

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального НПА (далее – орган - разработчик).
Отдел «Реклама-контроль», МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»».

1.2. Вид и наименование проекта муниципального НПА:

Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального НПА: 29 декабря 2017г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Административный регламент устанавливает требования к выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также аннулирование ранее выданных разрешений

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Формирование единых правил по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и аннулирование ранее выданных разрешений.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования: начало: «01» декабря 2017г.; окончание: «10» декабря 2017г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:
http://ruzaregion.ru/docs/ocenka_reguliruyushego_vozdejstviya/publichnye_konsultacii_v_rah_kah_ekspertizy_normativnyh_pravovyh_aktov_administracii_ruzskogo_gorodskogo_okruga

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	_____ Антоненко Иван Юрьевич _____
Должность:	_____ Заведующий отделом « Реклама-контроль» _____
Телефон:	_____ 8-496-27-21-785 _____
Адрес электронной почты:	_____ <u>09107977@mail.ru</u> _____

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Административный регламент устанавливает требования к выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также аннулирование ранее выданных разрешений.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Установка и эксплуатация рекламной конструкции не допускается при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: информация отсутствует.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления: отсутствуют.

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Единые требования к выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций разрабатывается всеми муниципальными образованиями Московской области.

2.6. Источники данных: -

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Формирование единых правил по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию	регулярно	регулярно

рекламных конструкций, и аннулирование ранее выданных разрешений		
--	--	--

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Единые правила по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и аннулирование ранее выданных разрешений	-	-	-

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: -

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	-	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование структурного подразделения:				
Новые функции, полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-	-	-

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Рузского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Рузского муниципального района	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i>		
Новые функции, полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы: нет</i>	-
	<i>Периодические расходы за период: нет</i>	-
	<i>Возможные доходы за период: нет</i>	-
<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>		-
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>		-
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Рузского муниципального района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела «Реклама-контроль», МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	-	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (также в случае, если рекламные конструкции размещены с нарушением требований Федерального закона), п. 105 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ;

Выгода – размещение рекламных конструкций в соответствии с законодательством

Российской Федерации, соответствие единому облику, техническому оснащению, комфорту и безопасности.

7.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела «Реклама-контроль», МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»».

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Незаконная установка рекламных конструкций	низкая	Мониторинг по выявлению незаконно установленных рекламных конструкций на территории Рузского городского округа	полный

8.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела «Реклама-контроль», МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»».

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 29 декабря 2017 года

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального НПА:

начало: «01» декабря 2017г.;

окончание: «10» декабря 2017г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального НПА: не поступило

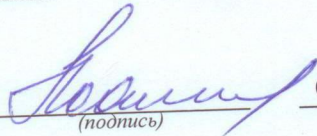
10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций:

http://ruzaregion.ru/docs/ocenka_reguliruyushego_vozdejstviya/publichnye_konsultacii_v_rah_kah_ekspertizy_normativnyh_pravovyh_aktov_administracii_ruzskogo_gorodskogo_okruga

Приложение: Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального НПА, либо обоснование об отказе его использования.

Заместитель

Главы Рузского городского округа


(подпись)

О.М. Лобанов

(инициалы, фамилия)

Дата

26.12.2017