



ГЛАВА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.11.2017 № 2405

Об утверждении муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов  
местного самоуправления Рузского городского округа»

В соответствии Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы», постановлением Главы Рузского городского округа от 11.09.2017г. №1566 «О Перечне муниципальных программ Рузского городского округа, действующих с 01.01.2018 года» (с изменениями от 03.11.2017 №2479), «Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», утвержденным постановлением Главы Рузского городского округа от 08.11.2017 № 2504, распоряжением от 31.10.2017г. №663-РЛ «О наделении заместителя Главы администрации Рузского городского округа Шведова Д.В. отдельными полномочиями», а также в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом, администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа (прилагается).
2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы администрации

Д.В. Шведов

Начальник общего отдела

Л.В. Спиридонова





Приложение  
к Постановлению Главы  
Русского городского округа  
от 17. 11. 2017 № 2405

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РУССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

**Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Рузского городского округа О.М. Добанов				
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление				
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа				
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»				
	Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»				

Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средства бюджета Рузского городского округа	89522,5	17904,5	17904,5	17904,5	17904,5	17904,5
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
<b>Всего, в том числе по годам</b>	<b>90522,5</b>	<b>18104,50</b>	<b>18104,50</b>	<b>18104,50</b>	<b>18104,50</b>	<b>18104,50</b>



# 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

## 1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

### 1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 500 экз.;
- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 10 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 14 500 экземпляров.

### 2. телевидение:

На территории округа на сегодняшний день работает телевидение «Руза 24» (в составе МАУ «Руза24»). Не имея собственных кабельных сетей, телевидение размещает видеопродукцию на сайте <http://ruza24.ru/video>, а также на канале <https://www.youtube.com/user/ruza24ru> в сети Интернет. Телевидение осуществляет производство и трансляцию собственных видеосюжетов.

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruza24region.ru>;
  - сайт газеты «Красное знамя» <http://imruza.ru>;
  - сайт главы округа <http://kafhanov-glava.ru>;
  - сайт телевидения <http://ruza24.ru/>;
  - 3 сайта территориальных управлений.
4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания.

## 1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения городского округа. Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

## **2. Цель муниципальной программы**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создание условий для осуществления гражданами контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

## **3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируются реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа, сайте главы округа и сайте телевидения Руза 24. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа уже превысило 50000 человек в 2017 году, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. Начиная с 2018 года, запланировано увеличение тиража бесплатной муниципальной газеты «Рузский вестник» до 15 000 экземпляров. Реализация планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как "Аврорадио Волоколамск 91.0 FM" и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникнуть определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и

компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

#### **4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.
2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального автономного учреждения «Руза 24».

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охватывающие социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;



- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа.

#### 6. Управление реализацией муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа О.М.Добанов. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организывает работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципальной заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальной программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

## 7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
  - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
  - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;



- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.



Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

Приложение №1  
 к муниципальной программе Рузского городского округа  
 «Развитие системы информирования населения  
 о деятельности органов местного самоуправления  
 Рузского городского округа»



№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	<b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»</b>										
	<b>Повышение уровня информированности населения Рузского городского округа Московской области</b>	Приоритетный целевой	%	100	194,98	223,56	256,04	297,61	341,46	1	
	Уровень информирования населения Рузского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа	Целевой показатель	%	100	102,78	102,78	102,78	102,78	102,78	1.1	
	Уровень информирования жителей Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области радиопрограммы	Целевой показатель	%	100	207,12	207,12	207,12	207,12	207,12	1.2	

<p>Уровень информирования жителей Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>%</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>1.3</p>
<p>Уровень информирования населения Рузского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>%</p>	<p>100</p>	<p>147,03</p>	<p>189,87</p>	<p>238,56</p>	<p>300,88</p>	<p>366,60</p>	<p>1.4</p>
<p>Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>%</p>	<p>100</p>	<p>1556,67</p>	<p>1556,67</p>	<p>1556,67</p>	<p>1556,67</p>	<p>1556,67</p>	<p>1.5</p>
<p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Рузского городского округа</p>	<p>Целевой, приоритетный показатель</p>	<p>ед.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>2</p>





Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
1.	1. Повышение уровня информированности населения Рузского городского округа Московской области	<p>Методика расчета показателя эффективности реализации программы</p> <p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципальной образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> — среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципальной образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> <p>, где:</p> <p><math>V^1_{псми}</math> — объём информации на одного жителя муниципальной образования, получаемый посредством печатных СМИ (расчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p><math>V^1_{радио}</math> — объём информации на одного жителя муниципальной образования, получаемый посредством радиопередач (расчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p><math>V^1_{тв}</math> — объём информации на одного жителя муниципальной образования, получаемый посредством телепередач (расчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p><math>V^1_{ин}</math> — объём информации на одного жителя муниципальной образования, получаемый посредством Интернет изданий (расчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p><math>V^1_{пп}</math> — объём информации на одного жителя муниципальной образования, получаемый посредством полиграфической продукции (расчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> $V^1 = \frac{V^1_{псми} + V^1_{радио} + V^1_{тв} + V^1_{ин} + V^1_{пп}}{5}$

	<p>«5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>
<p>1.1 Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	<p><math>V^1_{псми} = (N_{пол} * T) / ЦА^1</math> где: <math>N_{пол}</math> – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; <math>T</math> – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; <math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.2 Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы</p>	<p><math>V^1_{радио} = (N_{мин} * C_p) / ЦА^1</math> где: <math>N_{мин}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; <math>C_p</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; <math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.3 Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач</p>	<p><math>V^1_{тв} = (N_{мин} * C_{тв}) / ЦА^1</math> где: <math>N_{мин}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; <math>C_{тв}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; <math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
<p>1.4 Показатель 4. [1] Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение</p>	<p><math>V^1_{ин} = (N_{ин} * C_{ин}) / ЦА^1</math> где: <math>N_{инт}</math> – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; <math>C_{ин}</math> – количество посетителей интернет изданий в отчетный период; <math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>



	информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	
1.5	Показатель 5. [11] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{мп}}^1 = (M * T_{\text{мп}}) / ЦА^1$ , где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{мп}}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА <sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
2.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 6. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма Х, У и Z);  Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.









<p>органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа</p>		<p>Внебюджетны е источники</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Руководит ель МАУ «Руза 24»</p>	<p>объемом 1000 полос формата А3 в год в печатных СМИ</p>
<p>1.2 Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы</p>	<p>2018- 2022</p>	<p>Итого</p>	<p>1260,0</p>	<p>5200,00</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>Руководит ель МАУ «Руза 24»</p>	<p>Распространение информационных материалов объемом: 2600 мин</p>
<p>Средства бюджета Рузского г.о.</p>			<p>1260,0</p>	<p>5200,00</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>	<p>1040,0</p>		
<p>Внебюджетные источники</p>			<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>1.3 Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач</p>	<p>2018- 2022</p>	<p>Итого</p>	<p>4322,50</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Руководит ель МАУ «Руза 24»</p>	<p>Размещение информационных материал на сайте <a href="http://ruza.gia.ru">http://ruza.gia.ru</a></p>
<p>Средства бюджета Рузского г.о.</p>			<p>4322,50</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>Внебюджетные источники</p>			<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>1.4 Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области</p>	<p>2018- 2022</p>	<p>Итого</p>	<p>363,00</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Руководит ель МАУ «Руза 24»</p>	<p>Ведение информационных ресурсов: - сайт администрации Рузского г.о. <a href="http://barfanov-glava.ru">http://barfanov-glava.ru</a> - сайт глава.ru - сайт <a href="http://ruza.gia.ru">http://ruza.gia.ru</a></p>
<p>Средства бюджета Рузского г.о.</p>			<p>363,00</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>Внебюджетные источники</p>			<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		











Приложение №4  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения  
о деятельности органов местного самоуправления  
Рузского городского округа»



**Паспорт подпрограммы II  
«Обеспечивающая подпрограмма»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Рузского городского округа	Всего: в том числе:	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	59622,5	
			Средства бюджета Рузского городского округа	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	59622,5
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II  
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	<b>Основное мероприятие</b> Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Руза 24»	2018-2022	Итого		59622,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	11924,5	Руководитель МАУ «Руза 24»		
						Средства бюджета Рузского г.о.							
						Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	2018-2022	Итого		28954,0	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8	5790,8	Руководитель МАУ «Руза 24»	выплата заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - редакция газеты «Рузский	
						Средства бюджета Рузского г.о.	28954,0	5790,8	5790,8	5790,8			5790,8
						Внебюджетные	0	0	0	0			0











Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия программы (подпрограммы)*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
<b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»</b>					
1.	<b>Основное мероприятие 1</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа, внебюджетные источники	Сфи = N*Стол N – 1000 – количество полос Стол – 7305 руб – стоимость создания одной полосы формата А3в основном издании и 3400руб. в «Муниципальном вестнике». Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г	Всего – 30900,0 2018 г. – 6180,0 2019 г. – 6180,0 2020 г. – 6180,0 2021 г. – 6180,0 2022 г. – 6180,0	
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа	Бюджет Рузского городского округа	Сфи = N*Стол N – 1000 – количество полос Стол – 7305 руб – стоимость создания одной полосы формата А3в основном издании и 3400руб. в «Муниципальном вестнике». Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г	Всего – 23500,00 2018 г. – 4700,00 2019 г. – 4700,00 2020 г. – 4700,00 2021 г. – 4700,00 2022 г. – 4700,00	
1.2.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на	Бюджет Рузского городского округа	Свр=N1*Sмин «Радио 1» N1=240- количество минут. Sмин – 3345 руб. – стоимость одной минуты. Свр=260 000 руб.	Всего –5200,00 2018 г. – 1040,0 2019 г. – 1040,0 2020 г. – 1040,0 2021 г. – 1040,0 2022 г. – 1040,0	



	территории Московской области радиопрограммы		«Авторадио Волоколамск» N1=2520- количество минут. Смин – 95 руб. – стоимость одной минуты. Свр=240 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году		
1.3.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.5.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного,	Внебюджетные источники	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной памятным датам, о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления. Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 10 000 - количество полос в год; Sпол – 12,73 руб. - стоимость создания одной полосы формата	Всего – 1000,00 2018 г. – 200,00 2019 г. – 200,00 2020 г. – 200,00 2021 г. – 200,00 2022 г. – 200,00	

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		<p>А3.  Спп = 127300 руб.  Иная продукция (плакаты, буклеты, листовки)  Спп = N*S пол. (для иной продукции)  N – 15000 - количество полос в год;  Стоп – 4,80 руб. - стоимость создания одной полосы формата А5.  Спп = 7200 руб.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году.</p>		
1.6.	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Русского городского округа Московской области	Бюджет Русского городского округа		<p>Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0</p>	
1.7.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Бюджет Русского городского округа	<p>Сфил = N*Скомп.  N-количество экземпляров-300  Скомп – стоимость комплекта – 834 руб  Подписка на газету «Красное знамя» (834 руб/год*300)</p>	<p>Всего – 1200,00  2018 г. – 240,00  2019 г. – 240,00  2020 г. – 240,00  2021 г. – 240,00  2022 г. – 240,00</p>	
1.8.	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Бюджет Русского городского округа		<p>Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0  2021 г. – 0  2022 г. – 0</p>	
1.9.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Русского городского округа	Бюджет Русского городского округа		<p>Всего – 0  2018 г. – 0  2019 г. – 0  2020 г. – 0</p>	

	округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»			2021 г. – 0 2022 г. – 0	
2.	<b>Основное мероприятие 2</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
<b>Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»</b>					
1.	<b>Основное мероприятие</b> Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Руза 24»	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 59622,50 2018 г. – 11924,50 2019 г. – 11924,50 2020 г. – 11924,50 2021 г. – 11924,50 2022 г. – 11924,50	
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Руза24» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3 - отдел радиовещания - 851,9 - отдел теле видеовещания - 1345,9 - отдел интернет - 1426,8 - отдел реклама-контроль - 949,1	Всего – 28954,00 2018 г. – 5790,80 2019 г. – 5790,80 2020 г. – 5790,80 2021 г. – 5790,80 2022 г. – 5790,80	
1.2.	Обеспечение деятельности МАУ	Бюджет Рузского	Сумма сложилась из расходов на оплату коммунальных услуг:	Всего – 1069,00 2018 г. – 213,80	



	«Руза24» в части расходов на оплату коммунальных услуг	городского округа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оплата электроэнергии 87,0 тыс. руб. (14,52 тыс. кВт.ч. в год х 5,99 руб. за 1 кВт.ч.)</li> <li>- оплата потребления теплоснабжения 122,4 т.р. (38,309 Гкал в год х 3196,45 руб.)</li> <li>- оплата потребления воды, водоотведения 4,4 т.р. (53,802 куб. м. в год х 81,56 руб.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 г. – 213,80</li> <li>2020 г. – 213,80</li> <li>2021 г. – 213,80</li> <li>2022 г. – 213,80</li> </ul>	
1.3.	Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части оплаты текущих расходов	Бюджет Русского городского округа	<p>Сумма сложилась из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расходы на выпуск газеты «Русский вестник» - 1900,0 (3,92 руб./экз х 10000 (тираж 1 выпуска) х 48 (количество выпусков в год) = 1881600,00 руб. + 2 спецвыпуска 100000,00руб.)</li> <li>- расходы связь - 81,0 т.р. (Абонентская плата за 2 телефонных номера 2300,00 руб. х 12 мес., междугородние переговоры 53400,00 руб. в год) - ГСМ для автомобиля - 320,5т.р. (среднемесячный расход топлива за 7 мес. 2017 года - 585 л. х 12 мес. = 7020 л х 45,66 руб./л)</li> </ul>	<p>Всего – 11507,50</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2018 г. – 2301,50</li> <li>2019 г. – 2301,50</li> <li>2020 г. – 2301,50</li> <li>2021 г. – 2301,50</li> <li>2022 г. – 2301,50</li> </ul>	
1.4.	Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение	Бюджет Русского городского округа	<p>Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.), в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- почтовые расходы 7,0 т.р. (маркированные конверты 166 шт. х 25,0 руб. + марка 100 шт. х 25,0 руб. + 50шт. Х 5,0 руб. + 100 шт. х 1,0 руб.),</li> <li>- ТО автомобиля 25,1 т.р. (12528,00 руб./мес. Х 2 раза в год (ком.пред.),</li> <li>- оплата труд.дог.на уборку помещ.</li> </ul>	<p>Всего – 1744,00</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2018 г. – 348,80</li> <li>2019 г. – 348,80</li> <li>2020 г. – 348,80</li> <li>2021 г. – 348,80</li> <li>2022 г. – 348,80</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 91.1 т.р. (Сумма сложилась из договора за 2017 год 5970 руб. в мес. За уборку 238,8 кв. м. х 12 мес. = 71640,0 руб. + налог (27,1%) 19414,44)</li> <li>- полис ОСАГО - 8,7 т.р.,</li> <li>- ключ эл. подписи 6,0 т.р. (2х3,0 т.р.),</li> <li>- налоги - 15,0 т.р.,</li> <li>- кантотовары - 67,1 т.р. (ком.пред.),</li> <li>- хоз.товары - 20,5 т.р. (ком.пред.),</li> <li>- запчасти на авто - 48,3 т.р. (ком.пред.),</li> <li>- оплата госпошлин - 60,0 т.р.</li> </ul>	
1.5.	Обеспечение деятельности МАУ «Руза 24» в части оплаты расходов на ИКТ	Бюджет Рузского городского округа	Сумма оплаты расходов на интернет в 2017 г. (5800,0 руб.*12)	<p>Всего – 348,00</p> <p>2018 г. – 69,60</p> <p>2019 г. – 69,60</p> <p>2020 г. – 69,60</p> <p>2021 г. – 69,60</p> <p>2022 г. – 69,60</p>
1.6.	Субсидии на иные цели МАУ «Руза 24» на приобретение оборудования для типографии	Бюджет Рузского городского округа		<p>Всего – 1 000,00</p> <p>2018 г. – 2200,00</p> <p>2019 г. – 2200,00</p> <p>2020 г. – 2200,00</p> <p>2021 г. – 2200,00</p> <p>2022 г. – 2200,00</p>
1.7.	Субсидии на иные цели МАУ «Руза 24» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из договоров на 2017 год по монтажу/демонтажу баннеров 85 шт. средней цены за 2017 год – 4480 руб.	<p>Всего – 1904,00</p> <p>2018 г. – 380,80</p> <p>2019 г. – 380,80</p> <p>2020 г. – 380,80</p> <p>2021 г. – 380,80</p> <p>2022 г. – 380,80</p>
1.8.	Субсидии на иные цели МАУ «Руза 24» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/демонтажу баннеров	<p>Всего – 3096,00</p> <p>2018 г. – 619,20</p> <p>2019 г. – 619,20</p> <p>2020 г. – 619,20</p> <p>2021 г. – 619,20</p> <p>2022 г. – 619,20</p>

		(4300руб)		
<b>ИТОГО по программе:</b>				
	<b>Итого:</b>		Всего – 90522,5 2018 г. – 18104,5 2019 г. – 18104,5 2020 г. – 18104,5 2021 г. – 18104,5 2022 г. – 18104,5	
	<b>Средства бюджета Рузского городского округа</b>		Всего – 89522,5 2018 г. – 17904,5 2019 г. – 17904,5 2020 г. – 17904,5 2021 г. – 17904,5 2022 г. – 17904,5	
	<b>Внебюджетные источники</b>		Всего – 1000,0 2018 г. – 200,0 2019 г. – 200,0 2020 г. – 200,0 2021 г. – 200,0 2022 г. – 200,0	

