



ГЛАВА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.09.2017 № 1466

О внесении изменений в подпрограмму «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района» Муниципальной программы Рузского муниципального района «Муниципальное управление» на 2015-2019 годы, утвержденную Постановлением администрации Рузского муниципального района от 15.10.2014 г. № 2610 «Об утверждении Муниципальной программы Рузского муниципального района «Муниципальное управление» на 2015 – 2019 годы» (в редакции от 04.08.2017 г. № 1117)

В соответствии со ст. 86 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным Законом от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Законом Московской области № 123/2010-ОЗ от 22.10.2010 г. «О межбюджетных отношениях в Московской области», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского муниципального района, утвержденным Постановлением администрации Рузского муниципального района №2077 от 03.11.2015 года, на основании Решения Совета депутатов Рузского муниципального района от 20.12.2016 г. № 345/47 «О бюджете Рузского муниципального района на 2017 год и плановый период 2017 и 2018 годов», руководствуясь Уставом Рузского муниципального района, постановляю:

1. Подпрограмму «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района» Муниципальной программы Рузского муниципального района «Муниципальное управление» на 2015-2019 годы, утвержденную Постановлением администрации Рузского муниципального района от 15.10.2014 г. № 2610 «Об утверждении Муниципальной программы Рузского муниципального района «Муниципальное управление» на 2015 – 2019 годы» (в редакции от 04.08.2017 г. № 1117) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Рузского городского округа Лобанова О.М.

Глава городского округа

М.В. Тарханов

Копия верна: Начальник общего отдела

Л.В. Спиридонова

Гордейчик Н.Е.
8(496) 27-24-367





Приложение

к Постановлению Главы Рузского городского округа
№ 09.2017 № 1466

Приложение № 6
к муниципальной программе «Муниципальное управление
Рузского муниципального района на 2015-2019 годы»

ПОДПРОГРАММА

«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
Рузского муниципального района»
муниципальной программы «Муниципальное управление» на 2015-2019 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского муниципального района					
Цели муниципальной подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района					
Задача 1 подпрограммы	2015-2019	2015	2016	2017	2018	2019
	54058,73	1226,43	13521,5	13103,6	13103,6	13103,6
Задача 2 подпрограммы	Повышение уровня информированности населения Рузского муниципального района посредством наружной рекламы					
	20482,0	4096,4	4096,4	4096,4	4096,4	4096,4

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района		Администрация Рузского муниципального района	Всего:	16267,4	17822,6	17200,0	17200,0	17200,0	85690,0
				Средства бюджета Рузского муниципального района	16267,4	17822,6	17200,0	17200,0	17200,0
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Основные показатели реализации мероприятий подпрограммы				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Повышение уровня информированности населения Рузского муниципального района, (%)				-	-	121,91	132,62	140,91	

Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского муниципального района, (единиц)	8,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Рузского муниципального района, (единиц)	8,00	8,00	9,00	10,00	11,00
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций, (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района Московской области»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления достигается при помощи СМИ и включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности органов местного самоуправления,
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления Московской области,
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социальное-экономического развития Рузского городского округа и Московской области.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные средства:
 - Газета «Красное знамя» (учредители: ГАУ МО «Информгентство Рузского района Московской области» и администрация Рузского муниципального района).
 - Еженедельный тираж – 4 500 экз.;
 - Газета «Рузский вестник» (учредитель МАУ «Руза24»). Еженедельный тираж - 10 000 экз.
 - Газета «Рузский курьер» (учредитель: ОАО «Русское молоко»). Еженедельный тираж – 10 000 экз.
- Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского муниципального района составляет 24 500 экземпляров.
2. телевидение:

На территории района на сегодняшний день работает телеканал «Руза 24» (в составе МАУ «Руза24»). Не имея собственных кабельных сетей, телеканал размещает видеопродукцию на сайте <http://ruza24.ru> в сети Интернет.

3. Электронные средства массовой информации:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;
- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;
- сайт главы округа <http://tarhanov-glava.ru>

2. Цели и задачи подпрограммы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района.

Достижению указанной цели будет способствовать выполнение следующих задач:

1. Повышение уровня информированности населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района
2. Повышение уровня информированности населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

3. Планируемые результаты реализации Муниципальной подпрограммы

Реализация Муниципальной подпрограммы к позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района.

Осуществление мероприятий Муниципальной подпрограммы приведет к созданию единого информационного пространства Рузского муниципального района со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района, о социальном и экономическом развитии района;

достаточность доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района, важных и значимых событиях на территории органов местного самоуправления Рузского муниципального района;

использование современных инновационных методов обработки и передачи данных при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей органов местного самоуправления Рузского муниципального района.

Использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере информационной политики органов местного самоуправления Рузского муниципального района будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости муниципальных органов власти.

4. Финансирование Муниципальной подпрограммы

Финансирование мероприятий Муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета Рузского муниципального района

5. Контроль и отчетность при реализации Муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией Муниципальной программы осуществляет заместитель главы администрации Рузского муниципального района Лобанова О.М.



Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы
 «Информирование населения о деятельности
 органов местного самоуправления Рузского муниципального района»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Рузского муниципального района	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Повышение уровня информированности населения Рузского муниципального района Московской области	65058,73	-		%	100	-	100	121,91	132,62	140,91
				Уровень информирования населения Рузского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100		100	102,03	102,03	102,03
				Уровень информирования жителей Рузского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	100		100	105,60	105,60	105,60

				муниципального образования Московской области							
2.3				Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	проц.	100	100	100,00	100,00	100,00	100,00



Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района Московской области»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Подпрограмма 1 «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района Московской области»	
1.	<p>Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения Рузского муниципального района Московской области</p>	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах). $K = V^1 / V^b * 100\%$ $V^1 = \frac{V^1_{\text{псм}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пт}}}{5}$ где: $V^1_{\text{псм}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1); $V^1_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2); $V^1_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3); $V^1_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4); $V^1_{\text{пт}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5); «5» – количество источников информации. V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещения деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V'_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципальной области радиопрограммы	$V'_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	$V'_{\text{ТВ}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{ТВ}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационный ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	$V'_{\text{ин}} = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).



1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{ин} = (M * T_{ин}) / ЦА^1$ <p>где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{ин} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ - целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования + 18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	<p>КМПО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	<p>КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде</p>
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	<p>КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{соотв} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: B – число незаконных рекламных конструкций; A – количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.</p>

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий подпрограммы
«Информирование населения о деятельности
органов местного самоуправления Рузского муниципального района»

№ п/п	№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Выполнение мероприятий подпрограммы
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Рузского муниципального района Московской области	2015-2019	Итого		65058,7 3	12226,43	13521,5	13103,6	13103,6	13103,6		
			Средства местного бюджета Рузского м.р. Московской области			65058,7 3	12226,43	13521,5	13103,6	13103,6	13103,6		
				Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
1.1 + 1.3	1.1	Основное мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального района	2015-2019	Итого		65058,7 3	12226,43	13521,5	13103,6	13103,6	13103,6		
			Средства местного бюджета Рузского м.р.			65058,7 3	12226,43	13521,5	13103,6	13103,6	13103,6		

2.1	Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Рузского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2015-2019	Итого		3144,3	630,0	674,1	613,4	613,4	613,4	613,4	Руководитель МАУ «Руза 24»	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства местного бюджета Рузского м.р. Московской области		3144,3	630,0	674,1	613,4	613,4	613,4	613,4		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2015-2019	Итого		12908,68	2910,96	3437,92	2186,6	2186,6	2186,6	2186,6	Руководитель МАУ «Руза 24»	Размещение установленного на год числа рекламных компаний социальной направленности.
			Средства местного бюджета Рузского м.р. Московской области		12908,68	2910,96	3437,92	2186,6	2186,6	2186,6	2186,6		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.3	Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие	2015-2019	Итого		4578,28	500,0	189,08	1296,4	1296,4	1296,4	1296,4	Руководитель	Соответствие количества и

