



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 31.10.2019 № 5183

**Об утверждении муниципальной программы  
Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Постановлением Главы Рузского городского округа от 06.09.2019г. №4371 "Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020 года", Постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019г. №5093 "Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа", руководствуясь Уставом Рузского городского округа, постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020г.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И. о. Главы городского округа



  
Н.Н. Пархоменко



Утверждена  
постановлением Администрации  
Рузского городского округа  
от 24.10.2019 № 5183

Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

### 1. Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пеняев Ю.А.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского городского округа					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год

Средства бюджета Московской области	24 457,60	4 891,52	4 891,52	4 891,52	4 891,52	4 891,52
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Рузского г.о.	155 698,25	28 899,71	31 734,21	31 688,11	31 688,11	31 688,11
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	180 155,85	33 791,23	36 625,73	36 579,63	36 579,63	36 579,63

**Планируемые результаты реализации  
муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	126,45	148,10	169,76	180,59	192,81	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Коэф	4	4	4	4	4	4	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
	образования									
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	39,5	0	0	0	0	0	7
подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»										
2.1	Количество социальных инициатив, заявленных для присуждения премии «Наше Подмосковье»	Приоритетный целевой показатель	единица	107	120	130	140	150	160	2
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	Приоритетный целевой показатель	%	70	70	70	70	70	70	2
подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, от общего числа молодежи в Рузском городском округе	Приоритетный целевой показатель	%	14	16	17	18	19	20	1
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Рузском городском округе	Приоритетный целевой показатель	%	30	33	36	39	42	45	Е8
Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»										
6.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Макропоказатель	млн. человек		0,25	0,4	0,55	0,7	0,85	1

Методика расчета показателей эффективности реализации  
муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
	подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
I.1.	Информирование населения через СМИ  (процент)	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си},$ <p>где:  <math>V_{(…)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{п}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{р}</math> – радио;  <math>V_{тв}</math> – телевидения;  <math>V_{си}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца}$ <p>где:  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{мо}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:  1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);  2. Коэффициент значимости радио – 0,1;  3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;</p>



		<p>– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>
1.2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Козф.)</p>	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b></p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается I место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p><b>A<sub>1</sub>- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k<sub>1</sub>– коэффициент подписчиков, (балл); k<sub>2</sub>– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k<sub>4</sub>– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR<sub>цел</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$

где:

$\Sigma_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

$$\text{Если } k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1, \text{ то } k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$$

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

		<p><math>k_{об}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1</math> и <math>N_{отр} &gt; 150</math>, <math>k_{об} = 1, 2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
	подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	
2.1	Количество социальных инициатив, заявленных для	Определяется распоряжением Губернатора Московской области о присуждении ежегодных премий (в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Губернатора Московской области от 27.05.2013 №124-ПГ «О ежегодных премиях Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»).



	присуждения премии «Наше Подмосковье»	
2.2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	$Д_{мнo} = Н_{моу} / Н_{мо} \times 100, \text{ где:}$ <p>Н<sub>моу</sub> – количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;</p> <p>Н<sub>мо</sub> - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса.</p>
подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»		
4.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, от общего числа молодежи Рузском городском округе	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%, \text{ где}$ <p>X<sub>вол</sub> – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,</p> <p>X<sub>общее</sub> - численность граждан в РГО</p>
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи Рузском городском округе	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\% , \text{ где}$ <p>X<sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков</p> <p>X<sub>общее</sub> - численность молодежи в РГО</p>
подпрограмма 4 «Развитие туризма в Московской области»		
	Увеличение туристского и экскурсионного потока	$ТЭП = Т_{кр} + Т_{св} + Э, \text{ где}$ <p>ТЭП - объем туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе;</p> <p>Т<sub>кр</sub> - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>Т<sub>св</sub> - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения;</p> <p>Э - число однодневных посетителей-экскурсантов</p>

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Открытость и прозрачность деятельности органа местного самоуправления Рузского городского округа Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органом местного самоуправления Рузского городского округа Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органа местного самоуправления Рузского городского округа Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов власти в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории региона;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Рузского городского округа Московской области также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Рузского

городского округа Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Рузского городского округа Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Рузского городского округа Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Принимая во внимание, изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Рузского городского округа Московской области.

По решению Губернатора Московской области проводится конкурс на ежегодную премию «Наше Подмосковье». Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории Московской области. Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Предусмотрены поощрения работников за достижения в профессиональной деятельности в:

сфере образования;

области культуры;

сфере социального развития;

сфере физической культуры и спорта;

сфере работы с детьми и молодежью;

сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской

области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Рузского городского округа Московской области наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Рузского городского округа Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

### 3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа Московской области со следующими характеристиками



эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, важных и значимых событиях на территории округа;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

достижение профессионального уровня и уровня материально-технического обеспечения института мировых судей в соответствии с возлагаемой на них ответственностью;

развитие института мировых судей на территории Московской области;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа Московской области;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Рузского городского округа Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Подмоскovie мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.



В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории Московской области.

#### 4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа включает в себя 3 подпрограммы, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных цели муниципальной программы.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Рузского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Рузского городского округа Московской области к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж Рузского городского округа Московской области как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Рузского городского округа Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

#### 5. Описание целей муниципальной программы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально

ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

#### 6. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социальноэкономической и этнокультурной значимости.



Приложение №1  
к муниципальной программе Рuzского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение  
эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики в Рuzском городском округе»

**Подпрограмма 1**  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,**  
**создание доступной современной медиасреды»**

## Паспорт Подпрограммы 1

### «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (Отдел информационного обеспечения, связи со СМИ, мониторинга, прогнозирования и аналитики МАУ «Издательский дом «Подмосковье – запад»)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Рузского городского округа	Всего: в том числе:	21 149,26	20 784,86	20784,86	20784,86	20784,86	104 288,70
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Рузского городского округа	21 149,26	20 784,86	20784,86	20784,86	20784,86	104 288,70

# 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

## 1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

### 1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 000 экз.;
- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 10 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 14 000 экземпляров.

### 2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале [https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCGvH3288Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCGvH3288Q?view_as=subscriber), <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

### 3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;
- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;
- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и



распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1 и Авторадио-Волоколамск.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

## **2. Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач.

## **3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2020 по 2024 год, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте [ruzaria.ru](http://ruzaria.ru). В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что

повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 9 месяцев 2019 года превысило 78200 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как «Авторадио-Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм, в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

#### **4. Краткое описание подпрограммы**

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Подпрограммой 1 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

#### **6. Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

- а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.



**Перечень мероприятий**  
**подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**  
**Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»</b>	2020-2024	Итого	21 043,00	101 208,7	20 533,26	20 168,86	20 168,86	20 168,86	20 168,86		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	21 043,00	101 208,7	20 533,26	20 168,86	20 168,86	20 168,86	20 168,86		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	5216,70	24 200,00	4840,00	4840,00	4840,00	4840,00	4840,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов Администрации РГО в СМИ 600 полос А3; Выпуск газеты «Рузский вестник» (50 номеров тиражом 10 000 экземпляров, периодичность 4 раза в месяц
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Рузского г.о.	5216,70	24 200,00	4840,00	4840,00	4840,00	4840,00	4840,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2020-2024	Итого	1271,10	5145,00	1029,00	1029,00	1029,00	1029,00	1029,00	Руководитель МАУ «Издательский дом	Распространение информационных материалов
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



	жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета Рузского г.о.	1271,10	5145,00	1029,00	1029,00	1029,00	1029,00	1029,00	1029,00	«Подмосковье-запад»	
		Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого	323,40	3465,00	693,00	693,00	693,00	693,00	693,00	693,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение информационных материалов посредством телевидения
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	323,40	3465,00	693,00	693,00	693,00	693,00	693,00	693,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого	132,00	570,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Ведение информационных ресурсов: - сайт Рузского г. о. <a href="http://ruzaregion.ru">http://ruzaregion.ru</a> ;
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	132,00	570,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Итого	481,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	481,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными	2020-2024	Итого	150,00	750,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	Первый заместитель главы,	Осуществление подписки на издание:
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства бюджета Рузского г.о.	150,0	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	курирующ ий СМИ	«Красное знамя», областные и федеральные СМИ
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020- 2024	Итого	13 468,20	67 078,70	13 707,26	13 342,86	13 342,86	13 342,86	13 342,86	Руководит ель МАУ «Издатель ский дом «Подмоск овье- запад»	Расходы на обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье- запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	13 468,20	67 078,70	13 707,26	13 342,86	13 342,86	13 342,86	13 342,86		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	<b>Основное мероприятие 2.</b> Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020- 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020- 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Подготовка аналитических материалов об уровне информированн ости населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области.
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории	2020- 2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Подготовка аналитических материалов об уровне
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	муниципального образования Рузского г.о.	Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	информированности населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области.
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7	<b>Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы</b>	2020-2024	Итого	635,30	3 080,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Рузского г.о.	635,30	3 080,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	616,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Итого	339,20	1 644,50	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденного проекта праздничного, тематического и светового оформления территории Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Заместитель главы, курирую вопросы благоустройства
			Средства бюджета Рузского г.о.	339,20	1 644,50	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	328,90	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 баннеров

7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	296,10	1 435,50	287,10	287,10	287,10	287,10	287,10	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение установленного на год числа рекламных компаний социальной направленности (изготовление, монтаж и демонтаж 48 баннеров)	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Рузского г.о.	296,10	1 435,50	287,10	287,10	287,10	287,10	287,10			287,10
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
<b>Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>			<b>Итого</b>	<b>21 678,30</b>	<b>104 288,70</b>	<b>21 149,26</b>	<b>20 784,86</b>	<b>20 784,86</b>	<b>20 784,86</b>	<b>20 784,86</b>			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Рузского г.о.	21 678,30	104 288,70	21 149,26	20 784,86	20 784,86	20 784,86	20 784,86			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			



Приложение №2  
к муниципальной программе Рuzского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества и реализации  
молодежной политики в Рuzском городском округе» на 2020-  
2024 г.г.

**Подпрограмма**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**





## **1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»**

Необходимым условием эффективности органов местного самоуправления Рузского городского округа является участие жителей в управлении путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. Для системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, необходимо внедрять инструменты системы поддержки социальных инициатив.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие» также связана с необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки и профилактики экстремизма на территории Рузского городского округа в сфере межнациональных отношений. В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Рузского городского округа;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических отношений в Рузского городского округа.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Мир и согласие»**

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления Рузского городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Рузского городского округа;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Рузского городского округа;

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Рузском городском округе.

Настоящая подпрограмма «Мир и согласие» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Рузском городском округе и их дальнейшее развитие. Подпрограмма «Мир и согласие» предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в Рузском городском округе к проектно-

целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Рузского городского округа.



	укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений		Средства бюджета Рузского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	коммуникаций	Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Организация мероприятий, призванных укрепить общественные связи между жителями нашего округа, а также с жителями соседних районов, округов и областей. Проведение круглых столов и форумов с общественностью Рузского городского округа для обмена информацией по отдельным аспектам проблем с выработкой возможных вариантов решений, для укрепления общегородской идентичности, а также на борьбу с ксенофобией и этническим экстремизмом.
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		







**Приложение №4**  
**к муниципальной программе Рузского городского округа**  
**«Развитие институтов гражданского общества и реализации**  
**молодежной политики в Рузском городском округе»**

**Подпрограмма**  
**«МОЛОДЕЖЬ ПОДМОСКОВЬЯ»**

1. Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа, МАУ РГО «Молодежный центр»	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Рузского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего:	8 231,85	7 717,75	8 989,95	8 421,65	8 421,65	8 421,65	4 1782,85	
		в том числе:								
		Средства бюджета Рузского городского округа	8 231,85	7 717,75	8 989,95	8 421,65	8 421,65	8 421,65	4 1782,85	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## 2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Подпрограмма отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках подпрограммы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Подпрограмма носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодёжных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Работа с молодежью в Рузском городском округе осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2019 составляет 11 771 человек.

Подпрограмма призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

### **3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;



повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие (подпрограммы)	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»</b>	2020-2024	Итого	7393,68	41782,85	8231,85	7717,75	8989,95	8421,65	8421,65	МАУ РГО «Молодежный центр»	Организация и проведение мероприятия в рамках утвержденного календарного плана
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	7393,68	41782,85	8231,85	7717,75	8989,95	8421,65	8421,65		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 1 Организация и	2020-2024	Итого	447,24	2568,30	500,00	0,00	1068,3	500,00	500,00	МАУ РГО «Молодежный	Организация и проведение



			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.4	Мероприятие 4 Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	0,00	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	Расходы на проведение ремонтных работ зданий и сооружений	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Рузского г.о.	0,00	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5.	Мероприятие 5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МАУ РГО «Молодежный центр»	2020-2024	Итого	6916,44	39139,55	7717,75	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	МАУ РГО «Молодежный центр»	Обеспечение финансирования деятельности МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Рузского г.о.	6916,44	39139,55	7717,75	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65	7921,65		
2.	Основное мероприятие Е8	2020-2024	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО	Реализация федерального	
			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО	федерального





		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всего по подпрограмме «Молодежь Подмоскovie»</b>		<b>Итого</b>	<b>7393,68</b>	<b>41782,85</b>	<b>8231,85</b>	<b>7717,75</b>	<b>8989,95</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	<b>8421,65</b>	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Рузского г.о.	7393,68	41782,85	8231,85	7717,75	8989,95	8421,65	8421,65	8421,65	8421,65	8421,65	8421,65	8421,65	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Приложение №5  
к муниципальной программе Рuzского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества и реализации  
молодежной политики в Рuzском городском округе»

**Подпрограмма**

**«Обеспечивающая подпрограмма»**

### 1. Паспорт подпрограммы 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (отдел территориальной политики и социальных коммуникаций, отдел первичного воинского учета).							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
	Администрация Рузского городского округа	<b>Всего:</b> в том числе:	4 981,52	4 981,52	4 981,52	4 981,52	4 981,52	24 907,6
		Средства бюджета Рузского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	4 981,52	4 981,52	4 981,52	4 981,52	4 981,52	24 907,6	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	











Приложение №6

к муниципальной программе Рузского городского округа

«Развитие институтов гражданского общества и реализации  
молодежной политики в Рузском городском округе»



**Подпрограмма**

**«Развитие туризма в Московской области»**

**Паспорт подпрограммы 6 "Развитие туризма  
в Московской области"**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Рузского городского округа		Расходы (тыс. рублей)					
		Источники финансирования		2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа	Главный распорядитель бюджетных средств	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
				год	год	год	год	год	
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе:									
Средства бюджета Московской области				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства Федерального бюджета				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Рузского городского округа				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством  
мероприятий подпрограммы 6**

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Рузском городском округе, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся: отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках; недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; недостаточное развитие туристской инфраструктура, придорожный сервис; отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Рузском городском округе", направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

**2. Концептуальные направления развития сферы туризма  
в Рузском городском округе**

Наиболее характерными тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспортного обслуживания и размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Сфера реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" охватывает следующие направления деятельности:

- развитие рынка туристских услуг на территории Рузского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;





