

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
ENES-2017 (далее – Конкурс)**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий в регионе по теме энергосбережения. • Участие региона во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проектов, реализуемых в рамках программы, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.

	<p>предприятия ТЭК.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	<p>2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. • Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д. • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде. • Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	<p>2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.

3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.	<ul style="list-style-type: none"> • Большой потенциал для применения в России.
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение в муниципальном образовании различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения в муниципальном образовании (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	<p>5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</p> <p>5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м².
6. Управляющие компании в сфере ЖКХ,	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо

ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	коммунальном хозяйстве.	<p>госпрограммы).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. • Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.

9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м² теплицы и тонну продукции.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. • Применение ВИЭ.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. • Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднеемесячное количество посетителей за данный период. • Динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами

		административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3-х минут</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: требования к плакатам см. в пункте №3.4. Приложения №1 к Положению о конкурсе</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	13.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье,</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).

	<i>установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>	
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика. • Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо) • Иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) • Доля привлеченных частных инвестиций. • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	14.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика.
15. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	15.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь). • Комплексность решения.
	15.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний.

	розничном рынке в индивидуальных домовладениях	• Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).
--	--	--