist
Hospitality Partner и SEAN



Борис Кац
Директор по развитию сети
хобби-гипермаркетов
«Леонардо»



Булат Шакиров
Генеральный директор,
управляющий партнер
компании Praktika
Development

Экспертная дискуссия

FASHION RETAIL: СОСТОЯНИЕ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия развития сетей одежных и обувных сетей: есть ли те, кто остается в выигрыше?
- «Поход в регионы»: успешный опыт... и не только.
- Объединяемся: есть ли бизнес-синергия в слияниях fashion сетей?
- Производство: аутсорсинг или выстраивание собственной базы?
- Лучшие форматы торговли для fashion ритейла. Street retail или ТЦ?
- Площадь или число? Существует ли тенденция к сокращению числа торговых точек за счет роста площадей?
- Люкс и премиум ритейл: выбираем между мультибрендом и монобрендом, осваиваем подsegment home.
- Угрожает ли Internet-торговля российским fashion маркам?

Модераторы:



Евгений Рыжов
Директор Департамента
развития внутренней
торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции Минпромторга
России



Владимир Бирюков
Партнер Deloitte

16:00 – 18:30
Зал Колизей

Спикеры:



Вугар Исаев
Президент компании
«Снежная Королева»



Борис Остроброд
Президент компании SELA



Ксения Рясова
Президент компании Finn
Flare



Сергей Саркисов
Вице-президент, Новард,
совладелец сети обувных
магазинов Эконика

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Андрей Павлов
Президент компании Zenden



Рубен Арутюнян
Президент ГК
«HENDERSON-Россия»



Борис Агатов
Генеральный директор ООО
«Проджект Лайн»



Илья Ярошенко
Президент компании BAON



Виктор Нехаев
Директор управления
розничной сети «Спорттовары
БОСКО»

Панельная дискуссия

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНОВ:
ХУДОЙ МИР ИЛИ ДОБРАЯ ССОРА?**

Вопросы для обсуждения:

- Пищевой патриотизм и розничная демократия
- Здоровая конкуренция – благо для потребителя?!
- Международный опыт сосуществования
- Плох тот региональный игрок, который не мечтает стать федеральным?!

Модератор:



Илья Якубсон
Председатель наблюдательного совета
Российской Ассоциации Экспертов
Рынка Ритейла

Спикеры:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Александр Борисов
Председатель Комитета ТПП
РФ по развитию
потребительского рынка



Никита Кузнецов
заместитель директора
департамента Минпромторга
России



Ирина Теларова
директор департамента
потребительского рынка
Ростовской области



Олег Пономарев
Председатель
Координационного совета
Союза независимых сетей
России



Сергей Кузнецов
Директор Союза независимых
сетей России



Иван Федяков
генеральный директор ИА
INFOLine



Константин Чубенко
Начальник департамента
потребительского рынка
Администрации Томской
области

16:30 – 18:30
Зал Гранат

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Региональный ритейлер



Вадим Новиков
Антимонопольный экономист,
член Экспертного совета при
Правительстве России



Мария-Ра или Холидей



Сергей Локтев
Генеральный директор СПАР
Россия Б.В.

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Стратегическая сессия
НАШ ВЫБОР: КАЧЕСТВО ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ?

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия качества vs стратегия низких цен с соблюдением требований безопасности. Плюсы и минусы
- Предпочтения потребителей: качество или безопасность?
- Как отличить качественный продукт? Системы сертификации и маркировки.
- Новые ингредиенты и составы – рывок в будущее или снижение качества?
- Проблемы технического регулирования в условиях развития технологий.
- Саморегулирование рынка или государственное регулирование?

Модератор:



Максим Протасов
Руководитель Российской
системы качества

Спикеры:



Джамбулат Хатуов
Первый заместитель
Министра сельского
хозяйства Российской
Федерации



Анна Попова
Руководитель
Роспотребнадзора



Ольга Павловская
директор торговой сети
«Линия»



Юрий Алашеев
председатель Совета
директоров компании
«Агама»



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Александр Брагин
Исполнительный директор
Аналитического центра
«Форум», направление –
Открытое правительство



Тьерри Жоффруа
Директор по качеству и
методологиям АШАН Россия



Альберт Суфияров
президент ГК «Нева Милк»

09:00 – 11:30
Амфитеатр

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Сергей Саркисов
Вице-президент Новард,
совладелец сети обувных
магазинов Эконика



Илья Ярошенко
Президент компании BAON



Екатерина Степанюк
директор по развитию Gfk Rus

Панельная дискуссия

БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА: ФОРМА ИЛИ СОДЕРЖАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

- конвенция ООН о правах инвалидов и организация доступной среды для лиц с ограниченными возможностями в России
- нормативные акты и способы их трактовки
- как обеспечить необходимый уровень доступности услуги с учетом различных форматов торговли в период кризиса?
- совместные инициативы по обеспечению доступных сервисов для различных категорий покупателей.

Модератор:



Петр Шелищ
Председатель Союза
потребителей России

Спикеры:



Сергей Детеньшев
председатель правления
РООИ «Специальная
Олимпиада Москвы»



Валерий Рязанский
Председатель Комитета
Совета Федерации
Российской Федерации по
социальной политике,
Председатель Президиума
Центрального Правления
ООО «Союз пенсионеров
России»



Валентина Петренко
Председатель Всероссийского
движения «Матери России»

Арина Пономаренко
BEG INGENIERIE.RUS



Светлана Артемьева
АШАН Ритейл Россия

09:00 – 11:30
Зал Байкал

Экспертная дискуссия

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЦЕЛИ, РАЗВИТИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вопросы для обсуждения:

- ЕГАИС в опте и рознице. Итоги внедрения основной системы государственного контроля оборота алкоголя.
- ЕГАИС и другие системы контроля.
- Что дальше?

Модератор:



Сергей Лезожинский
Директор по закупкам Магнит

12:30 – 14:30
Зал Урал

Спикеры:



Антон Гушанский
Начальник управления
автоматизированных
информационных систем РАР



Владимир Гапоненко
АО «ЦентрИнформ»



Дмитрий Русаков
начальник управления
специальных проектов X5
Retail Group



Сергей Кузнецов
Директор Союза независимых
сетей России



Виталий Билевич
ИТ директор Бристоль



Алексей Орлов
ООО «Лудинг»



Дмитрий Куняшев
«Лента»



Владимир Антонов
«МЕТРО»

Экспертная дискуссия

ЭКСПАНСИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СЕТЕЙ ЗА РУБЕЖ. ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ. ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Одним из видов стратегии роста является расширение рынка или региональная/глобальная экспансия. Одной из форм региональной экспансии является экспансия на международные рынки. Данное направление развития способствует росту товарооборота и прибыли компании.

Вопросы для обсуждения:

- Опыт и проблемы, с которыми столкнулись российские предприниматели при открытии своих сетей за рубежом
- Создание «точки входа» на иностранный рынок для российских сетей. Защита и поддержка интересов российских предпринимателей за рубежом
- Создание дополнительных механизмов финансирования отрасли

Модератор:



Борис Любошиц
председатель Совета
директоров консалтинговой
компании «Аудит Групп», член
Наблюдательного Совета
Гильдии инвестиционных и
финансовых аналитиков, член
Генерального совета Деловой
России

15:00 – 17:00
Зал В

Эксперты:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской
Федерации



Олег Фомичев
заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации



Илья Трунин
заместитель Министра
финансов Российской
Федерации



Ахмед Местоев
торговый представитель
Республики Казахстан в
Российской Федерации



Петр Фрадков
генеральный директор АО
«Российский экспортный
центр»



Тигран Саркисян
председатель Коллегии
Евразийской экономической
комиссии



Евгений Бутман
председатель правления
НАСТ, основатель и
председатель совета
директоров ГК Ideas4retail



Роман Ершов
генеральный директор
АСКОНА



Борис Агатов
генеральный директор Project
line



Михаил Уржумцев
Melon Fashion Group



Представитель Natura Siberica

Экспертная дискуссия

ЗАКОН О КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКЕ – ПРОБЛЕМАТИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Вопросы для обсуждения:

- Проблематика внедрения 54-ФЗ в классическом ритейле.
- Изменение процессов в интернет торговле в результате внедрения 54-ФЗ.
- Является ли переход на онлайн чеки стимулом для цифровой трансформации бизнеса?
- Методы анализа данных из чеков. Требуется ли создание единого классификатора или нейронные сети?
- Развитие скорости и достоверности статистических данных в результате применения 54-ФЗ.
- Нормативная правовая база в условиях цифровой экономики.

Модератор:



Дмитрий Русаков
начальник управления
специальных проектов X5
Retail Group

15:00 – 17:00
Зал Урал

Спикеры:



Андрей Бударин
Начальник управления
оперативного контроля ФНС



Артем Соколов
Исполнительный директор
Ассоциации компаний
интернет торговли



М Паршин
директор Департамента
развития малого и среднего
предпринимательства и
конкуренции Министерства
экономического развития
Российской Федерации



М. Сабельникова
Заместитель руководителя
Федеральной службы
государственной статистики



Осьмаков В. С.
заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации



Милехин А.
Президент холдинга Ромир



Шклярук М.
Вице президент ЦСР

Экспертная дискуссия

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ

1 ЧАСТЬ (15:00 – 16:15)

НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ – ВЫЗОВ ЦИВИЛИЗОВАННОМУ РИТЕЙЛУ

Вопросы для обсуждения:

- **«Серый» рынок подакцизной продукции – вызов честной рознице**

Статистика по категориям, региональные аспекты, оценка потерь легальной розницы и государства, методология противодействия.

- **«Простая упаковка» для товаров – последствия и перспективы**

Обсуждение последних тенденций в части попыток на законодательном уровне приведения упаковки табачной продукции, алкогольных и сахаросодержащих напитков к унифицированному виду без использования брендов. Дискуссия о целях и последствиях упразднения использования товарных знаков для участников рынка и потребителей.

- **ЕГАИС в рознице – опыт правоприменения**

Презентация статистических данных о внедрении ЕГАИС на алкоголь в рознице и анализ возникших у бизнеса трудностей.

- **ЕГАИС для табачной продукции – «контроль на бумаге»**

Дискуссия о предложениях масштабирования системы прослеживания на табачную продукцию и последствия для розницы. Предложения бизнеса к власти по возможным решениям проблемы нелегального оборота табака.

Модератор:



Владлен Максимов
президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Минпромторг, ФАС, Роспотребнадзор, Комитет по экономической политике и предпринимательству ГД, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, АКОРТ, Союз независимых сетей, Нильсен, Коалиция МТФ, Philip Morris, Русский стандарт.

2 ЧАСТЬ (16:25 – 17:40)

АНТИТАБАЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ МИНЗДРАВА. ЧТО ЗАВТРА?

Вопросы для обсуждения:

Обзор практики влияния факторов непрямого регулирования ритейла, через требования к отдельным продуктовым категориям, на участников рынка. Обсуждение итогов для рынка ритейла уже вступивших ограничений на торговлю табачной продукцией и ещё проектируемых нововведений.

- **Обезличенная упаковка и стандартизированное торговое оборудование – замысел авторов и возможные последствия.**

Освещение последних тенденций регулирования требований к упаковке подакцизными товарами, презентация базы аргументов против данной меры и анализ возможных негативных последствий для сферы торговли и конечных потребителей.

- **Новый вид подакцизных товаров (ЭСДН) – особенности категории и правила торговли**

Презентация различий потребительских качеств инновационных и традиционных табачных изделий. Обзор текущей ситуации с регулированием правил оборота такой продукции, дискуссия о необходимости регуляторных ограничений торговли и их обоснованности.

- **Ограничения на торговлю вблизи образовательных и иных учреждений – новые инициативы, старые проблемы**

Оценка потерь бизнеса и обсуждение примеров из правоприменительной практики в отношении «100-метровой зоны». Дискуссия о целесообразности данной нормы в условиях действующих запретов на продажу несовершеннолетним, а также на открытую выкладку табачной продукции. Обсуждение предложений об удалении прилавков с подакцизными товарами от касс, выделении для них обособленного отдела в торговом зале, дискриминации прав малого ритейла по размеру их торговой площади.

Модератор:



Владлен Максимов
президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Минпромторг, ФАС, Роспотребнадзор, Комитет по экономической политике и предпринимательству ГД, Ассоциация

15:30 – 18:30
Амфитеатр

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

производителей электронных сигарет (по согласованию, АКОРТ, Союз независимых сетей, Нильсен, Коалиция МТФ, Philip Morris, JTI, Комитет производителей алкогольной продукции, Русбренд, АЕБ, Общественный омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности)

3 ЧАСТЬ (17:50 – 19:00)

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЕМ И ДРУГИМИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ

Вопросы для обсуждения:

18:00 - 21:00
Зал Ритейл

Гала-ужин
ПРЕМИЯ RUSSIAN RETAIL WEEK AWARDS

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Конференция

**НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ E-COMMERCE
E-COMMERCE ОТ ПЕРВЫХ ЛИЦ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Вопросы для обсуждения:

- Мировые технологические тренды в e-commerce
- E-commerce: что ждать от государства и что предложить государству?
- Государственная стратегия развития онлайн торговли: что нового?
- Новые подходы в развитии логистической инфраструктуры для онлайн ритейла
- Онлайн ритейл внедряет онлайн кассы и тестирует блокчейн, что дальше?

Модератор:



Игорь Зубов
Руководитель логистического комитета НАДТ



Марина Янина
Вице-президент по корпоративным отношениям компании «Яндекс»

Спикеры:



Аркадий Дворкович
Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



Владимир Чирахов
Генеральный директор компании Детский мир



Артём Соколов
Исполнительный директор Ассоциации компаний интернет торговли



Соломон Кунин
Генеральный директор Goods.ru (маркетплейс М.Видео)



Алекс Васильев
региональный директора по России и странам СНГ Цайняо (Alibaba Group)



Марк Завадский
Директор по развитию AliExpress в России и СНГ и генерального директора компании Alibaba.com (RU)



Евгений Давыдович
Генеральный директор компании Связной



Нильс Тонсен
Генеральный директор lamoda



Алексей Пронин
Глава представительства в России и СНГ Hybris Hybris (SAP CIS)



Анатолий Тенцер
Директор по развитию Катрен

09:30 – 11:30
зал Гранат

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Михаил Кучмент
совладелец, вице-президент
сети мебельных
гипермаркетов Hoff



Дэнни Перекальски
генеральный директор
OZON.ru



Максим Каширин
Президент Группы компаний
Simple



Николай Щербань
Генеральный директор
компания Утконос