



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.10.2019 № 5781

**Об утверждении муниципальной программы Рузского городского округа  
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Главы Рузского городского округа от 06.09.2019 №4371 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020», «Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093, а также в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, постановляет:

1. Утвердить Муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. Главы городского округа



Н.Н. Пархоменко



Приложение  
к постановлению Администрации  
Ружского городского округа  
от 31.10.2019 № 5781

### Паспорт муниципальной программы Ружского городского округа "Предпринимательство"

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Ружского городского округа Шведов Д.В.					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Ружского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел экономического анализа, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации РГО, МКУ «Центр закупок РГО»)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Ружского городского округа.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	662,00
Средства бюджета Ружского городского округа	67 932,45	12 769,49	12 924,49	14 079,49	14 079,49	14 079,49
Внебюджетные источники						
<b>Всего, в том числе по годам:</b>	<b>71166,45</b>	<b>13381,49</b>	<b>13560,49</b>	<b>14741,49</b>	<b>14741,49</b>	<b>14741,49</b>

## Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) <sup>1</sup>	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	50,72	57,19	49,89	55,32	56,28	59,00	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	44	47	50	53	56	59	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.3	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	2	3	3	3	3	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.4	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	1	1	1	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.5	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	2	3	4	4	4	4	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».

<sup>1</sup> Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2020 год.

1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	млн	3,78	5	6	7	8	9	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	113,7	103,4	103,0	104,4	104,2	104,7	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	ед.	8	9	10	11	11	12	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.9	Производительность труда в базовых сырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.10	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	3 155,54	3 508,57	3 060,33	3 395,53	3 460,24	3 638,51	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.11	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	1167	1180	1185	1190	1195	1200	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	0,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	34,74	40	40	40	40	40	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ

2.3.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	6,22	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	39,45	30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5.	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,42	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	<b>Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	38,96	41,4	41,5	41,6	41,7	41,8	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	245,0	441,2	449,2	457,2	465,3	466,4	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего	Рейтинг-50	единиц	21,0	30,0	30,8	31,1	31,2	31,3	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки

	предпринимательства на 10 тыс. населения												субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	68	15	20	22	24	27				<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального о проекта (Регионального о проекта)	тыс. единиц	0,005	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004				<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	8420	8770	9151	9829	10446	10987				<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	<b>Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа Московской области»</b>												
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1 370,85	1 378,88	1 386,12	1 392,55	1 392,57	1 392,60				<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0				<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200				<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	70	70	70	70	70				<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области



**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
I	<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>				
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	%	$ИЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.и)}$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.3	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок промышленных парков	единица	<i>Просьба исключить из перечня приоритетных показателей муниципальных программ</i>		
1.4	Количество многопрофильных промышленных парков,	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных)	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков,	Ежегодно



	технологических парков, промышленных площадок,		парков), технопарков.	технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально
1.5	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промпарков, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИИ.	Ежеквартально
1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполнения промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= $S$ полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S$ полезная ИП*10%, но не менее 8 000 кв.м $S$ полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. $S$ полезная ИП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места обхода пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполнения промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской	Ежеквартально

1.8	<p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).</p>	еденица	<p>заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>предприятия по заработной плате и ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников. (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально
<p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошлый год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (<math>Z_{\text{вбс}}</math>) определяется по формуле:</p> $Z_{\text{вбс}} = Z_0 - Z_{\text{бю}}$ <p>где:</p>		<p><math>Z_0</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Приrost высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной государственной службы государственной статистики;</p> <p><math>Z_{\text{бю}}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных</p>				

1.9	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> к индексу отработанного времени в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math>.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с методическими указаниями по</p>	<p>учреждений, федеральных государственных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p> <p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (анкетная) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-рска "Сведения о перевозках грузов, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-рска "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	Ежеквартально
-----	--	---	---	---	---------------

		<p>расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая</p>		
--	--	---	--	--

		<p>физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N II-1 и N I-III (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение</p>		
--	--	---	--	--

объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации ( $I_q$ ) определяется по формуле:

$$I_q = \left( \frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

$q_1$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N II-1);

$q_0$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N II-1);

$D$  - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций ( $D$ ) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные

Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

$I_{pi}$  - индивидуальный индекс цены  $i$ -й услуги связи;

$q_{j1}$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций  $j$ -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где  $j$  - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году  $t$  относительно года  $t-1$  исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной

		<p>и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (<math>O_{t-1}</math>) определяется по формуле:</p> $O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$ <p>где <math>iO_{t-1}^i</math> - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.</p> <p>Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (<math>O_t</math>) определяется по формуле:</p> $O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$ <p>где:</p> <p><math>iO_{t-1}^i</math> - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;</p> <p><math>IO_t^i</math> - индекс физического объема выпуска</p>		
--	--	---	--	--



		<p>товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.</p> <p>При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.</p> <p>Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO<sub>t</sub>) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:</p> $IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>O<sub>t</sub> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;</p> <p>O<sub>t-1</sub> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.</p> <p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP<sub>t</sub>. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL<sub>t</sub>) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L<sub>t</sub> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L<sub>t-1</sub> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP<sub>t</sub>) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>IO<sub>t</sub> - индекс физического объема совокупного</p>		
--	--	---	--	--

1.10	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета (ответственный Карпиков И.Э.(498)602 08 11, Бойко И.О. (498) 602-06-04 доб. 4-08-39).</p>	%	<p>выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;  <math>I_{t-1}</math> - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.          Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (<math>сIP_t</math>) определяется по формуле:  <math display="block">сIP_t = \frac{\prod_{i=1}^n IP_i}{100(t-2018)}</math>         где:          t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;          IP<sub>i</sub> - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Ежеквартально
------	---	---	--	---	---------------

				автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
1.11	Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ $D_{ож} - \text{доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);}$ $L - \text{количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;}$ $K - \text{общее количество опубликованных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			$D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица		
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{одс}</math> - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  <math>\mathcal{E}_{дс}</math> - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum обт</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{змсп}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum смп</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum суб</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ		
2.5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  <math>Y</math> - количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в <math>i</math>-й процедуре, где <math>k</math> - количество проведенных процедур, единица;  <math>K</math> - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  <math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (<math>T_1 - T_i</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня рынков.</li> <li>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</li> <li>4. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

3		<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>		год(ы)
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий и среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч<sub>мп + ср</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч<sub>ср</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч<sub>мп</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	год(ы)
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = Ч_{\text{смп}} \times 10000$ <p>смпч - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч<sub>смп</sub> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	год(ы)

3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	елиниц	<p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> $Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ch} \times 10\,000$ <p>Prк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K<sub>t</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K<sub>t-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ch – численность населения муниципального образования Московской области, человек, раз заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	елиниц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	человек	$Ч = ССЧ_{\text{кв}} + ССЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{ас}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{инд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр	ежеквартальная

<p>за отчетный период (прошедший год)</p>		<p>ССЧ<sub>пол</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;          ССЧ<sub>ин</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;          ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;          ИП<sub>вс</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;          П<sub>пол</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход;          Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:          "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;          "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;          "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;          "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;          "сумма среднесписочной численности работников"</p>	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика " 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>
---	--	--	---



			индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа; "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
4	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа Московской области»</b>				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C, \text{ где:}$ <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*</p>		

			<p>В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li> <li>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li> </ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p>		
--	--	--	--	--	--

			** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)		
4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Ежеквартально

				за отчетный год	
7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Ozпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

## Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация Рузского городского округа	Всего: в том числе:		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Рузского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

## Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				
1.1	<i>Мероприятие 2.1.</i> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				
1.2	<i>Мероприятие 2.2.</i> Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность								
1.3	<i>Мероприятие 2.3.</i> Создание многопрофильных промышленных парков.	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-			

<p>промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="145 1333 256 1744">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="256 1333 400 1744">-</td> <td data-bbox="400 1333 544 1744">-</td> <td data-bbox="544 1333 687 1744">-</td> <td data-bbox="687 1333 831 1744">-</td> <td data-bbox="831 1333 975 1744">-</td> <td data-bbox="975 1333 1118 1744">-</td> <td data-bbox="1118 1333 1262 1744">-</td> <td data-bbox="1262 1333 1406 1744">-</td> <td data-bbox="1406 1333 1549 1744">-</td> <td data-bbox="1549 1333 1596 1744">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="145 1129 256 1333">Средства бюджета Рузского городского округа</td> <td data-bbox="256 1129 400 1333">-</td> <td data-bbox="400 1129 544 1333">-</td> <td data-bbox="544 1129 687 1333">-</td> <td data-bbox="687 1129 831 1333">-</td> <td data-bbox="831 1129 975 1333">-</td> <td data-bbox="975 1129 1118 1333">-</td> <td data-bbox="1118 1129 1262 1333">-</td> <td data-bbox="1262 1129 1406 1333">-</td> <td data-bbox="1406 1129 1549 1333">-</td> <td data-bbox="1549 1129 1596 1333">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="145 437 256 1129">Внебюджетные источники</td> <td data-bbox="256 437 400 1129">-</td> <td data-bbox="400 437 544 1129">-</td> <td data-bbox="544 437 687 1129">-</td> <td data-bbox="687 437 831 1129">-</td> <td data-bbox="831 437 975 1129">-</td> <td data-bbox="975 437 1118 1129">-</td> <td data-bbox="1118 437 1262 1129">-</td> <td data-bbox="1262 437 1406 1129">-</td> <td data-bbox="1406 437 1549 1129">-</td> <td data-bbox="1549 437 1596 1129">-</td> </tr> </table>	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-											
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
<p>1.4</p> <p><i>Мероприятие 2.4.</i> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.</p>	<p>2020-2024</p> <p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>																																												
<p>1.5</p> <p><i>Мероприятие 2.5.</i> Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.</p>	<p>2020-2024</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="970 1333 1082 1744">Итого</td> <td data-bbox="1082 1333 1227 1744">-</td> <td data-bbox="1227 1333 1370 1744">-</td> <td data-bbox="1370 1333 1514 1744">-</td> <td data-bbox="1514 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="1658 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="1801 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="1945 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="2089 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="2232 1333 1596 1744">-</td> <td data-bbox="2376 1333 1596 1744">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="970 1129 1082 1333">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="1082 1129 1227 1333">-</td> <td data-bbox="1227 1129 1370 1333">-</td> <td data-bbox="1370 1129 1514 1333">-</td> <td data-bbox="1514 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="1658 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="1801 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="1945 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="2089 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="2232 1129 1596 1333">-</td> <td data-bbox="2376 1129 1596 1333">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="970 925 1082 1129">Средства бюджета Рузского городского округа</td> <td data-bbox="1082 925 1227 1129">-</td> <td data-bbox="1227 925 1370 1129">-</td> <td data-bbox="1370 925 1514 1129">-</td> <td data-bbox="1514 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="1658 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="1801 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="1945 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="2089 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="2232 925 1596 1129">-</td> <td data-bbox="2376 925 1596 1129">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="970 437 1082 925">Внебюджетные источники</td> <td data-bbox="1082 437 1227 925">-</td> <td data-bbox="1227 437 1370 925">-</td> <td data-bbox="1370 437 1514 925">-</td> <td data-bbox="1514 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="1658 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="1801 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="1945 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="2089 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="2232 437 1596 925">-</td> <td data-bbox="2376 437 1596 925">-</td> </tr> </table>	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																			

1.6	<b>Мероприятие 2.6.</b> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	
1.7	<b>Мероприятие 2.7.</b> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	
2	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	
2.1	<b>Мероприятие 7.1.</b> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	
2.2	<b>Мероприятие 7.2.</b> Проведение выставок вакансий.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области	-	-
			Средства бюджета Рузского городского округа	-	-
			Внебюджетные источники	-	-
2.3	<b>Мероприятие 7.3.</b> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	



2.4	<b>Мероприятие 7.4.</b> Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность																
2.5	<b>Мероприятие 7.5.</b> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность																
2.6	<b>Мероприятие 7.6.</b> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность																
2.7	<b>Мероприятие 7.7.</b> Увеличение предприятий с высокопроизводительным и рабочими местами.	2020-2024																		
3	<b>Основное мероприятие 10.</b> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники Итого	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1	<b>Мероприятие 10.1.</b> Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	2020-2024	Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники Итого	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр закупок Рузского городского округа») ?							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского городского округа		0	0	0	0	0	0	

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Рузского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок Рузского городского округа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Рузского городского округа – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Рузского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 65 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок 3533 ед. Рузского городского округа составил 1,9 млрд. рублей.

Было осуществлено 521 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 103,3 млн. рублей или 6,22 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 34,74 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,6 процентов.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,4.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной

площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Рузского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Рузского городского округа подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Рузского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции» [http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie\\_konkurencii](http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Рузского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Рузского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальные направлений реализации подпрограммы:

- повышение уровня централизации закупок;
- увеличение количества совместных закупок;
- унификация закупочной деятельности,
- повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы включает;

- планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем, выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

## III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции на период до 2024 года. Реализация мероприятий по развитию конкуренции позволит создать условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц

Перечень программных мероприятий подпрограммы представлены в приложении к настоящей подпрограмме.

## Перечень мероприятий II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	
1.1.	<i>Мероприятие 2.1.</i> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники									
											МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Увеличение среднего количество участников на торгах;  Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной

1.2.	<p><i>Мероприятие 2.2.</i> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок</p>	2020-2024	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1011 1551 1163 1725">Итого</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1163 1551 1286 1725">Средства бюджета Московской области</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1286 1551 1372 1725">Средства бюджета Рузского городского округа</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1372 1551 1372 1725">Внебюджетные источники</td> </tr> </table>	Итого	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Рузского городского округа	Внебюджетные источники
Итого							
Средства бюджета Московской области							
Средства бюджета Рузского городского округа							
Внебюджетные источники							
1.3.	<p><i>Мероприятие 2.3.</i> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков</p>	2020-2024	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1011 1551 1163 1725">Итого</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1163 1551 1286 1725">Средства бюджета Московской области</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1286 1551 1372 1725">Средства бюджета Рузского городского округа</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1372 1551 1372 1725">Внебюджетные источники</td> </tr> </table>	Итого	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Рузского городского округа	Внебюджетные источники
Итого							
Средства бюджета Московской области							
Средства бюджета Рузского городского округа							
Внебюджетные источники							
1.4.	<p><i>Мероприятие 2.4.</i> Организация проведения совместных закупок</p>	2020-2024	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1011 1551 1163 1725">Итого</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1163 1551 1286 1725">Средства бюджета Московской области</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1286 1551 1372 1725">Средства бюджета Рузского городского округа</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1372 1551 1372 1725">Внебюджетные источники</td> </tr> </table>	Итого	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Рузского городского округа	Внебюджетные источники
Итого							
Средства бюджета Московской области							
Средства бюджета Рузского городского округа							
Внебюджетные источники							

<p>системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>	<p>Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>
	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>	<p>Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>
	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>	<p>Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;</p> <p>Увеличение доли общей экономики денежных средств от общей суммы объявленных торгов</p>

2	<b>Основное мероприятие 03.</b> Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники
2.1.	<i>Мероприятие 3.1.</i> Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники
2.2.	<i>Мероприятие 3.2.</i> Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники

МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
МКУ «Центр закупок Рузского муниципального отг района»	Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)



3	номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2» <b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	Итого	Средства бюджета Московской области
			Средства бюджета Рузского городского округа
			Внебюджетные источники
3.1.	<b>Мероприятие 4.1.</b> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Рузского городского округа Московской области	2020-2024	Итого
			Средства бюджета Московской области
			Средства бюджета Рузского городского округа
3.2.	<b>Мероприятие 4.2.</b> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузского городского округа Московской области	2020-2024	Итого
			Средства бюджета Московской области
			Средства бюджета Рузского городского округа
3.3.	<b>Мероприятие 4.3.</b> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на	2020-2024	Итого
			Средства бюджета Московской области

Отдел экономического анализа развития предприятия и потребительского рынка Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
Отдел экономического анализа развития предприятия и потребительского рынка Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
Отдел экономического анализа развития предприятия и потребительского рынка Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском

	территории Рузского городского округа Московской области и анализ его результатов		Средства бюджета Рузского городского округа	поддержки субъектам МСП», отдел экономического анализа, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации и РГО	округе Московской области
			Внебюджетные источники		
3.4.	<i>Мероприятие 4.4.</i> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области»	2020-2024	Итого	Отдел экономического анализа, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации и Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
			Средства бюджета Московской области		
			Средства бюджета Рузского городского округа		
			Внебюджетные источники		
3.5.	<i>Мероприятие 4.5.</i> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел экономического анализа и развития предпринимательства Администрации и РГО	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
			Средства бюджета Московской области		
			Средства бюджета Рузского городского округа		
			Внебюджетные источники		

### Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	12 641,49	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49	67 257,45
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Рузского городского округа	12 641,49	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49	67 257,45	

✓      ✓      ✓



1.1. 2	на оплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.		0	0	0	0	0	0	0	0	
	<i>Мероприятие 2.3</i> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Средства бюджета Рузского городского округа	1000,0	6200,0	500,0	600,0	1700,0	1700,0	1700,0	0	
1.1. 3	<i>Мероприятие 2.4</i> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации	Средства бюджета Московской области	1000,0	6200,0	500,0	600,0	1700,0	1700,0	1700,0	0	
	Итого	Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Итого	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	

	инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.										
1.2	<i>Мероприятие 2.5</i> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципального учреждения в сфере предпринимательства, создание коворкинг-центров			8 006,30	56917,45	11 383,49	11 383,49	11 383,49	11 383,49	11 383,49	
2	<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».			-	-	-	-	-	-	-	
2.1	<i>Мероприятие 18.1</i> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства			0	0	0	0	0	0	0	

## Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:		12 891,25	11 986,12	11 083,00	11 083,00	11 083,00	58 126,37
		Средства бюджета Московской области	612,0	636,0	662,0	662,0	662,0	3 234,00	
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Рузского городского округа	128,0 ✓	133,0 ✓	138,0 ✓	138,0	138,0	675,0	
Внебюджетные средства		12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00	54 217,37		

## Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	22 479,60	58 126,37	12 891,25	11 986,12	11 083,00	11 083,00	11 083,00			
			Средства бюджета Московской области	615,00	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	662,00			
			Средства бюджета Рузского городского округа	272,10	675,00	128,00 ✓	133,00 ✓	138,00 ✓	138,00	138,00			
			Внебюджетные источники	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00			
1.1.	<i>Мероприятие 1.1</i> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00			
			Внебюджетные источники	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00			
1.2.	<i>Мероприятие 1.2</i> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа									



1.3.	<i>Мероприятие 1.3</i> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа						
1.4	<i>Мероприятие 1.4</i> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	887,10	3 909,00	740,00	769,00	800,00	800,00	800,00
			Средства Московской области	615,0	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	662,00
			Средства Рузского округа	272,10	675,00	128,00	133,00	138,00	138,00	138,00
						✓	✓	✓		
1.5	<i>Мероприятие 1.5</i> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа						
1.6	<i>Мероприятие 1.6</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа							
			Итого							

2	<b>Основное мероприятие 2</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
2.1	<b>Мероприятие 2 /</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
3	<b>Основное мероприятие 3</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
3.1	<b>Мероприятие 3.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
4	<b>Основное мероприятие 4</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
4.1	<b>Мероприятие 4 /</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	

4.2.	<b>Мероприятие 4.2</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
5	<b>Основное мероприятие 5</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства Рузского бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
5.1	<b>Мероприятие 5.1</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	
5.2	<b>Мероприятие 5.2</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	

