



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 24.08.2018 № 3149

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192, от 18.07.2018 № 2684)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа, утвержденным Постановлением Главы Рузского городского округа от 08.11.2017 №2504 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192 от 18.07.2018 № 2684) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Рузского городского округа Лобанова О.М.

Заместитель Главы администрации



Д.В. Шведов  
П 000910 \*



Приложение  
к Постановлению администрации  
Рузского городского округа

от 24.08.2018 № 3149

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

**Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

|  |  |                |                |                |                |                |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Координатор муниципальной программы                                    | Заместитель Главы администрации Рузского городского округа О.М. Лобанов  |                |                |                |                |                |
| Муниципальный заказчик программы                                       | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление   |                |                |                |                |                |
| Цель муниципальной программы   | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа                        |                |                |                |                |                |
| Перечень подпрограмм   | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» |                |                |                |                |                |
|  | Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»   |                |                |                |                |                |
| Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам: | <b>Расходы (тыс. рублей)</b>   |                |                |                |                |                |
|  | <b>Всего</b>   | <b>2018 г.</b> | <b>2019 г.</b> | <b>2020 г.</b> | <b>2021 г.</b> | <b>2022 г.</b> |
| Средства бюджета Рузского городского округа                            | 88662,5  | 17044,5        | 17904,5        | 17904,5        | 17904,5        | 17904,5        |
| Средства бюджета Московской области                                    | -  | -              | -              | -              | -              | -              |
| Средства федерального бюджета  | -  | -              | -              | -              | -              | -              |
| Внебюджетные источники   | 1000,0   | 200,0          | 200,0          | 200,0          | 200,0          | 200,0          |
| Всего, в том числе по годам  | 89662,5  | 17244,5        | 18104,5        | 18104,5        | 18104,5        | 18104,5        |

# 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

## 1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

### 1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 500 экз.;
- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 15 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 19 500 экземпляров.

### 2. телевидение:

На территории округа на сегодняшний день работает телевидения «Руза 24» (в составе МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»). Не имея собственных кабельных сетей, телевидение размещает видеопродукцию на сайте <http://ruzaria.ru/video>, а также на канале <https://www.youtube.com/user/ruza24ru> в сети Интернет. Телевидение осуществляет производство и трансляцию собственных видеосюжетов.

### 3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;
- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;
- сайт главы округа <http://tarhanov-glava.ru> ;
- сайт телевидения <http://ruzaria.ru/>
- 3 сайта территориальных управлений, сайты бюджетных учреждений округа, социальные сети.

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения городского округа. Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

## **2. Цель муниципальной программы**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

## **3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа, сайте главы округа и сайте телевидения Руза 24. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа уже превысило 50000 человек в 2017 году, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. Начиная с 2018 года, запланировано увеличение тиража бесплатной муниципальной газеты «Рузский вестник» до 15 000 экземпляров. Реализация планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как "Авторadio Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

#### **4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.
2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального автономного учреждения МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад».

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа.

#### **6. Управление реализацией муниципальной программы**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа О.М.Лобанов. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

#### **7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:



а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;


б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.




 Приложение №1  
 к муниципальной программе Рузского городского округа  
 «Развитие системы информирования населения  
 о деятельности органов местного самоуправления  
 Рузского городского округа»

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы   | Тип показателя       | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации |        |        |        |        | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
|-------|---|----------------------|-------------------|---|---|--------|--------|--------|--------|---|
|       |   |                      |                   |   | 2018  | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |   |
| 1     | 2   | 3                    | 4                 | 5   | 6   | 7      | 8      | 9      | 10     | 11  |
| 1.    | <b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»</b> |                      |                   |   |   |        |        |        |        |   |
|       | Житель хочет знать  | Приоритетный целевой | %                 | 100   | 188,38  | 174,47 | 173,25 | 172,76 | 172,79 | 1   |
|       | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Рузского городского округа  | Приоритетный целевой | %                 | 3   | 0   | 0      | 0      | 0      | 0      | 2   |



Приложение №2  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения  
о деятельности органов местного самоуправления  
Рузского городского округа»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

| N п/п | Наименование показателя эффективности реализации программы  | Методика расчета показателя эффективности реализации программы   |
|-------|---|--|
|       | «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» |  |
| 1.    | Житель хочет знать  | Информирование населения через СМИ и социальные сети<br>$I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где:<br/>I – информирование (в процентах),<br/>V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),<br/>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>   |
|       |   | V – показатель уровня информированности населения в СМИ.<br>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).<br>$V = V_0 / V_p * 100\%$ <p>, где:<br/>V<sub>0</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной</p> |

программы в отчетный период;

$V_p$  – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.

$$V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$$

, где:

$V_1$  – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;

$V_2$  – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;

$V_3$  – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;

$V_4$  – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;

$V_5$  – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;

«5» – количество источников информации.

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$  – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

$T$  – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

72 – коэффициент значимости.

$$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8$$

, где:

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p> <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br/> <math>C_{\text{р}}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br/> 1,8 – коэффициент значимости. </p> <p> <math>V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1</math><br/> , где:<br/> <math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br/> <math>C_{\text{ТВ}}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.<br/> 1 – коэффициент значимости. </p> <p> <math>V_4 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1</math><br/> , где:<br/> <math>N_{\text{мат}}</math> – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;<br/> <math>C_{\text{ин}}</math> – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.<br/> 1 – коэффициент значимости </p> <p> <math>V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА} * 1498</math><br/> , где:<br/> <math>M</math> – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;<br/> <math>T_{\text{пп}}</math> – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;<br/> 1498 – коэффициент значимости.<br/> Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. </p> |
|--|--|---|

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

$$A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$$

, где:

$A_1$  – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;

0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$$

, где:

$N_{\text{вовл}}$  – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;

$N_{\text{постов}}$  – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}}$$

, где:

$N_{\text{отр}}$  – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

$N_{\text{назн}}$  – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования

Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;<br/>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;<br/>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);<br/>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;<br/>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;<br/>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> |
|----|--|--|





Приложение №3  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения  
о деятельности органов местного самоуправления  
Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы 1  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление |   |                       |          |          |          |          |         |
|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств  | Источник финансирования                     | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого   |
|   |  |   | 2018 год              | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |         |
|   | Администрация Рузского городского округа   | Всего:<br>в том числе:                      | 6520,0                | 6180,0   | 6180,0   | 6180,0   | 6180,0   | 31240,0 |
|   |  | Средства бюджета Рузского городского округа | 6320,0                | 5980,0   | 5980,0   | 5980,0   | 5980,0   | 30240,0 |
|   |  | Средства федерального бюджета               | -                     | -        | -        | -        | -        | -       |
| Средства бюджета Московской области   |  | -   | -                     | -        | -        | -        | -        |         |
| Внебюджетные источники  |  | 200,0                                       | 200,0                 | 200,0    | 200,0    | 200,0    | 1000,0   |         |





|      |  |           |                                |        |         |        |        |        |        |        |  |  |
|------|--|-----------|--------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа | 2018-2022 | Итого                          | 2837,0 | 23477,0 | 4677,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | Главный эксперт, курирующий СМИ                        | Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов объемом 288 полос формата А3 и 752 полосы в рамках мероприятия 1.3. основного мероприятия «Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» Обеспечивающей подпрограммы |
|      |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 2837,0 | 23477,0 | 4677,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 | 4700,0 |  |  |
|      |  |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |
| 1.2  | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы  | 2018-2022 | Итого                          | 1260,0 | 5200,0  | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Распространение информационных материалов объемом: 2760 мин  |
|      |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 1260,0 | 5200,0  | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 | 1040,0 |  |  |
|      |  |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |
| 1.3  | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления  | 2018-2022 | Итого                          | 4322,5 | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | Руководитель МАУ                                       | Размещение информационных материалов   |
|      |  |           | Средства                       | 4322,5 | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |

|     |  |           |                                |       |         |       |       |       |       |       |  |   |
|-----|--|-----------|--------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
|     | Рузского город-ского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач   |           | бюджета Рузского г.о.          |       |         |       |       |       |       |       | «Издательский дом «Подмосковье-запад»                  | на сайте <a href="http://ruzaria.ru">http://ruzaria.ru</a>  |
|     |  |           | Внебюджетные источники         | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
| 1.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области | 2018-2022 | Итого                          | 363,0 | 363,0   | 363,0 | 0     | 0     | 0     | 0     | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Ведение информационных ресурсов:<br>- сайт Рузского г.о. <a href="http://ruzaregion.ru">http://ruzaregion.ru</a> ;<br>- сайт главы РГО <a href="http://tarhanov-glava.ru">http://tarhanov-glava.ru</a><br>- сайт ТАСС, <a href="http://ruzaria.ru">http://ruzaria.ru</a><br>- 3 сайта территориальных управлений<br>- сайты бюджетных учреждений<br>- соц.сети<br>Размещение 17450 материалов |
|     |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 363,0 | 363,0   | 363,0 | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники         | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения  | 2018-2022 | Итого                          | 100,0 | 1000,00 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Руководитель МАУ «Издате                               | Изготовление полиграфической продукции к социально-   |
|     |  |           | Средства                       | 100,0 | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |



|     |  |           |                                |        |        |       |       |       |       |       |  |   |
|-----|--|-----------|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2018-2022 | Итого                          | 0      | 1200,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Осуществление подписки на издание: «Красное знамя» – 289 компл./год   |
|     |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 0      | 1200,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 |  |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
| 2.  | <b>Основное мероприятие 2</b><br>Информирование населения Рузского городского округа посредством наружной рекламы                                    | 2018-2022 | Итого                          | 3396,4 | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Поддержание наличия незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне 0% от общего числа рекламных конструкций, установленных на территории Рузского городского округа Московской области. |
|     |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 3396,4 | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |

|      |   |           |                                |        |   |   |   |   |   |   |  |   |
|------|---|-----------|--------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|--|---|
| 2.1. | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций   | 2018-2022 | Итого                          | 1296,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 1296,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |   |
|      |   |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |   |
| 2.2. | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, | 2018-2022 | Итого                          | 613,4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласованной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от                               |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 613,4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |   |
|      |   |           | Внебюджетные источники         | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |   |

|     |   |           |                                |         |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|-----|---|-----------|--------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
|     | тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»   |           |                                |         |   |   |   |   |   |   |   |  | 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 2.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях Рузского городского округа, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2018-2022 | Итого                          | 1486,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.   |
|     |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 1486,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|     |   |           | Внебюджетные источники         | 0       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |





Приложение №4  
к муниципальной программе Рузского городского округа  
«Развитие системы информирования населения  
о деятельности органов местного самоуправления  
Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы II  
«Обеспечивающая подпрограмма»**

|   |  |   |                       |          |          |          |          |         |
|---|--|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление |   |                       |          |          |          |          |         |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств  | Источник финансирования                     | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          |         |
|   |  |   | 2018 год              | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | Итого   |
|   | Администрация Рузского городского округа   | Всего:<br>в том числе:                      | 10724,5               | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | 58422,5 |
|   |  | Средства бюджета Рузского городского округа | 10724,5               | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | 58422,5 |
|   |  | Средства федерального бюджета               | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        | 0       |
|   |  | Средства бюджета Московской области         | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        | 0       |
| Внебюджетные источники  |  | 0   | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        |         |



Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II  
«Обеспечивающая подпрограмма»

| № п/п                          | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы   | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|--------------------------------|---|------------------------------|--------------------------|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|--|
|                                |   |                              |                          |  |                   | 2018 год                                  | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |  |  |
| 1                              | 2   | 3                            | 4                        | 5  | 6                 | 7   | 8        | 9        | 10       | 11       | 12   | 13   |
| 1.                             | <b>Основное мероприятие</b><br>Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад» | 2018-2022                    | Итого                    |  | 58422,5           | 10724,5                                   | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
| Средства бюджета Рузского г.о. |   |                              |                          | 58422,5  | 10724,5           | 11924,5                                   | 11924,5  | 11924,5  | 11924,5  |          |  |  |
| Внебюджетные источники         |   |                              |                          | 0  | 0                 | 0   | 0        | 0        | 0        |          |  |  |
| 1.1.                           | Обеспечение деятельности  | 2018-                        | Итого                    |  | 28954             | 5790,                                     | 5790,    | 5790,    | 5790,8   | 5790,    | Руководитель   | выплата  |



|      |  |           | источники                      |  |         |        |        |        |        |        |  |   |
|------|--|-----------|--------------------------------|--|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|---|
| 1.3. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты текущих расходов                           | 2018-2022 | Итого                          |  | 11623,4 | 2417,4 | 2301,5 | 2301,5 | 2301,5 | 2301,5 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | - расходы на выпуск газеты «Русский вестник»;<br>- расходы на связь (телефон);<br>- ГСМ, ТО, ремонт автомобиля;<br>- уборка помещений   |
|      |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 11623,4 | 2417,4 | 2301,5 | 2301,5 | 2301,5 | 2301,5 |  |   |
|      |  |           | Внебюджетные источники         |  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |   |
| 1.4. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение | 2018-2022 | Итого                          |  | 1495,2  | 100,0  | 348,8  | 348,8  | 348,8  | 348,8  | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.) |
|      |  |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 1495,2  | 100,0  | 348,8  | 348,8  | 348,8  | 348,8  |  |   |
|      |  |           | Внебюджетные источники         |  | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |   |
| 1.5. | Обеспечение деятельности   | 2018-     | Итого                          |  | 354,0   | 75,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   | Руководитель   | Оплата  |

|      |   |           |                                |  |        |        |        |        |        |        |  |  |
|------|---|-----------|--------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| 1.5. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на ИКТ                   | 2018-2022 | Итого                          |  | 354,0  | 75,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Оплата расходов на интернет, электронную подпись                             |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 354,0  | 75,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   | 69,6   |  |  |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |
| 1.6. | Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии         | 2018-2022 | Итого                          |  | 9800,0 | 1000,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |  |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 9800,0 | 1000,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 | 2200,0 |  |  |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |
| 1.7. | Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций | 2018-2022 | Итого                          |  | 1904,0 | 380,8  | 380,8  | 380,8  | 380,8  | 380,8  | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Сумма сложилась из договоров на 2017 год по монтажу/демонтажу баннеров 85 шт |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 1904,0 | 380,8  | 380,8  | 380,8  | 380,8  | 380,8  |  |  |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |  |  |
| 1.8. | Субсидия на иные цели   | 2018-     | Итого                          |  | 3096,  | 619,2  | 619,2  | 619,2  | 619,2  | 619,2  | Руководитель   | Сумма  |

|      |   |           |                                |  |        |       |       |       |       |       |  |   |
|------|---|-----------|--------------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
|      | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)                    | 2022      |                                |  | 0      |       |       |       |       |       | руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/демонтажу баннеров |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 3096,0 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 | 619,2 |  |   |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
| 1.9. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на почтовые услуги                        | 2018-2022 | Итого                          |  | 7,0    | 7,0   | 0     | 0     | 0     | 0     | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Приобретение маркированных конвертов и марок  |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 7,0    | 7,0   | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
| 1.10 | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности | 2018-2022 | Итого                          |  | 8,7    | 8,7   | 0     | 0     | 0     | 0     | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Полис ОСАГО   |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. |  | 8,7    | 8,7   | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |
|      |   |           | Внебюджетные источники         |  | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |  |   |

|      |   |           |                                |      |      |      |   |   |   |   |  |  |
|------|---|-----------|--------------------------------|------|------|------|---|---|---|---|--|--|
| 1.11 | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части налогов и сборов | 2018-2022 | Итого                          | 94,2 | 75,0 | 75,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | Сумма сложилась из транспортного налога, налога на загрязнение окружающей среды, оплаты госпошлины |
|      |   |           | Средства бюджета Рузского г.о. | 94,2 | 75,0 | 75,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|      |   |           | Внебюджетные источники         | 0    | 0    | 0    | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |





Приложение №5  
к муниципальной программе  
«Развитие системы информирования населения  
о деятельности органов местного самоуправления  
Рузского городского округа»

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы**

| № п/п   | Наименование мероприятия программы (подпрограммы)*   | Источник финансирования**                                 | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***  | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****                   | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия***** |
|---|--|---|--|---|--|
| <b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»</b> |  |   |  |   |  |
| 1.  | <b>Основное мероприятие 1</b><br>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области | Бюджет Рузского городского округа, внебюджетные источники |  | Всего – 31240,0<br>2018 г. – 6320,0<br>2019 г. – 6180,0<br>2020 г. – 6180,0<br>2021 г. – 6180,0<br>2022 г. – 6180,0 |  |
| 1.1.  | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского   | Бюджет Рузского городского округа                         | C = N1*S1<br>N – 288 – количество полос<br>S1 – 7305 руб – стоимость создания одной полосы формата А3, в основном издании и 3400 руб. в «Муниципальном вестнике». Цена сформирована аналогично | Всего – 23477,0<br>2018 г. – 4677,0<br>2019 г. – 4700,0<br>2020 г. – 4700,0<br>2021 г. – 4700,0<br>2022 г. – 4700,0 |  |

|      |   |                                   |   |  |  |
|------|---|-----------------------------------|---|--|--|
|      | городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа   |                                   | средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г   |  |  |
| 1.2. | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы                         | Бюджет Рузского городского округа | $Ср=N1*S1$<br>«Радио 1»<br>$N1=240$ - количество минут.<br>$S1 - 3345$ руб. – стоимость 1 мин.<br>$Ср=802\ 800$ руб.<br>«Авторадио Волоколамск»<br>$N1=2520$ - количество минут.<br>$S1 - 95$ руб. стоимость 1 минуты.<br>$Ср=240\ 000$ руб.<br>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году | Всего –5200,00<br>2018 г. – 1040,0<br>2019 г. – 1040,0<br>2020 г. – 1040,0<br>2021 г. – 1040,0<br>2022 г. – 1040,0 |  |
| 1.3. | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | Бюджет Рузского городского округа |   | Всего – 0<br>2018 г. – 0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                               |  |
| 1.4. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения  | Бюджет Рузского городского округа | $Синт = N*S$ мат<br>$N - 12$ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:<br>$Смат. - 30250$ – средняя стоимость  | Всего – 363,0<br>2018 г. – 363,0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0                                      |  |



|      |  |                        |  |   |  |
|------|--|------------------------|--|---|--|
|      | материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области  |                        | подготовки и размещения одного информационного материала на портале;<br>Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года  | 2022 г. – 0   |  |
| 1.5. | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Внебюджетные источники | Печатная и иная рекламная продукция<br>Спп = N*S (для брошюр)<br>N – 10 000 - количество полос в год;<br>Спол – 12,73 руб. - стоимость одной полосы формата А3.<br>Спп = 127300 руб.<br>Иная продукция (плакаты, буклеты, листовки)<br>Спп = N*S пол. (для иной продукции)<br>N – 15000 – кол-во полос в год;<br>Спол – 4,80 руб. - стоимость создания 1 полосы формата А5.<br>Спп = 7200 руб.<br>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году. | Всего – 1000,0<br>2018 г. – 200,0<br>2019 г. – 200,0<br>2020 г. – 200,0<br>2021 г. – 200,0<br>2022 г. – 200,0 |  |

|      |   |                                   |   |   |  |
|------|---|-----------------------------------|---|---|--|
| 1.6. | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области   | Бюджет Рузского городского округа | В пределах денежных средств, предусмотренных на основную деятельность отдела мониторинга, прогнозирования и аналитики   | Всего – 0<br>2018 г. – 0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                          |  |
| 1.7. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий  | Бюджет Рузского городского округа | Спид = N*S1<br>N-количество экземпляров-300<br>S1 – стоимость комплекта – 834 руб<br>Подписка на газету «Красное знамя» (834 руб/год*300)   | Всего – 1200,0<br>2018 г. – 240,0<br>2019 г. – 240,0<br>2020 г. – 240,0<br>2021 г. – 240,0<br>2022 г. – 240,0 |  |
| 2.   | <b>Основное мероприятие 2</b><br>Информирование населения Рузского городского округа посредством наружной рекламы   | Бюджет Рузского городского округа |   | Всего – 0<br>2018 г. – 0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                          |  |
| 2.1  | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Бюджет Рузского городского округа | В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.7 «Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций» «Обеспечивающей подпрограммы» | Всего – 0<br>2018 г. – 0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                          |  |
| 2.2  | Проведение мероприятий, к которым обеспечено  | Бюджет Рузского                   | В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие   | Всего – 0<br>2018 г. – 0  |  |

|   |  |  |   |  |  |
|---|--|--|---|--|--|
|   | <p>праздничное /тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p> | <p>городского округа</p>                 | <p>1.8 Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) «Обеспечивающей подпрограммы»</p>   | <p>2019 г. – 0<br/>2020 г. – 0<br/>2021 г. – 0<br/>2022 г. – 0</p>   |  |
| 2.3   | <p>Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>   | <p>Бюджет Рузского городского округа</p> | <p>В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.8 Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) «Обеспечивающей подпрограммы»</p> | <p>Всего – 0<br/>2018 г. – 0<br/>2019 г. – 0<br/>2020 г. – 0<br/>2021 г. – 0<br/>2022 г. – 0</p>                                     |  |
| <b>Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»</b> |  |  |   |  |  |
| 1.  | <p><b>Основное мероприятие</b><br/>Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад»</p>  | <p>Бюджет Рузского городского округа</p> |   | <p>Всего – 58422,5<br/>2018 г. – 10724,5<br/>2019 г. – 11924,5<br/>2020 г. – 11924,5<br/>2021 г. – 11924,5<br/>2022 г. – 11924,5</p> |  |
| 1.1.  | <p>Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом</p>  | <p>Бюджет Рузского</p>                   | <p>Сумма сложилась из расходов на выплату заработной платы и</p>  | <p>Всего – 28954,0<br/>2018 г. – 5790,8</p>  |  |

|      |  |                                   |  |   |  |
|------|--|-----------------------------------|--|---|--|
|      | «Подмосковье-запад» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда               | городского округа                 | начислений на фонд оплаты труда:<br>- редакция газеты «Рузский вестник» - 1217,3<br>- отдел радиовещания - 851,9<br>- отдел теле видеовещания - 1345,7<br>- отдел интернет - 1426,8<br>- отдел реклама-контроль - 949,1  | 2019 г. – 5790,8<br>2020 г. – 5790,8<br>2021 г. – 5790,8<br>2022 г. – 5790,8  |  |
| 1.2. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на оплату коммунальных услуг | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из расходов на оплату коммунальных услуг:<br>- оплата электроэнергии 87.0 тыс. руб. (14.52 тыс. кВт.ч. в год x 5.99 руб. за 1 кВт.ч.)<br>- оплата потребления теплоэнергии 122.4 т.р. (38.309 Гкал в год x 3196.45 руб.)<br>- оплата потребления воды, водоотведения 4.4 т.р. (53.802 куб. м. в год x 81.56 руб.)  | Всего – 1105,0<br>2018 г. – 250,0<br>2019 г. – 213,8<br>2020 г. – 213,8<br>2021 г. – 213,8<br>2022 г. – 213,8       |  |
| 1.3. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты текущих расходов               | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из:<br>- расходы на выпуск газеты «Рузский вестник» - 1900,0 (3.92 руб./экз x 10000 (тираж 1 выпуска) x 48 (количество выпусков в год) = 1881600.00 руб. + 2 спецвыпуска 100000.00руб.)<br>- расходы связь - 81.0 т.р. (Абонентская плата за 2 телефонных номера 2300.00 руб. x 12 мес., междугородние переговоры 53400.00 руб. в год)<br>- ГСМ для автомобиля - 320.5т.р. | Всего – 11623,4<br>2018 г. – 2417,4<br>2019 г. – 2301,5<br>2020 г. – 2301,5<br>2021 г. – 2301,5<br>2022 г. – 2301,5 |  |

|      |  |                                   |   |   |  |
|------|--|-----------------------------------|---|---|--|
|      |  |                                   | (среднемесячный расход топлива за 7 мес. 2017 года - 585 л. x 12 мес. = 7020 л x 45.66 руб./л)<br>- ТО, ремонт автомобиля 25.1 т.р. (12528.00 руб./мес. X 2 раза в год (ком.пред.)<br>- оплата труд.дог. на уборку помещ. - 91.1 т.р. (Сумма сложилась из договора за 2017 год 5970 руб. в мес. За уборку 238.8 кв. м. x 12 мес. = 71640.0 руб. + налог (27.1%) 19414.44) |   |  |
| 1.4. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение | Бюджет Рузского городского округа | Обеспечение деятельности МАУ "Руза 24" в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз.товаров и проч.), в. т.ч.:<br>- канцтовары - 67.1 т.р.(ком.пред)<br>- хоз.товары - 20.5 т.р.(ком.пред.)<br>- запчасти на авто - 48.3 т.р. (ком.пред)   | Всего – 1495,2<br>2018 г. – 100,0<br>2019 г. – 348,8<br>2020 г. – 348,8<br>2021 г. – 348,8<br>2022 г. – 348,8 |  |
| 1.5. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на ИКТ                            | Бюджет Рузского городского округа | Сумма оплаты расходов на интернет в 2017 г. (5800,0 руб. *12)<br>- ключ эл.подписи 6.0 т.р. (2x3.0 т.р.),   | Всего – 354,0<br>2018 г. – 75,6<br>2019 г. – 69,6<br>2020 г. – 69,6<br>2021 г. – 69,6<br>2022 г. – 69,6       |  |
| 1.6. | Субсидии на иные цели МАУ «Издательский дом  | Бюджет Рузского                   | Полноцветное МФУ 410,0 т.р.,<br>бумагорезальная машина 170,0  | Всего – 9800,0<br>2018 г. – 1000,0  |  |

|      |  |                                   |  |   |  |
|------|--|-----------------------------------|--|---|--|
|      | «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии  | городского округа                 | т.р., биговальная машина 29,0 т.р., рулонный и пакетный ламинатор 143,0 т.р., вырубщик углов 9,8 т.р., устройство для установки колец пикколо 18,2 т.р., фальцевальная машина 219,0 т.р.   | 2019 г. – 2200,0<br>2020 г. – 2200,0<br>2021 г. – 2200,0<br>2022 г. – 2200,0                                  |  |
| 1.7. | Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций              | Бюджет Рузского городского округа | Сднк = N*S<br>N – 85- планируемое количество демонтируемых конструкций;<br>S – 4480 руб. - стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций | Всего – 1904,0<br>2018 г. – 380,8<br>2019 г. – 380,8<br>2020 г. – 380,8<br>2021 г. – 380,8<br>2022 г. – 380,8 |  |
| 1.8. | Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров) | Бюджет Рузского городского округа | Сумма сложилась из плана праздничных мероприятий на 2018 год (для 12 мероприятий по 12 баннеров) и договоров на 2017 год по изготовлению и монтажу/ демонтажу баннеров (4300руб)   | Всего – 3096,0<br>2018 г. – 619,2<br>2019 г. – 619,2<br>2020 г. – 619,2<br>2021 г. – 619,2<br>2022 г. – 619,2 |  |
| 1.9. | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на почтовые услуги                           | Бюджет Рузского городского округа | - почтовые расходы 7.0 т.р. (маркированные конверты 166 шт. x 25.0 руб. + марки 100 шт. x 25.0 руб. + 50шт. X 5.0 руб. + 100 шт. x 1.0 руб.)   | Всего – 7,0<br>2018 г. – 7,0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                      |  |
| 1.1  | Обеспечение деятельности   | Бюджет                            | - оплата полиса ОСАГО  | Всего – 8,7   |  |

|                            |  |                                   |  |   |  |
|----------------------------|--|-----------------------------------|--|---|--|
| 0                          | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности | Рузского городского округа        |  | 2018 г. – 8,7<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0   |  |
| 1.1<br>1                   | Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части налогов и сборов          | Бюджет Рузского городского округа | - налоги - 15.0 т.р. (транспортный налог - 1,7, налог на загрязнение окружающей среды -13,3)<br>- оплата госпошлин - 60.0 т.р. | Всего – 75,0<br>2018 г. – 75,0<br>2019 г. – 0<br>2020 г. – 0<br>2021 г. – 0<br>2022 г. – 0                                      |  |
| <b>ИТОГО по программе:</b> |  |                                   |  |   |  |
|                            | <b>Итого:</b>  |                                   |  | <b>Всего – 89662,5</b><br>2018 г. – 17244,5<br>2019 г. – 18104,5<br>2020 г. – 18104,5<br>2021 г. – 18104,5<br>2022 г. – 18104,5 |  |
|                            | <b>Средства бюджета Рузского городского округа</b>   |                                   |  | <b>Всего – 88662,5</b><br>2018 г. – 17044,5<br>2019 г. – 17904,5<br>2020 г. – 17904,5<br>2021 г. – 17904,5<br>2022 г. – 17904,5 |  |
|                            | <b>Внебюджетные источники</b>  |                                   |  | <b>Всего – 1000,0</b><br>2018 г. – 200,0<br>2019 г. – 200,0<br>2020 г. – 200,0<br>2021 г. – 200,0<br>2022 г. – 200,0            |  |

